

GoldResearch Center

ศูนย์วิจัยทองคำ

รายงานวิจัยศูนย์วิจัยทองคำประจำเดือน เมษายน 2559

โดยความร่วมมือ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง

และบริษัท จีที เวลธ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

Gold Price Sentiment Index / Gold Trader Consensus

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

คณะกรรมการศูนย์วิจัยทองคำ

- | | |
|----------------------------------|----------------------------|
| 1. ผศ.ดร.เอกชัย อภิศักดิ์กุล | ประธานคณะกรรมการศูนย์วิจัย |
| 2. ดร. พิบูลย์ฤทธิ์ วิริยะผล | ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย |
| 3. นายอภิสิทธิ์ ภัทรสกุลเกียรติ | หัวหน้าผู้วิจัย |
| 4. นางสาวปฐมาภรณ์ อรัญพิทักษ์ | ผู้วิจัย |
| 5. นายปิติพงษ์ พันธุ์ธีรานุรักษ์ | ผู้วิจัย |
| 6. นายพีรพงศ์ ฉัตรทอง | ผู้วิจัย |
| 7. นางสาวภัทริกา สมคะเน | ผู้วิจัย |
| 8. นางสาวหฤทัย นันทะวงษ์ | ผู้วิจัย |

คณะที่ปรึกษาศูนย์วิจัย

- | | |
|----------------------------------|---|
| 1. นายจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี | นายกสมาคมค้าทองคำ |
| 2. ผศ.ดร.เอกชัย อภิศักดิ์กุล | คณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 3. นายพิชญา พิสุทธิกุล | นายกสมาคมเพชรพลอยเงินทอง |
| 4. ดร.วรรณรพี บานชื่นวิจิตร | อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 5. ดร.บุญเลิศ จิตรมณีโรจน์ | อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 6. นายพรชัย สูดायว | กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอล ซี เอช บูลเลียน จำกัด |
| 7. นายวิชัย แสงเจริญตระกูล | กรรมการผู้จัดการ
บริษัท รอยด์ คลาสสิก โกลด์ บูลเลียน จำกัด |
| 8. นายวิรัตน์ จุฑาวรากุล | กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟันโกลด์ จำกัด |
| 9. นายธีรเดช ลินธพเรืองชัย | กรรมการผู้จัดการ บริษัท ห้างขายทองทองใบยาวราช (1988) จำกัด
กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ |
| 10. นายสมบูรณ์ ภูซังค์โสภณพันธุ์ | กรรมการผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างทองน้ำแข็ง |
| 11. นายวรชัย ตั้งสิทธิ์ภักดี | กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีที โกลด์ บูลเลียน จำกัด |
| 12. นายสุรพล โอวิทยากุล | ประธานชมรมค้าทองคำ จังหวัดเชียงใหม่ |
| 13. น.ส. ทศวรรณ ศรีเมืองวัฒนา | ประธานชมรมค้าทองคำ จังหวัดหนองคาย |
| 14. นายปานะพงษ์ สุทธิวงษ์ | ผู้จัดการ สมาคมค้าทองคำ |



สารบัญ

3บทสรุปการวิจัย

4สรุปประเด็นราคาทองคำประจำเดือน มีนาคม 2559

7ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำประจำเดือน เมษายน 2559

11บทสรุปความเห็นผู้ค้าทองคำประจำเดือนเมษายน 2559

บทสรุปการวิจัย

ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนเมษายน 2559 สะท้อนมุมมองเชิงลบเป็นครั้งแรกในปีนี้เป็นรอบ 3 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 48.40 จุด ลดลงจากเดือนก่อน 17.93 จุด หรือลดลงกว่า 27.03% จากระดับ 66.33 จุด โดยมุมมองเชิงลบเป็นผลมาจากแรงขายเก็งกำไรซึ่งเป็นปัจจัยกดดันสำคัญ หลังจากที่ราคาทองคำปรับตัวขึ้นมาตลอดในช่วงที่ผ่านมา รวมถึงทิศทางดอกเบี้ยของ FED ที่มีแนวโน้มปรับตัวขึ้นจากตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯ ส่งสัญญาณฟื้นตัว ส่วนปัจจัยหนุนสำคัญอยู่ที่ทิศทางของราคาน้ำมันที่เริ่มปรับตัวลงอีกครั้ง หนุนราคาทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัย

ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในระยะสามเดือนปรับตัวเล็กน้อยแต่ยังอยู่เหนือระดับ 50 จุด สะท้อนมุมมองเชิงบวกที่ลดลงต่อราคาทองคำ โดยดัชนีลดลง 1.66 จุดมาอยู่ที่ระดับ 52.36 จุด

จากคำถามว่ากลุ่มตัวอย่างจะซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้าหรือไม่ พบว่า 32.32% ของกลุ่มตัวอย่างคิดว่าจะซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า ขณะที่ 36.36% คาดว่าจะไม่ซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า และ 31.31% ไม่แน่ใจว่าจะซื้อทองคำหรือไม่

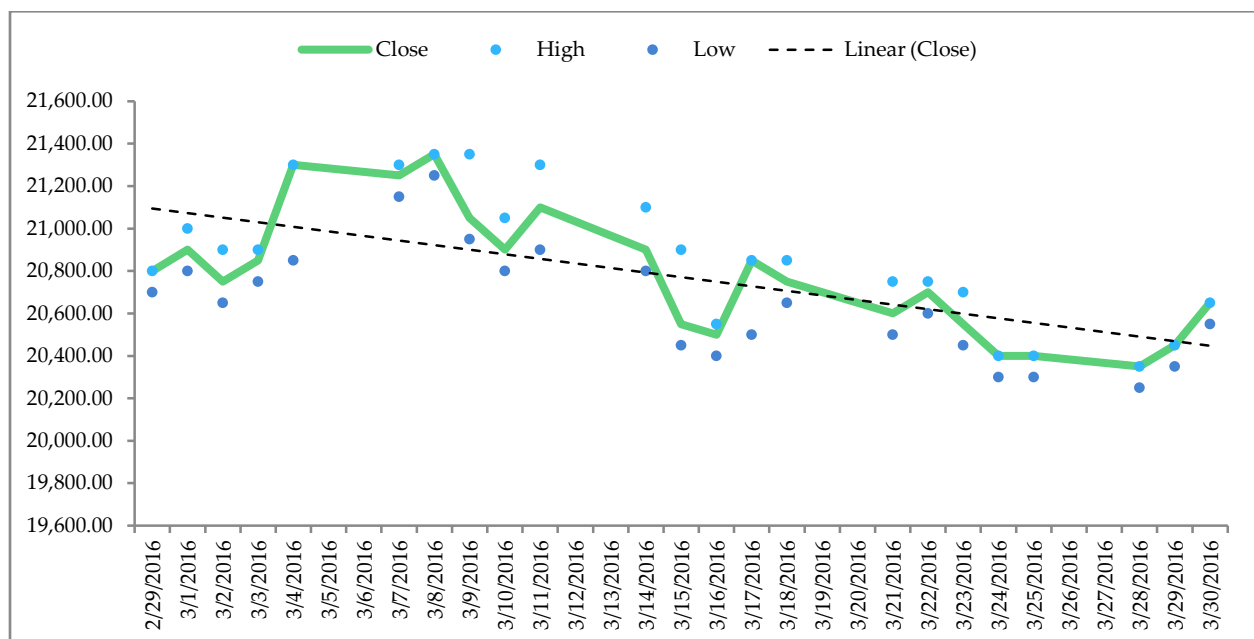
โดยสรุปดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนเมษายน 2559 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน โดยปรับตัวลงต่ำกว่าระดับ 50 จุดเป็นครั้งแรกในปีนี้เป็นรอบ 3 เดือน โดยปัจจัยลบสำคัญอยู่ที่แรงขายเก็งกำไร หลังจากที่ราคาทองคำฟื้นตัวขึ้นมาตลอดในช่วงก่อนหน้าเป็นโอกาสในการขายทำกำไร ขณะที่ปัจจัยหนุนอยู่ที่ทิศทางราคาน้ำมันที่เริ่มปรับตัวลงหนุนราคาทองคำอีกครั้ง

ด้านบทสรุปความคิดเห็นผู้ค้าทองคำประจำเดือนเมษายน 2559 กลุ่มผู้ค้ารายใหญ่มีมุมมองราคาทองคำระหว่างเดือนปรับตัวใกล้เคียงเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2559 โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการค้าทองคำรายใหญ่และผู้ประกอบกิจการขายหน้าซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าอ้างอิงกับราคาทองคำจำนวน 8 ตัวอย่าง คาดว่าราคาทองคำในประเทศในเดือนเมษายน 2559 จะปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 1 ตัวอย่าง คาดว่าจะใกล้เคียงกันเดือนมีนาคม 2559 จำนวน 5 ตัวอย่าง และคาดว่าราคาเฉลี่ยจะปรับตัวลดลงเทียบเดือนมีนาคมจำนวน 2 ตัวอย่าง สำหรับราคาทองคำในตลาดโลกกรอบสูงสุดที่กลุ่มตัวอย่างคาดไว้ระหว่าง 1,260-1,340 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อออนซ์ แต่มีความถี่หนาแน่นบริเวณ 1,260-1,280 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อออนซ์ กรอบการเคลื่อนไหวต่ำสุดให้น้ำหนักระหว่าง 1,140-1,200 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อออนซ์ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นอยู่บริเวณ 1,181-1,200 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อออนซ์ ด้านราคาทองคำในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 96.5%) กลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักราคาสูงสุดระหว่าง 21,000 – 22,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ และมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 21,000-21,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ กรอบการเคลื่อนไหวต่ำสุดกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 19,000-20,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 19,501 – 20,000 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ

สรุปประเด็นราคาทองคำเดือน มีนาคม 2559

การเคลื่อนไหวของราคาทองคำแท่งความบริสุทธิ์ 96.5% ที่อ้างอิงกับราคาสมาคมค้าทองคำ ปรับตัวลงอีกครั้งในระหว่างเดือนมีนาคม 2559 โดยปรับตัวลง 250 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ จากราคาทองคำในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ระดับราคา 20,800 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ (ราคาขายออก) มาอยู่ที่ระดับ 20,550 บาทต่อหนึ่งทองคำ (ราคาขายออก) ในช่วงปิดตลาดในวันที่ 31 มีนาคม หรือลดลง 1.20%

ราคาทองคำแท่งน้ำหนักหนึ่งบาททองคำ ระหว่างวันที่ 29 กุมภาพันธ์ – 31 มีนาคม 2559



ราคาทองคำแท่งความบริสุทธิ์ 96.5% อ้างอิงราคาที่ประกาศโดยสมาคมค้าทองคำในเดือนมีนาคมมีแนวโน้มเป็น Sideway Down โดยปรับตัวขึ้นมาในช่วงต้นเดือนมีนาคมหลังจากที่ได้รับแรงหนุนจากตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในช่วงดังกล่าวที่ออกมาต่ำกว่าที่คาดเป็นส่วนใหญ่ ก่อนถูกกดดันจากการที่นักลงทุนส่วนใหญ่หันไปลงทุนสินทรัพย์เสี่ยงในช่วงถัดมาจากความคาดหวังต่อมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมจาก ECB แม้การประชุม FOMC ในช่วงกลางเดือนที่ผ่านมาจะมีความเห็นเชิงผ่อนคลายแต่ความเห็นของสมาชิก FOMC หลายท่านยังสนับสนุนการขึ้นอัตราดอกเบี้ยในเดือนเมษายนซึ่งเร็ว กว่าที่หลายฝ่ายคาดไว้ กดดันราคาทองคำอีกครั้ง แต่การปรับตัวลงยังถูกชะลอตัวลงจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงในช่วงต้นเดือนสวนทางกับค่าเงินดอลลาร์ที่แข็งค่าขึ้น โดยราคาทองคำระหว่างเดือนมีนาคมทำจุดสูงสุดที่ 21,350 บาท ต่ำสุดที่ 20,250 บาท

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิร์ธ แมเนจเม้นท์ จำกัด

Gold Spot ระหว่างวันที่ ระหว่างวันที่ 29 กุมภาพันธ์ – 31 มีนาคม 2559

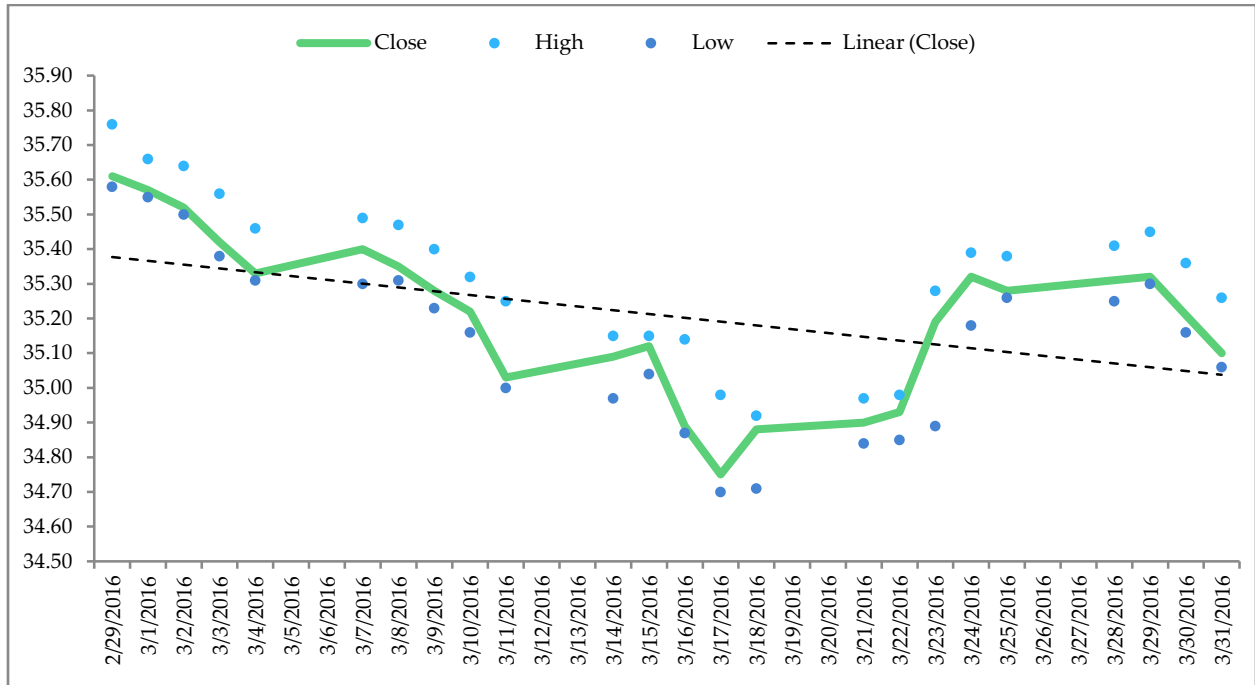


ราคาทองคำในตลาดโลกในเดือนมีนาคมเคลื่อนไหวค่อนข้างผันผวน หลังจากที่ฟื้นตัวขึ้นมาในช่วงต้นเดือนจากตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯในช่วงต้นเดือนมีนาคมยังออกมาต่ำกว่าที่คาด ลดความกังวลต่อประเด็นการขึ้นอัตราดอกเบี้ยของ FED ในช่วงนั้น รวมถึงผลการประชุม FOMC ในช่วงกลางเดือนยังมีความเห็นเชิงผ่อนคลายต่อประเด็นดังกล่าว ก่อนที่จะถูกกดดันจากความเห็นของสมาชิก FOMC ส่วนใหญ่ในสัปดาห์ที่ผ่านมาที่แสดงความเห็นสนับสนุนการขึ้นอัตราดอกเบี้ยในช่วงเดือนเมษายน ซึ่งเร็วกว่าที่หลายฝ่ายคาดไว้ กดดันราคาทองคำให้ย่อตัวลงมาอีกครั้ง โดยราคาทองคำในเดือนที่ผ่านมาทำจุดสูงสุดที่ระดับ US\$1,282.51 และทำจุดต่ำสุดที่ระดับ US\$1,208.15 ด้านกองทุน SPDR ถือครองทองคำเพิ่มขึ้นถึง 56.88 ตัน จากระดับ 762.40 ตันในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 มาอยู่ที่ 819.28 ตันในเดือนมีนาคม 2559

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

ค่าเงินบาท ระหว่างวันที่ 29 กุมภาพันธ์ – 31 มีนาคม 2559



ค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ในเดือนมีนาคม 2559 มีการแข็งค่าขึ้นมาในช่วงต้นเดือน จากค่าเงินดอลลาร์ที่อ่อนค่าลงมาในช่วงนั้น จากตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯที่อ่อนกำลัง ก่อนที่จะอ่อนค่าลงอีกครั้งในช่วงกลางเดือนจากความเห็นของสมาชิก FOMC ที่ส่วนใหญ่ออกมาสนับสนุนการขึ้นอัตราดอกเบี้ยในช่วงเดือนเมษายนซึ่งเร็วกว่าที่หลายฝ่ายคาดกันไว้ หนุนให้ค่าเงินดอลลาร์ปรับตัวขึ้นอีกครั้ง รวมถึงปัจจัยกดดันจากในประเทศ หลังจากที่หลายหน่วยงานออกมาปรับลด GDP ในปีนี้ของไทย ส่วนตลอดเดือนมีนาคมมีแรงซื้อในตลาดหุ้นอยู่ที่ระดับ 26,318.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับเดือนที่แล้วจากที่มีแรงซื้อสุทธิที่ระดับ 2,973.66 ล้านบาท เช่นเดียวกับตลาดพันธบัตรที่มีแรงซื้อเข้ามา 106,049.77 ล้านบาท เทียบกับเดือนที่แล้วที่เงินไหลเข้ากว่า 29,413.45 ล้านบาท

ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (Gold Price Sentiment Index)

ประเภทดัชนี	1 เดือน (มี.ค. 59)	1 เดือน (เม.ย. 59)	3 เดือน (มี.ค. 59)	3 เดือน (เม.ย. 59)
ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (รวม)	66.33	48.40	54.02	52.36
ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (เฉพาะนักลงทุน)	64.63	46.46	57.65	47.19
ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (เฉพาะผู้ค้าทองคำ)	68.91	52.96	54.02	61.84

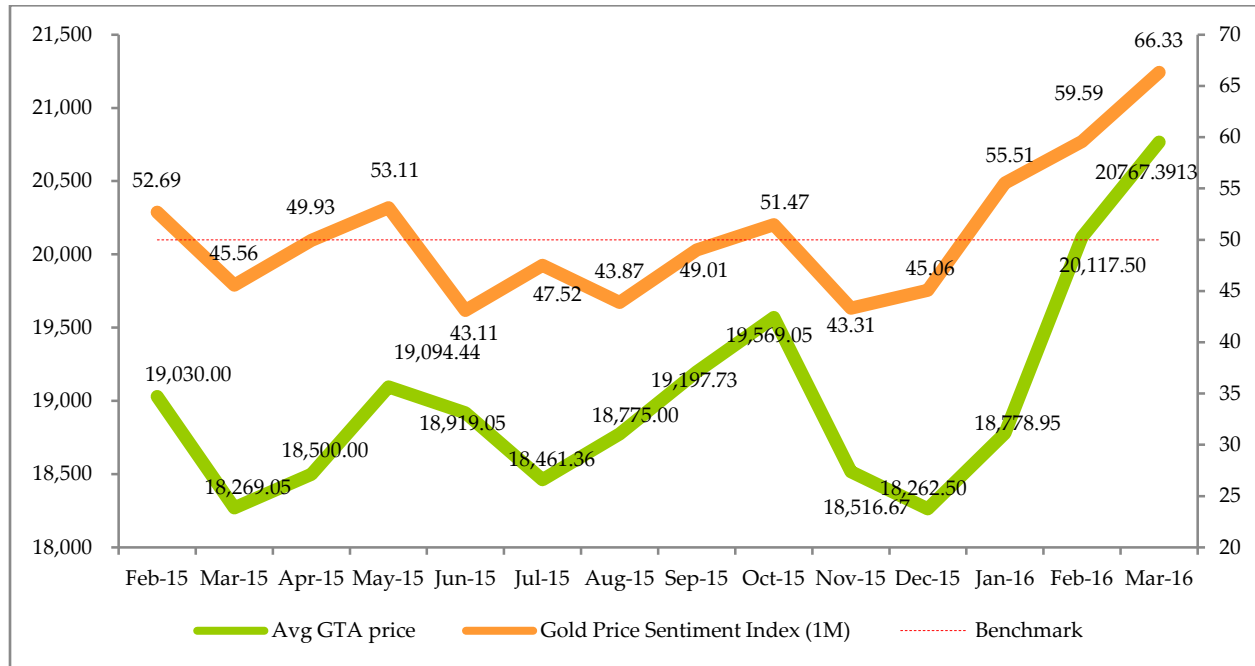
****เก็บตัวอย่างช่วงระหว่างวันที่ 1 – 31 มี.ค. 59**

ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนเมษายน 2559 อยู่ที่ระดับ 48.40 จุด ลดลงจากเดือนก่อน 17.93 จุด หรือลดลงกว่า 27.03% จากระดับ 66.33 จุด ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือนและอยู่ต่ำกว่าระดับ 50 จุดเป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน ซึ่งเป็นการสะท้อนมุมมองเชิงลบ แต่เมื่อแยกประเภท กลุ่มนักลงทุนมีมุมมองเป็นเชิงลบในขณะที่กลุ่มผู้ค้ายังมีมุมมองเป็นเชิงบวก โดยกลุ่มตัวอย่างมองว่าการปรับตัวขึ้นอย่างมากในช่วงสองเดือนที่ผ่านมา ส่งผลให้เกิดแรงขายเก็งกำไรหลังจากที่มีแรงซื้อเก็งกำไรมามากในช่วงก่อนหน้านี้ ทิศทางอัตราดอกเบี้ยของ FED ยังเป็นอีกปัจจัยกดดันสำคัญ แต่ทิศทางของราคาน้ำมันที่เริ่มทรงตัวจะยังหนุนให้ราคาทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยยังมีแนวโน้มเป็นเชิงบวก รวมถึงแรงซื้อเก็งกำไรที่ยังเหลืออยู่และความต้องการทองคำในตลาดโลก ที่เพิ่มขึ้น เห็นได้จากการเข้าซื้อทองคำกว่า 56.88 ตัน ของกองทุน SPDR

ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในช่วงสามเดือนข้างหน้า ดัชนีรวมอยู่ที่ระดับ 52.36 จุด ลดลงจากการจัดทำในเดือนก่อน 1.66 จุด โดยดัชนียังอยู่เหนือระดับ 50 จุด แต่มุมมองของนักลงทุนและผู้ค้าทองคำมีลักษณะสวนทางกัน โดยดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำเฉพาะนักลงทุนลดลงต่ำกว่า 50 จุด สะท้อนมุมมองเชิงลบ ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำเฉพาะผู้ค้าทองคำเพิ่มขึ้นอย่างมากสะท้อนมุมมองเชิงบวก โดยปัจจัยที่หนุนมุมมองเชิงบวกของราคาทองคำอยู่ที่แรงซื้อเก็งกำไรและค่าเงินบาทที่คาดว่าจะอ่อนค่าลงอีกครั้ง ขณะเดียวกัน แรงขายเก็งกำไรและค่าเงินดอลลาร์ที่คาดว่าจะแข็งค่าขึ้นมาเป็นปัจจัยกดดันสำคัญ

โดยสรุปดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนเมษายน 2559 ปรับตัวลงอย่างหนักและปรับลงเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน รวมถึงปรับลงต่ำกว่าระดับ 50 จุดเป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน สะท้อนมุมมองเชิงลบ โดยปัจจัยที่สนับสนุนมุมมองเชิงบวกต่อราคาทองคำอยู่ที่ทิศทางของราคาน้ำมันที่เริ่มลดลงอีกครั้งจนอาจทำให้มีแรงขายหุ้นกลุ่มพลังงานแรงซื้อเก็งกำไร ส่วนปัจจัยลบอยู่ที่แรงขายเก็งกำไรหลังจากที่ราคาทองคำฟื้นตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา บวกกับทิศทางอัตราดอกเบี้ยของ FED ที่อาจปรับขึ้นเร็วกว่าที่คาด

กราฟเทียบดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำกับค่าเฉลี่ยราคาทองคำในประเทศ



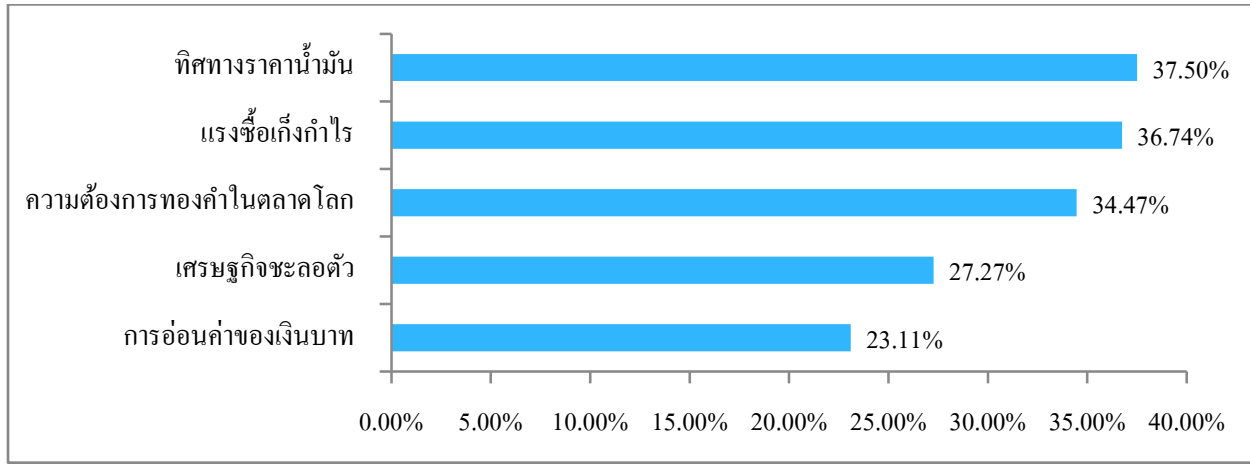
**ราคาทองคำในประเทศอ้างอิงราคาสมาคมค้าทองคำ (Avg Closed)

เมื่อเทียบเคียงดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนมีนาคม 2559 กับราคาทองคำเฉลี่ย (ราคาปิด) ที่อ้างอิงกับราคาทองคำแท่งของสมาคมค้าทองคำในเดือนเดียวกันพบว่าทิศทางที่สอดคล้องกันโดยค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 66.33 จุด (จัดทำในเดือนกุมภาพันธ์ 2559) สะท้อนมุมมองว่าราคาในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคม 2559 เนื่องจากค่าดัชนีอยู่สูงกว่าระดับ 50 จุด ขณะที่ราคาทองคำแท่ง 96.5% (ราคาขายออก) เฉลี่ยในเดือนมีนาคม 2559 อยู่ที่ระดับ 20,767.39 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ เพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยเดือนกุมภาพันธ์ 2559 ประมาณ 649.89 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

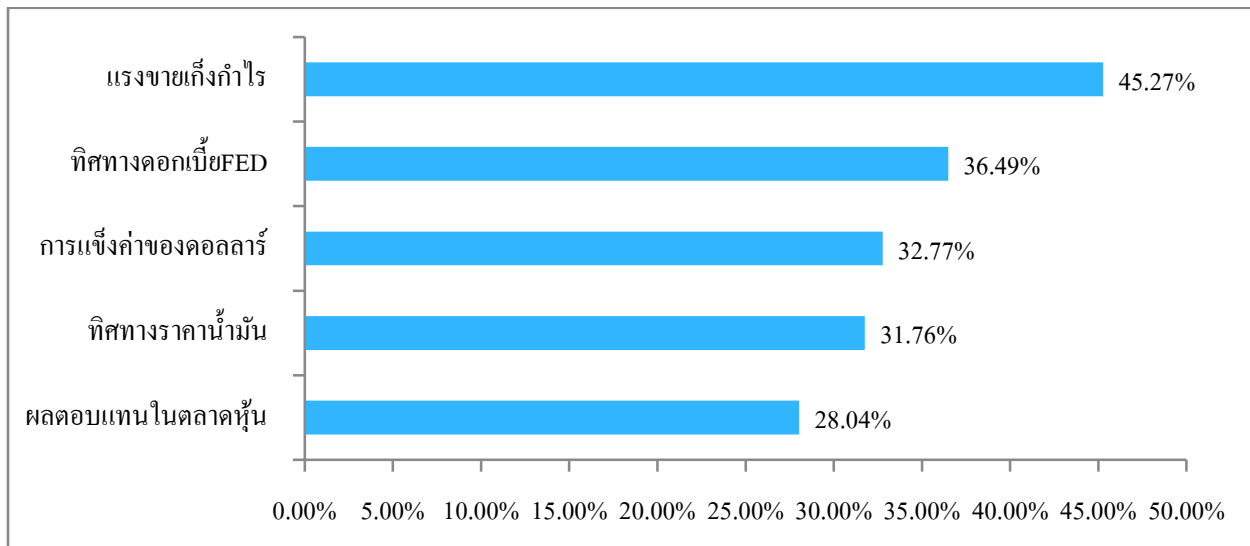
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

แบบสำรวจปัจจัยเชิงบวกต่อราคาทองคำในประเทศเดือนเมษายน 2559



ปัจจัยเชิงบวกที่กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่ากระทบต่อราคาทองคำในประเทศเดือนเมษายน 2559 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการให้น้ำหนักกับทิศทางราคาน้ำมันมากที่สุดที่ระดับ 37.50% โดยราคาน้ำมันเริ่มปรับตัวลงอีกครั้ง หลังจากที่ฟื้นตัวขึ้นมาในช่วงก่อนหน้า กัดดันให้มีแรงขายหุ้นกลุ่มพลังงานและหนุนราคาทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัย ขณะที่แรงซื้อเก็งกำไรเป็นปัจจัยรองลงมาที่ 36.74%

แบบสำรวจปัจจัยเชิงลบต่อราคาทองคำในประเทศเดือนเมษายน 2559

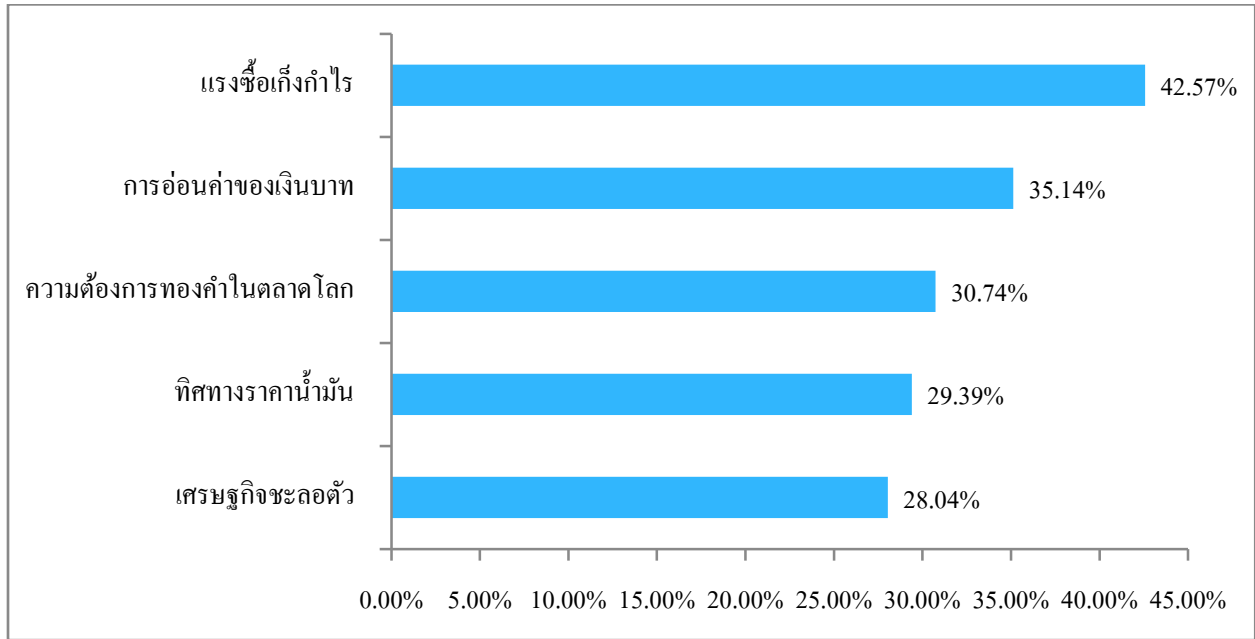


ปัจจัยเชิงลบที่กระทบต่อราคาทองคำระหว่างเดือนเมษายนกลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าแรงขายการเก็งกำไรยังเป็นปัจจัยกดดันสำคัญที่สุด โดยให้น้ำหนักที่ 50.76% ส่วนปัจจัยที่เชื่อว่ามีผลรองลงมาคือทิศทางนโยบายการเงินของ FED และค่าเงินดอลลาร์ที่แข็งค่า ซึ่งมีการให้น้ำหนักที่ 40.91% และ 36.74% ตามลำดับ

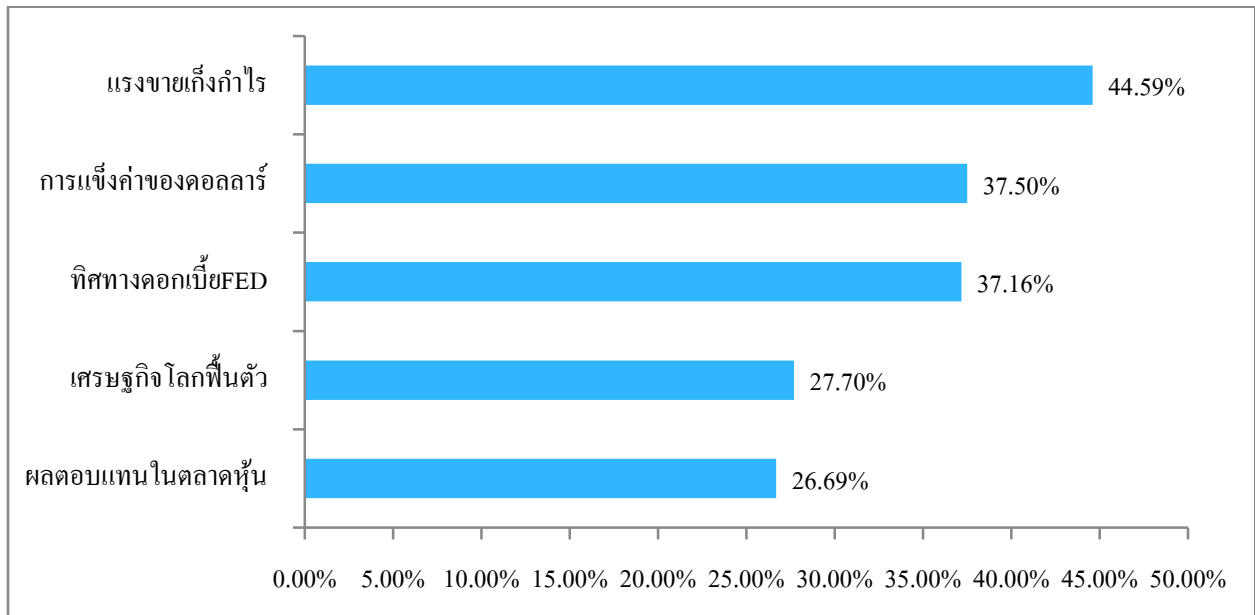
ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

แบบสำรวจปัจจัยเชิงบวกต่อราคาทองคำในประเทศในช่วง 3 เดือนข้างหน้า



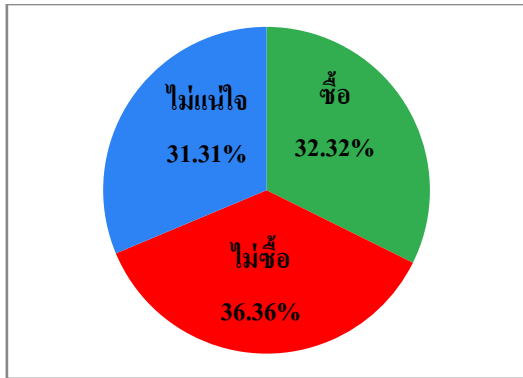
แบบสำรวจปัจจัยเชิงลบต่อราคาทองคำในประเทศในช่วง 3 เดือนข้างหน้า



ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

การซื้อขายทองคำในช่วงเดือนเมษายน 2559



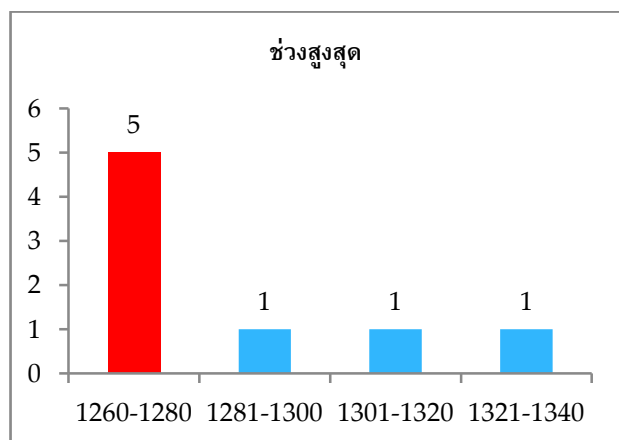
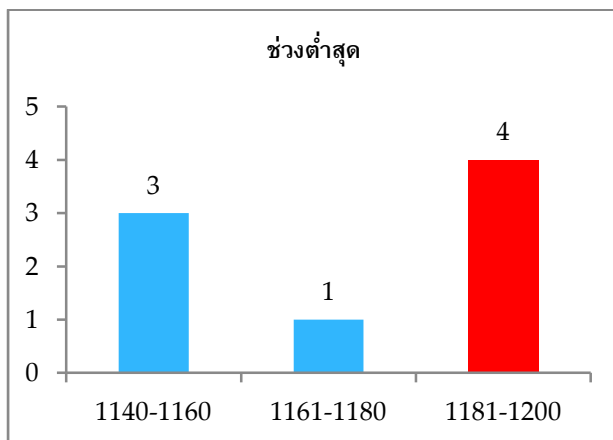
จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 297 ตัวอย่าง ซึ่งเป็นกลุ่มนักลงทุน 170 ตัวอย่าง และผู้ค้าทองคำ 127 ตัวอย่าง พบว่า 32.32% ของกลุ่มตัวอย่างคิดว่าจะซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า ขณะที่ 36.36% คาดว่าจะยังไม่ซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า และอีก 31.31% ยังไม่แน่ใจว่าจะซื้อทองคำหรือไม่ในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า

บทสรุปความคิดเห็นผู้ค้าทองคำ (Gold Trader Consensus)

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการค้าทองคำรายใหญ่ ผู้ค้าส่งทองคำ และผู้ประกอบการหน้าซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับราคาทองคำ จำนวน 8 ตัวอย่าง เพื่อสอบถามถึงมุมมองและความคิดเห็นที่มีต่อทิศทางและกรอบราคาทองคำในตลาดโลกและราคาทองคำแท่งในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 96.5%) ในเดือนเมษายน 2559 รวมถึงปัจจัยที่กลุ่มผู้ค้าคาดว่าจะมีความเกี่ยวข้องกับราคาทองคำในช่วงเดือนเมษายน 59 โดยสรุปพบว่า

บทสรุปด้านราคาทองคำในตลาดโลก (Gold Spot)

กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าราคาทองคำในตลาดโลกโดยรวมน่าจะเคลื่อนไหวในกรอบ 1,140 – 1,340 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ โดยกรอบการเคลื่อนไหวด้านล่างกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 1,140-1,200 ดอลลาร์ต่อออนซ์ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นอยู่บริเวณ 1,181-1,200 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ขณะที่กรอบด้านบนกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 1,260-1,340 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ และมีค่าความถี่หนาแน่นอยู่บริเวณ 1,260-1,280 ดอลลาร์ต่อออนซ์

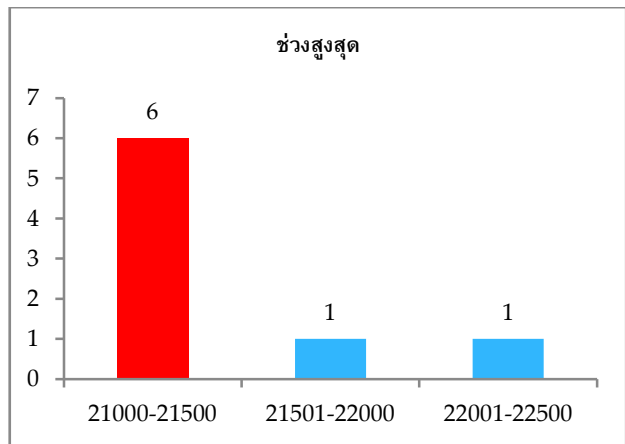
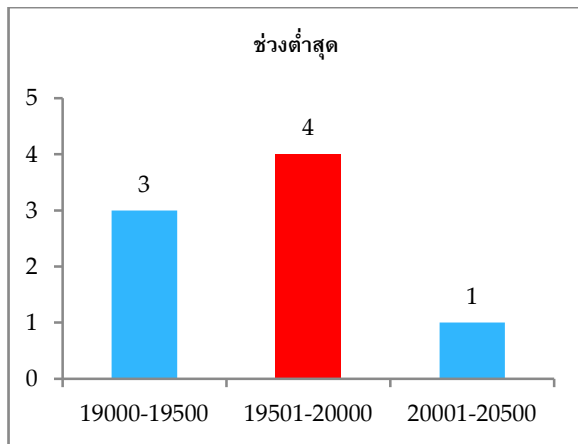


ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

บทสรุปด้านราคาทองคำแท่งในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 96.5%)

กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าราคาทองคำแท่งในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 96.5%) น่าจะเคลื่อนไหวในกรอบ 19,000 – 22,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยกรอบการเคลื่อนไหวด้านล่างกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 19,000-20,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 19,501-20,000 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ ขณะที่กรอบด้านบนกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 21,000-22,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ และมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 21,000-21,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ



บทสรุปด้านปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับราคาทองคำในเดือนเมษายน 2559

1. ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าทิศทางค่าเงินดอลลาร์ยังคงมีความสำคัญต่อราคาทองคำ โดยเคลื่อนไหวในทิศทางตรงกันข้าม ซึ่งตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯในช่วงที่ผ่านมามีการฟื้นตัวขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง หนุนให้ค่าเงินดอลลาร์แข็งค่าขึ้นและกดดันราคาทองคำ
2. ราคาน้ำมัน การฟื้นตัวของราคาน้ำมันในช่วงก่อนหน้าช่วยหนุนให้มีความแข็งแกร่งเข้ามาในหุ้นกลุ่มพลังงานและกดดันทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยที่เคยได้แรงหนุนไปในช่วงสองเดือนแรกของปี ซึ่งต้องติดตามการประชุมระหว่างผู้ผลิตน้ำมันในกลางเดือนนี้ ซึ่งจะมีผลต่อทิศทางราคาทองคำ
3. ทิศทางดอกเบี้ยของ FED จากผลการประชุม FOMC ในช่วงเดือนมีนาคมที่ผ่านมายังคงมีความเห็นเชิงผ่อนคลายแต่สมาชิก FOMC หลายฝ่ายมองว่าควรขึ้นอัตราดอกเบี้ยในช่วงเดือนนี้ ทำให้ทิศทางเศรษฐกิจสหรัฐฯในช่วงถัดไปนี้จะมีผลสำคัญต่อการดำเนินนโยบายของ FED ในช่วงถัดไป
4. การเก็งกำไร การปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องบวกกับแรงซื้ออย่างต่อเนื่องของกองทุน SPDR ทำให้มีความแข็งแกร่งเข้ามาอีกครั้ง

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวลธ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

5. ภาวะเศรษฐกิจโลก ทิศทางของเศรษฐกิจโลกในช่วงที่ผ่านมานอกจากสหรัฐฯแล้วยังอยู่ในภาวะชะลอตัว หนุนให้ราคาทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยปรับตัวขึ้น

สรุปมุมมองที่มีต่อราคาทองคำในประเทศ	
คาดว่าราคาทองคำจะเพิ่มขึ้น	1
คาดว่าราคาทองคำจะใกล้เคียงกับราคาในเดือนมีนาคม 2559	5
คาดว่าราคาทองคำจะลดลง	2

สรุปกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการค้าทองคำรายใหญ่และผู้ประกอบการรายหน้าซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับราคาทองคำ จำนวน 8 ตัวอย่าง โดยรวมเชื่อว่าราคาทองคำในเดือนเมษายนจะเคลื่อนไหวใกล้เคียงกับราคาในเดือนมีนาคม โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1 รายที่คาดว่าราคาทองคำประเทศเฉลี่ยจะปรับตัวเพิ่มขึ้น 5 รายเชื่อว่าราคาทองคำในประเทศเฉลี่ยในเดือนเมษายน 2559 จะเคลื่อนไหวใกล้เคียงกับเดือนมีนาคม 2559 และ 2 รายเชื่อว่าราคาทองคำเฉลี่ยในเดือนเมษายน 2559 จะปรับตัวลดลง

กลุ่มตัวอย่างความคิดเห็นผู้ค้าทองคำ

1. บริษัท จีที เวลธ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
2. บริษัท วายแอลจี บูลเลี่ยน แอนด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด
3. บริษัท คลาสสิก โกลด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด
4. บริษัท เอ็มทีเอส โกลด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด
5. บริษัท ออสสิริส ฟิวเจอร์ส จำกัด
6. บริษัท ฮั่วเซ่งเฮง โกลด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด
7. บริษัท ไฟน์โกลด์ จำกัด
8. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างทองคำเชียง

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของศูนย์วิจัยทองคำ ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และ บริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด เนื้อหาในรายงานจัดทำขึ้นโดยมิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการชี้แนะให้มีการซื้อขาย หรือชี้แนะราคาแต่ประการใด การจัดทำรายงานดังกล่าวเป็นไปตามความคิดเห็นที่เก็บจากกลุ่มตัวอย่างที่ศูนย์วิจัยเห็นว่ามีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการวิจัย

ช่องทางติดตามข้อมูลการวิจัย

เว็บไซต์ : <http://www.gtwm.co.th>
<http://www.goldtraders.or.th>
<http://business.utcc.ac.th>
<http://www.goldresearchcenter.com>

Facebook : ศูนย์วิจัยทองคำ

ติดต่อขอรับข้อมูลการวิจัย โทร. 02-673-9911 ต่อ 660

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

คุณอภิสิทธิ์ ภัทรสกลเกียรติ

43 อาคารไทยซีซี ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 209 ชั้น 20, ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทร. 02-673-9911 ต่อ 660, มือถือ 085-936-7762, E-mail : apisith@gtwm.co.th

คุณภัทริกา สมคะเน ประธานงานสื่อมวลชน

43 อาคารไทยซีซี ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 209 ชั้น 20, ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทร. 02-673-9911 ต่อ 250, มือถือ 081-812-7221, E-mail : patarika@gtwm.co.th