

GoldResearch Center

ศูนย์วิจัยทองคำ

รายงานวิจัยศูนย์วิจัยทองคำประจำเดือน พฤษภาคม 2556
โดยความร่วมมือจาก คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง
และบริษัท จีที เวลธ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

Gold Price Sentiment Index / Gold Trader Consensus

คณะกรรมการศูนย์วิจัยทองคำ

- | | |
|----------------------------------|-----------------------|
| 1. ดร.ภูษิต วงศ์หล่อสายชล | ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย |
| 2. นายกมลธัญ พรไพศาลวิจิต | ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย |
| 3. นางสาวนาราธร มีเพียร | ประมวลผล |
| 4. นายอภิสิทธิ์ ภัทรสกลเกียรติ | ประมวลผล |
| 5. นางสาวปฐมภรณ์ อรัญพิทักษ์ | ประสานงานข้อมูล |
| 6. นายปิติพงษ์ พันธุ์ธีรานุรักษ์ | ประสานงานข้อมูล |
| 7. นายพีระพงศ์ ฉัตรทอง | ประสานงานข้อมูล |
| 8. นายณัฐพล พงษ์วีระพัฒน์ | ประสานงานข้อมูล |
| 9. นางสาวภัทริกา สมคะเน | ประสานงานสื่อ |
| 10. นางสาวมณีนรัตน์ สุขุมธนากุล | ประสานงานสื่อ |

คณะที่ปรึกษาศูนย์วิจัย

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. นายจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี | นายกสมาคมค้าทองคำ |
| 2. ผศ.ดร.เอกชัย อภิศักดิ์กุล | คณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 3. นายพิชญา พิสุทธิกุล | นายกสมาคมเพชรพลอยเงินทอง |
| 4. ดร.วรรณรพี บานชื่นวิจิตร | อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 5. ดร.บุญเลิศ จิตรมณีโรจน์ | อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 6. นายพรชัย สุดาอยู่ | กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอล ซี เอช บูลเลียน จำกัด |
| 7. นายวิชัย แสงเจริญตระกูล | กรรมการผู้จัดการ
บริษัท รอยัล คลาสสิก โกลด์ บูลเลียน จำกัด |
| 8. นายวิรัตน์ จุฑาวรากุล | กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟน์โกลด์ จำกัด |
| 9. นายธีรเดช สินธพเรืองชัย | กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ห้างขายทองทองใบเยาวราช (1988) จำกัด |
| 10. นายสมบูรณ์ ภูงศ์โสภานันท์ | กรรมการผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างทองน้ำแข็ง |
| 11. นายวรชัย ตั้งสิทธิ์ภักดี | กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีที โกลด์ บูลเลียน จำกัด |
| 12. นายวรารุณ เบญจาทูพรธำรักษ์ | กรรมการผู้จัดการบริษัท จีที เวิลด์แมเนจเม้นท์ จำกัด |
| 13. นายปานะพงษ์ สุทธิวงศ์ | ผู้จัดการ สมาคมค้าทองคำ |

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด



สารบัญ

3	บทสรุปการวิจัย
6	สรุปประเด็นราคาทองคำประจำเดือนเมษายน 2556
8	ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำประจำเดือนพฤษภาคม
11	บทสรุปความเห็นผู้ค้าทองคำประจำเดือนพฤษภาคม
16	งานวิจัยพฤติกรรมการซื้อขายทองคำช่วงวันที่ 17-30 เมษายน 2556

บทสรุปการวิจัย

การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนพฤษภาคม 2556 พบว่า ค่าดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (Gold Price Sentiment Index) ที่เก็บจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 596 ตัวอย่างแบ่งเป็นผู้ลงทุนทองคำ 495 ตัวอย่าง และผู้ค้าทองคำ 101 ตัวอย่าง อยู่ที่ 45.50 จุด สะท้อนมุมมองในเชิงลบต่อราคาทองคำเดือนพฤษภาคมโดยลดลงจากเดือนเมษายนจากระดับ 52.84 จุด แต่ที่น่าสังเกตคือดัชนีความเชื่อมั่นเมื่อแยกรายกลุ่มระหว่างนักลงทุนและกลุ่มผู้ค้าแล้วดัชนีความเชื่อมั่นในเดือนพฤษภาคมมีความแตกต่างกัน โดยกลุ่มผู้ลงทุนอยู่ที่ระดับ 43.54 จุด และกลุ่มผู้ค้าอยู่ที่ระดับ 57.52 จุด ซึ่งอาจจะกล่าวได้ว่าในช่วงการอ่อนตัวของราคาในเดือนเมษายนกระทบต่อระดับความเชื่อมั่นของกลุ่มนักลงทุนมากกว่า ขณะที่กลุ่มผู้ค้าอาจจะเชื่อว่าราคาจะมีการฟื้นตัวโดยมีปัจจัยเรื่องค่าเงินบาท วิกฤตินี้ยูโรโซน และการเก็งกำไร เป็นปัจจัยสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าจะกระทบต่อราคาทองคำในประเทศในเดือนพฤษภาคม

ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในช่วงสามเดือนข้างหน้า ทั้งกลุ่มนักลงทุน และกลุ่มผู้ค้าทองคำยังคงมีมุมมองเชิงบวกแต่ลดลงจากเดือนเมษายน โดยดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในช่วงสามเดือนข้างหน้ารวมลดลงจากเดือนมีนาคมร้อยละ 12.82 เป็นการลดลงต่อเนื่องสองเดือนติดต่อกัน ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (Gold Price Sentiment Index) ในช่วงสามเดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 56.72 จุด แยกเฉพาะกลุ่มผู้ลงทุนดัชนีอยู่ที่ระดับ 54.86 จุด กลุ่มผู้ค้าอยู่ที่ระดับ 66.22 จุด ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในช่วงสามเดือนข้างหน้ายังสะท้อนมุมมองในเชิงบวกแต่กลุ่มตัวอย่างเริ่มมีความเชื่อมั่นลดลงจากเดือนก่อน ด้านปัจจัยในช่วงสามเดือนข้างหน้ากลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักกับการเก็งกำไร ค่าเงินบาทและวิกฤตินี้ยูโรปเป็นประเด็นสำคัญตามลำดับ

จากคำถามว่ากลุ่มตัวอย่างจะซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้าหรือไม่ ผลปรากฏว่า 41.95% ของกลุ่มตัวอย่างคิดว่าจะซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า ขณะที่ 31.85% คาดว่าจะไม่ซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า และ 26.20% ไม่แน่ใจว่าจะซื้อทองคำหรือไม่ ซึ่งจะเห็นค่าค่อนข้างกระจายตัวสะท้อนความไม่แน่ใจที่มีต่อตลาดในอนาคต

โดยสรุปพบว่าความเชื่อมั่นที่มีต่อราคาทองคำในประเทศในช่วงเดือนพฤษภาคม 2556 ค่อนข้างเป็นเชิงลบโดยเฉพาะกลุ่มผู้ลงทุน ขณะที่กลุ่มผู้ค้าคาดว่าราคาฟื้นตัวในช่วงเดือนพฤษภาคม แต่มีความไม่แน่นอนเรื่องค่าเงินบาทเป็นประเด็นสำคัญ ขณะที่ในระยะสามเดือนข้างหน้าคาดว่าราคาจะสามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นได้

แต่ระดับความเชื่อมั่นลดลงจากการสำรวจในเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคม โดยมีปัจจัยเรื่องการเก็งกำไร ค่าเงินบาท และปัญหาหนี้ยุโรปที่ส่งผลกระทบต่อราคาทองคำในช่วงสามเดือนข้างหน้า

ด้านบทสรุปความคิดเห็นผู้ค้าทองคำประจำเดือนพฤษภาคม 2556 มีมุมมองที่ใกล้เคียงกันโดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการกิจการค้าทองคำ ผู้ค้าส่งทองคำ ประธานชมรมค้าทองคำและผู้ประกอบการนายหน้าการซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าซึ่งอ้างอิงกับราคาทองคำ จำนวน 16 ตัวอย่าง คาดว่าราคาทองคำในประเทศในเดือนพฤษภาคมจะเคลื่อนไหวใกล้เคียงกับราคาทองคำในเดือนเมษายนโดยมีกลุ่มตัวอย่างคาดว่าราคาทองคำในประเทศในเดือนพฤษภาคมจะใกล้เคียงกับราคาทองคำในเดือนเมษายนจำนวน 11 ตัวอย่าง จาก 16 ตัวอย่างกรอบสูงสุดที่กลุ่มตัวอย่างคาดไว้ระหว่าง 1,480-1,560 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ แต่มีความถี่หนาแน่นบริเวณ 1,480-1,500 ดอลลาร์ต่อออนซ์ กรอบการเคลื่อนไหวต่ำสุดให้น้ำหนักระหว่าง 1,300-1,440 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ โดยมีความถี่หนาแน่นอยู่บริเวณ 1,380-1,400 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ด้านราคาทองคำแท่งในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 95.50%) กลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักราคาสูงสุดระหว่าง 20,500-21,900 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ และมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 20,900-21,100 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ กรอบการเคลื่อนไหวต่ำสุดกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 18,900-20,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยมีความถี่หนาแน่นในช่วง 19,300-19,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยมีความต้องการทองคำในตลาดโลกโดยเฉพาะเอเชียและการผ่อนคลายนโยบายเป็นปัจจัยบวกต่อราคา ขณะที่ปัจจัยเชิงลบมีการขายของกองทุน การแข็งค่าของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ และค่าเงินบาทเป็นประเด็นสำคัญ ที่น่าสังเกตคือกลุ่มตัวอย่างไม่มีความกังวลถ้าค่าเงินบาทจะปรับตัวแข็งค่าแต่ไม่ยากให้มีความผันผวนมาก

ด้านผลการศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายทองคำในช่วง 17-30 เมษายน 2556 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการซื้อทองคำในสัดส่วนร้อยละ 40.48 มีการขายทองคำร้อยละ 1.79 ทั้งซื้อและขายในช่วงเวลาดังกล่าวร้อยละ 16.07 และไม่ได้ทำการซื้อขายร้อยละ 41.67 โดยเป็นการซื้อทองคำรูปพรรณร้อยละ 43.90 ทองคำแท่งร้อยละ 44.71 กองทุนทองคำและสัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้าในสัดส่วนร้อยละ 5.69 เท่ากันทั้งสองส่วน มียอดการซื้อต่ำกว่า 20,000 บาทร้อยละ 21.65 ระหว่าง 20,001-100,000 บาทร้อยละ 39.18 ตั้งแต่ 100,001 – 400,000 บาท ร้อยละ 20.62 ระหว่าง 400,001-1,000,000 บาทร้อยละ 8.25 และมากกว่า 1,000,000 บาทขึ้นไปร้อยละ 10.31 โดยมีวัตถุประสงค์ในการซื้อขายเป็นส่วนของการลงทุนร้อยละ 38.46 การซื้อเพื่อเป็น

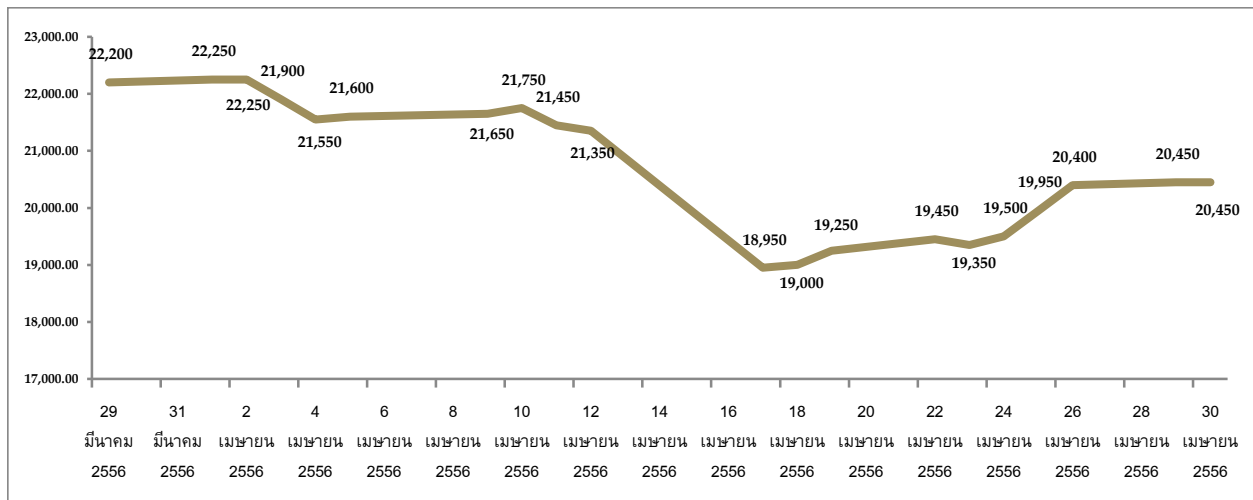
เครื่องประดับร้อยละ 25.38 ซื้อเพื่อเฉลี่ยต้นทุนร้อยละ 17.69 ส่วนอีกร้อยละ 18.46 เป็นส่วนของการซื้อเพื่อเป็นเงินสดแต่งงาน ขายเพื่อจำกัดการขาดทุน และซื้อเพื่อเป็นของกำนัล

สื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายพบว่า นักลงทุนให้น้ำหนักกับการตัดสินใจของตนเองเป็นอันดับแรก ขณะที่ออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อสำคัญประกอบการตัดสินใจ ความเห็นนักวิเคราะห์และกราฟทางเทคนิคให้ความสำคัญระดับปานกลาง โดยที่นักลงทุนจำนวนมากยังมองทองคำเป็นสินทรัพย์ที่มีความปลอดภัยในการลงทุน

สรุปประเด็นราคาทองคำประจำเดือน เมษายน 2556

การเคลื่อนไหวของราคาทองคำแท่งความบริสุทธิ์ 96.5% ที่อ้างอิงกับราคาสมาคมค้าทองคำปรับตัวลดลงระหว่างเดือนเมษายน 2556 ประมาณ 1,750 บาทต่อทองคำน้ำหนักหนึ่งบาท จากราคาทองคำในวันที่ 29 มีนาคม 2556 ที่ระดับราคา 22,200 บาทต่อหนึ่งบาททองคำมาอยู่ที่ระดับ 20,450 บาทต่อหนึ่งบาททองคำในช่วงปิดตลาดในวันที่ 30 เมษายน 2556 หรือลดลงประมาณร้อยละ 7.88

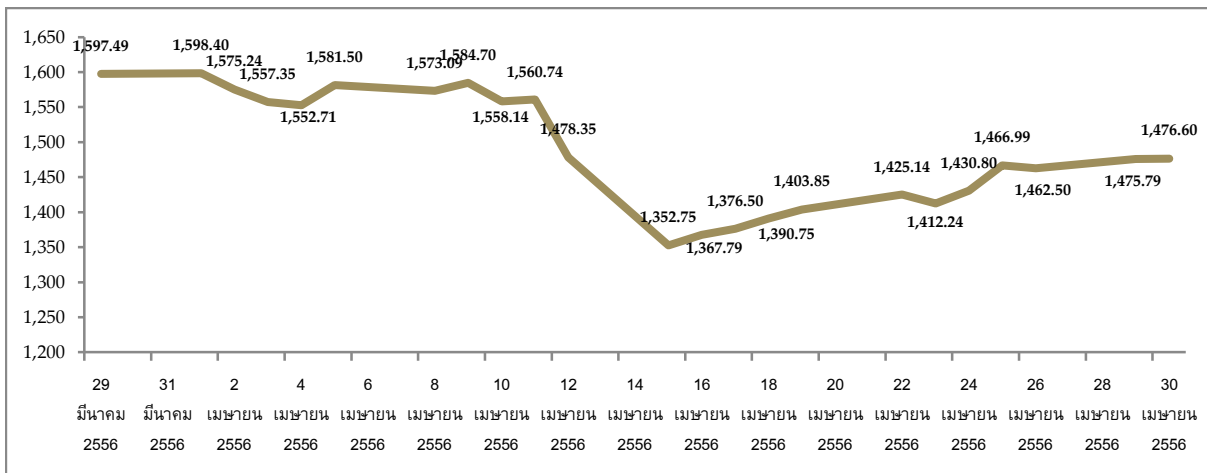
ราคาทองคำแท่งน้ำหนักหนึ่งบาททองคำ ระหว่างวันที่ 29 มีนาคม – 30 เมษายน 2556



โดยการอ่อนตัวลงของราคาทองคำในเดือนเมษายน 2556 เป็นผลมาจากการอ่อนตัวลงของราคาทองคำในตลาดโลก โดยเฉพาะในช่วง 12 – 16 เมษายน ซึ่งตรงกับช่วงวันหยุดเทศกาลสงกรานต์จากความวิตกว่าไซปรัสอาจจะมีการขายทองคำเพื่อระดมทุน ประกอบกับความวิตกว่า FED อาจจะมีการยุติมาตรการ QE ก่อนช่วงสิ้นปีหลังจากรายงานการประชุม FOMC สะท้อนปัญหาถ้า FED เพิ่มสภาพคล่องต่อเนื่องและคณะกรรมการ 1 ใน 12 ของ FOMC มีความเห็นให้ยุติมาตรการ QE นอกจากนี้การขายของกองทุนขนาดใหญ่อย่างต่อเนื่องอย่างกองทุน SPDR ที่มีการระบายทองคำที่ถือครองออกอย่างมากระหว่างต้นปีที่ผ่านมา โดยเมื่อเทียบตั้งแต่ต้นปี SPDR ขายทองคำออกกว่า 275 ตัน หรือประมาณร้อยละ 20 ของระดับการถือครองในช่วงปลายปี 2555 ทำให้ราคาทองคำปรับตัวลงต่ำกว่าระดับ 1,500 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์ (Gold Spot) ซึ่งเป็นกรอบที่นักวิเคราะห์ทางเทคนิคเชื่อว่าเป็นแนวรับสำคัญ จากการที่ราคาเคลื่อนไหวในกรอบ 1,500-1,800 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์ (Gold Spot) ในช่วงกว่าปีครึ่งที่ผ่านมาหลังจากทำจุดสูงสุดในช่วงเดือนกันยายน 2554 โดยราคาทองคำในตลาดโลกปรับตัวลงต่อเนื่องหลังจากหลุด 1,500 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์

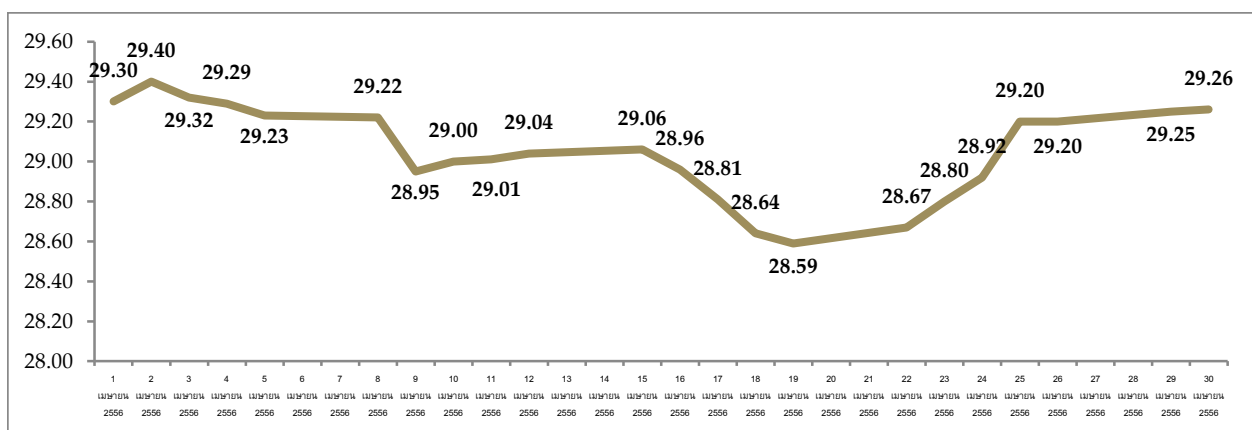
(Gold Spot) โดยทำจุดต่ำสุดในช่วงวันที่ 16 เมษายน 2556 ใกล้ระดับ 1,320 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์ (Gold Spot) ก่อนที่จะมีแรงซื้อกลับโดยเฉพาะในตลาดเอเชีย ทำให้ราคาทองคำสามารถกลับขึ้นมาเป็นเหนือ 1,400 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์ (Gold Spot) ได้อีกครั้ง

Gold Spot ระหว่างวันที่ 29 มีนาคม – 30 เมษายน 2556



ค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าต่อเนื่องจากช่วงไตรมาส 1 โดยได้รับแรงหนุนจากเงินทุนไหลเข้าโดยเฉพาะการไหลเข้าตลาดพันธบัตรในเดือนเมษายนสูงถึง 8.4 หมื่นล้านบาท ค่าเงินบาทแข็งค่าสูงสุดในช่วงวันที่ 19 เมษายน 2556 ใกล้ระดับ 28.50 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ แต่หลังจากความพยายามในการเข้าดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทยและกระทรวงการคลังทำให้หลังจากวันที่ 19 เมษายน 2556 เป็นต้นมาค่าเงินบาทมีการอ่อนค่าลงอย่างรวดเร็วและมาเคลื่อนไหวเหนือ 29 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงปลายเดือนเมษายน แม้จะยังไม่มี การปรับเปลี่ยนมาตรการสำคัญอย่างนโยบายดอกเบี้ยหรือการดูแลเงินทุนเข้าออกก็ตาม

ค่าเงินบาท ระหว่างวันที่ 29 มีนาคม – 30 เมษายน 2556



ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (Gold Price Sentiment Index)

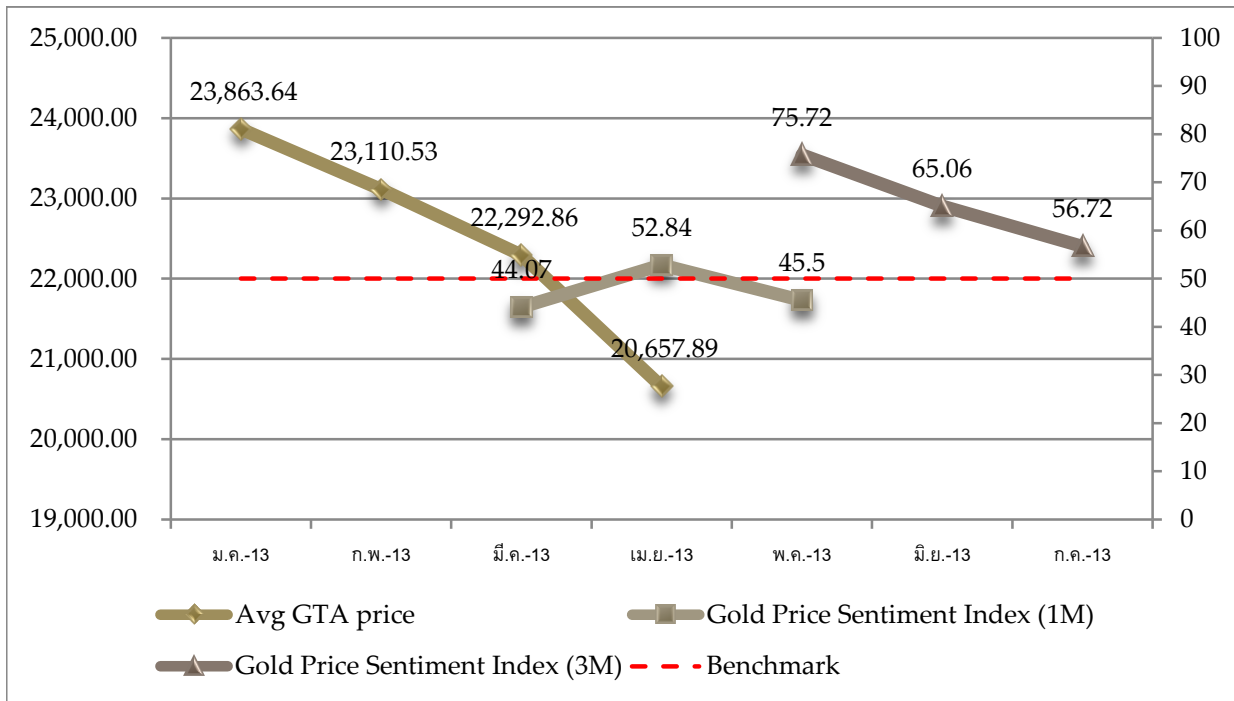
ประเภทดัชนี	1 เดือน (เม.ย.)	1 เดือน (พ.ค.)	3 เดือน(เม.ย.)	3 เดือน(พ.ค.)
ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (รวม)	52.84	45.50	65.06	56.72
ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (เฉพาะนักลงทุน)	53.02	43.54	68.04	54.86
ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (เฉพาะผู้ค้าทองคำ)	52.28	57.52	55.80	66.22

**เก็บตัวอย่างช่วงระหว่างวันที่ 1 – 30 เม.ย. 56

ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในช่วงเดือนพฤษภาคม 2556 ดัชนีรวม ดัชนีเฉพาะนักลงทุนมีค่าดัชนีต่ำกว่า 50 จุด ขณะที่ดัชนีเฉพาะผู้ค้าทองคำสูงกว่าระดับ 50 จุดเล็กน้อยสะท้อนทัศนคติในเชิงลบของนักลงทุนทั่วไปหลังจากราคาอ่อนตัวลงแรงในช่วงเดือนเมษายน 2556 โดยกลุ่มนักลงทุนมีระดับความเชื่อมั่นที่มีต่อราคาทองคำในช่วง 1 เดือนลดลงจากเดือนก่อน 9.48 จุด หรือร้อยละ 17.88 ขณะที่กลุ่มผู้ค้ามีมุมมองเชิงบวกเพิ่มขึ้นโดยอาจจะได้รับผลกระทบจากการฟื้นตัวของราคาทองคำในช่วงปลายเดือน โดยค่าดัชนีเฉพาะกลุ่มผู้ค้าเพิ่มขึ้น 5.24 จุด หรือประมาณร้อยละ 10.02 ทำให้ดัชนีรวมเท่ากับ 45.50 จุด ซึ่งหมายถึงกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อราคาทองคำในเดือนพฤษภาคมค่อนข้างเป็นเชิงลบ

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในช่วงสามเดือนข้างหน้าทั้งกลุ่มผู้ลงทุนและกลุ่มผู้ค้าทองคำมีทัศนคติไปในทิศทางเดียวกัน โดยค่าดัชนีสูงกว่าระดับ 50 จุด ดัชนีรวมมีค่าที่ระดับ 56.72 จุด ลดลงจากเดือนก่อน 8.34 จุดหรือร้อยละ 12.81 สะท้อนความมั่นใจที่ลดลงต่อราคาทองคำในระยะ 3 เดือนข้างหน้าอาจจะเป็นเพราะราคาที่อ่อนตัวลงอย่างมากในช่วงเดือนเมษายนกระทบต่อความมั่นใจในระยะยาวของการฟื้นตัวราคาทองคำเมื่อพิจารณาแยกรายกลุ่มพบว่ากลุ่มนักลงทุนมีทัศนคติในเชิงบวกน้อยกว่ากลุ่มผู้ค้า และน้อยลงจากการจัดเก็บในช่วงเดือนมีนาคมที่ผ่านมาจากระดับ 68.04 จุด มาสู่ระดับ 54.86 จุด ตรงกันข้ามกับกลุ่มผู้ค้าที่มีระดับความเชื่อมั่นในระยะ 3 เดือนเพิ่มขึ้นจากเดือนมีนาคมจากระดับ 55.80 จุดเป็น 66.22 จุด

กราฟเทียบดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำกับค่าเฉลี่ยราคาทองคำในประเทศ



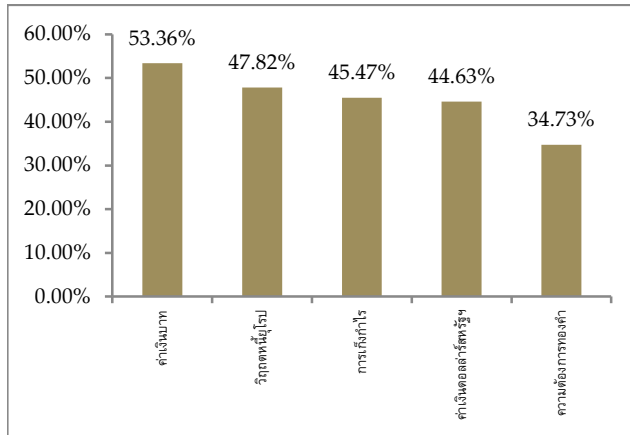
**ราคาทองคำในประเทศอ้างอิงราคาสมาคมค้าทองคำ

เมื่อเทียบเคียงดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนเมษายนกับราคาเฉลี่ยราคาทองคำที่อ้างอิงกับราคาทองคำแท่งของสมาคมค้าทองคำพบว่าทิศทางที่ไม่สอดคล้องกัน กล่าวคือดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนเมษายนมีค่าสูงกว่าระดับ 50 จุดเล็กน้อย ซึ่งเป็นสัญญาณว่าทัศนคติโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างคาดว่าราคาทองคำทรงตัวใกล้เคียงระดับเดิมหรือเป็นบวกเล็กน้อย แต่ราคาทองคำแท่งของสมาคมค้าทองคำเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงในเดือนเมษายนปรับตัวลงค่อนข้างมาก โดยราคาเฉลี่ยลดลง 1,634.97 บาทต่อหนึ่งบาททองคำหรือลดลงร้อยละ 7.33 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นในระยะยาวลดต่ำลงไปในแนวทางเดียวกับทิศทางราคาในช่วงเดือนเมษายน

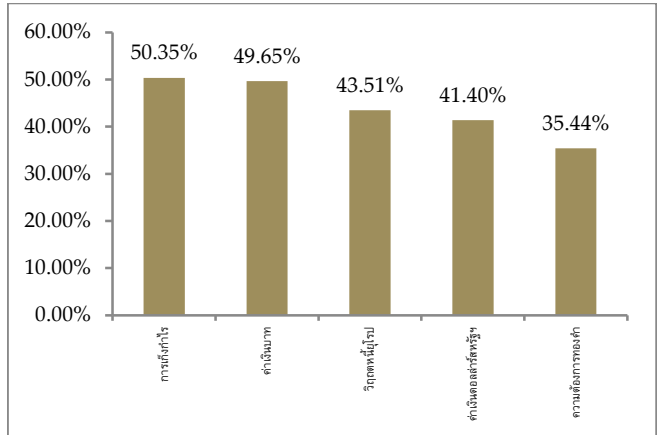
ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิร์ธ แมเนจเม้นท์ จำกัด

ปัจจัยที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องในช่วง 1 เดือน

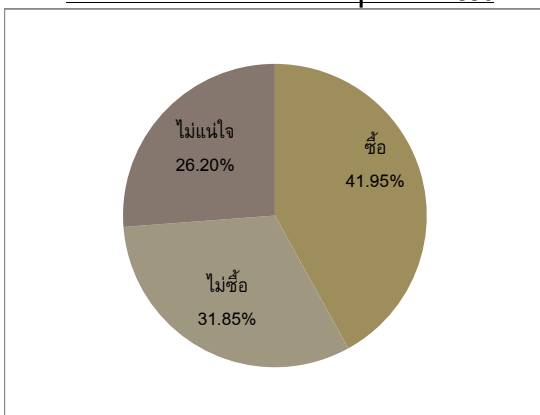


ปัจจัยที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องในช่วง 3 เดือน



ด้านปัจจัยที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่าจะกระทบราคาทองคำในประเทศในช่วงหนึ่งและสามเดือนข้างหน้าพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักเกี่ยวข้องกับราคาในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้ากับค่าเงินบาท วิกฤตหนี้ยุโรปและเก็งกำไรเป็นสำคัญ โดยเฉพาะค่าเงินบาทที่มีการให้น้ำหนักถึงร้อยละ 53.36 ของผู้ตอบ สะท้อนความวิตกที่มีต่อความผันผวนของค่าเงินบาทในช่วงที่ผ่านมาและไม่แน่ใจต่อแนวทางของค่าเงินบาทในระยะต่อไป ส่วนวิกฤตหนี้ยุโรปยังเป็นปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญโดยมีการให้น้ำหนักร้อยละ 47.82 ส่วนประเด็นความต้องการทองคำที่หนุนราคาในช่วงปลายเดือนเมษายนที่ผ่านมาที่มีการให้น้ำหนักร้อยละ 34.73 หมายความว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นในช่วงเดือนพฤษภาคมต่อความต้องการทองคำเชื่อว่าจะลดลง ด้านปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อราคาทองคำในช่วง 3 เดือนข้างหน้าพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการเก็งกำไรมาเป็นอันดับแรกมีการให้น้ำหนักร้อยละ 50.35 และค่าเงินบาทเป็นอันดับสองร้อยละ 49.65

การซื้อทองคำในช่วงเดือนพฤษภาคม 2556



จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 596 ตัวอย่าง ซึ่งเป็นกลุ่มนักลงทุน 495 ตัวอย่าง และผู้ค้าทองคำ 101 ตัวอย่าง พบว่า 41.95% ของกลุ่มตัวอย่างคิดว่าจะซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า ขณะที่ 31.85% คาดว่าจะยังไม่ซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า และอีก 26.20% ยังไม่แน่ใจว่าจะซื้อทองคำหรือไม่ในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า ซึ่งจะเห็นว่าผลค่อนข้างกระจายตัวสะท้อนความไม่มั่นใจในราคาทองคำในช่วงเดือนพฤษภาคม

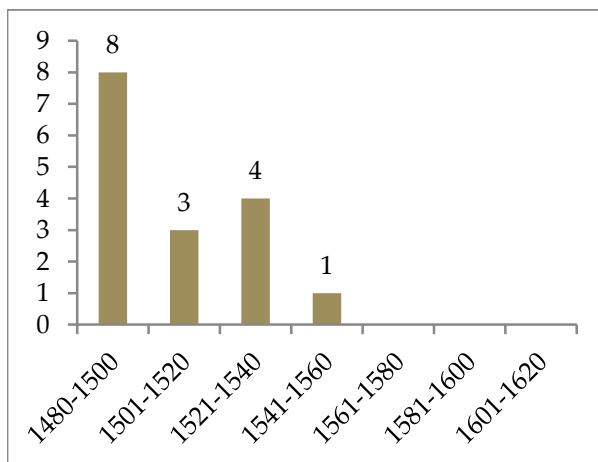
บทสรุปความคิดเห็นผู้ค้าทองคำ (Gold Trader Consensus)

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการกิจการค้าทองคำ ผู้ค้าส่งทองคำ ประธานชมรมค้าทองคำ และผู้ประกอบการนายหน้าการซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าอ้างอิงกับราคาทองคำ จำนวน 16 ตัวอย่าง เพื่อสอบถามถึงมุมมองและความคิดเห็นที่มีต่อทิศทางและกรอบราคาทองคำในตลาดโลกและราคาทองคำแท่งในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 96.50%) ในเดือนพฤษภาคม 2556 รวมถึงปัจจัยที่กลุ่มผู้ค้าคาดว่าจะมีความเกี่ยวข้องกับราคาทองคำในช่วงเดือนพฤษภาคมโดยสรุปพบว่า

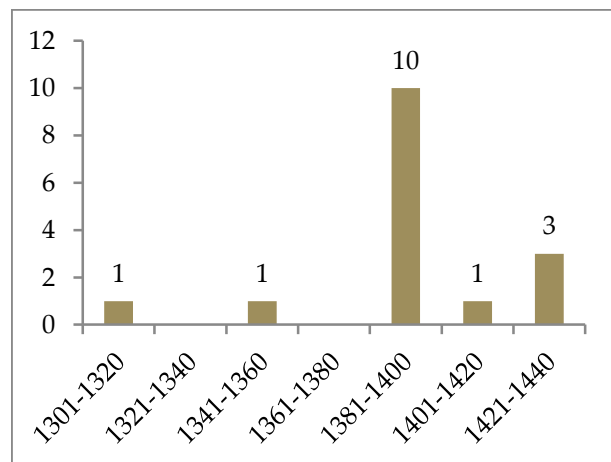
บทสรุปด้านราคาทองคำในตลาดโลก

กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าราคาทองคำในตลาดโลกโดยรวมน่าจะเคลื่อนไหวในกรอบ 1,300 – 1,560 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ โดยกรอบการเคลื่อนไหวด้านล่างกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 1,300-1,440 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นอยู่บริเวณ 1,380-1,400 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ขณะที่กรอบด้านบนกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 1,480-1,560 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ และมีค่าความถี่หนาแน่นอยู่บริเวณ 1,480-1,500 ดอลลาร์ต่อออนซ์

ช่วงสูงสุด

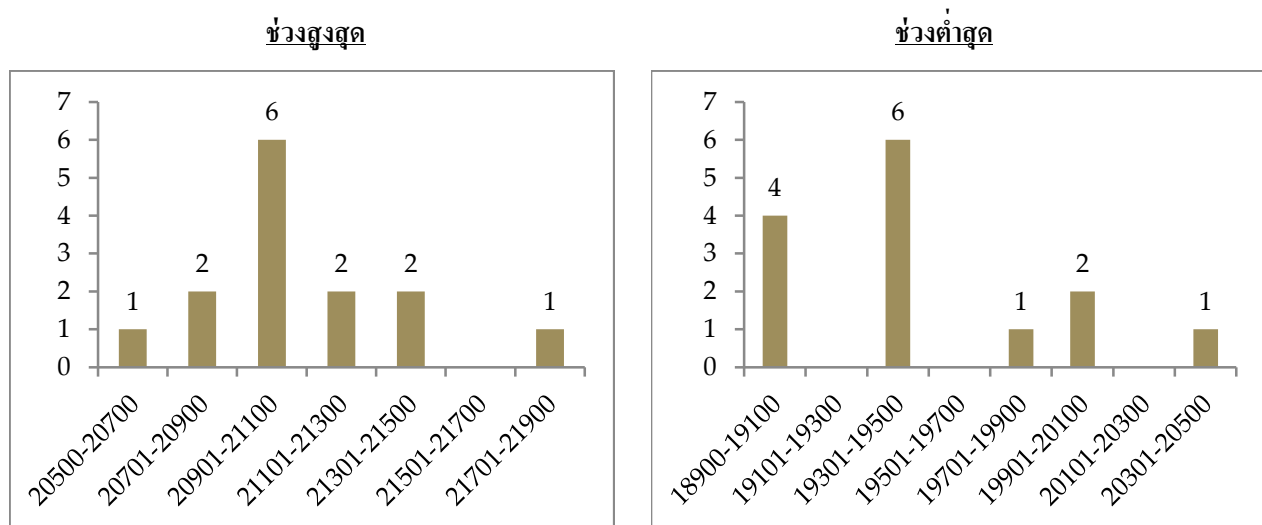


ช่วงต่ำสุด



บทสรุปด้านราคาทองคำแท่งในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 96.50%)

กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าราคาทองคำแท่งในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 95.50%) น่าจะเคลื่อนไหวในกรอบ 18,900- 21,900 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยกรอบการเคลื่อนไหวด้านล่างกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 18,900-20,500บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 19,300-19,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำขณะที่กรอบด้านบนกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 20,500-21,900 บาทต่อหนึ่งบาททองคำและมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 20,900-21,100 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ



บทสรุปด้านปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับราคาทองคำในเดือนเมษายน 2556

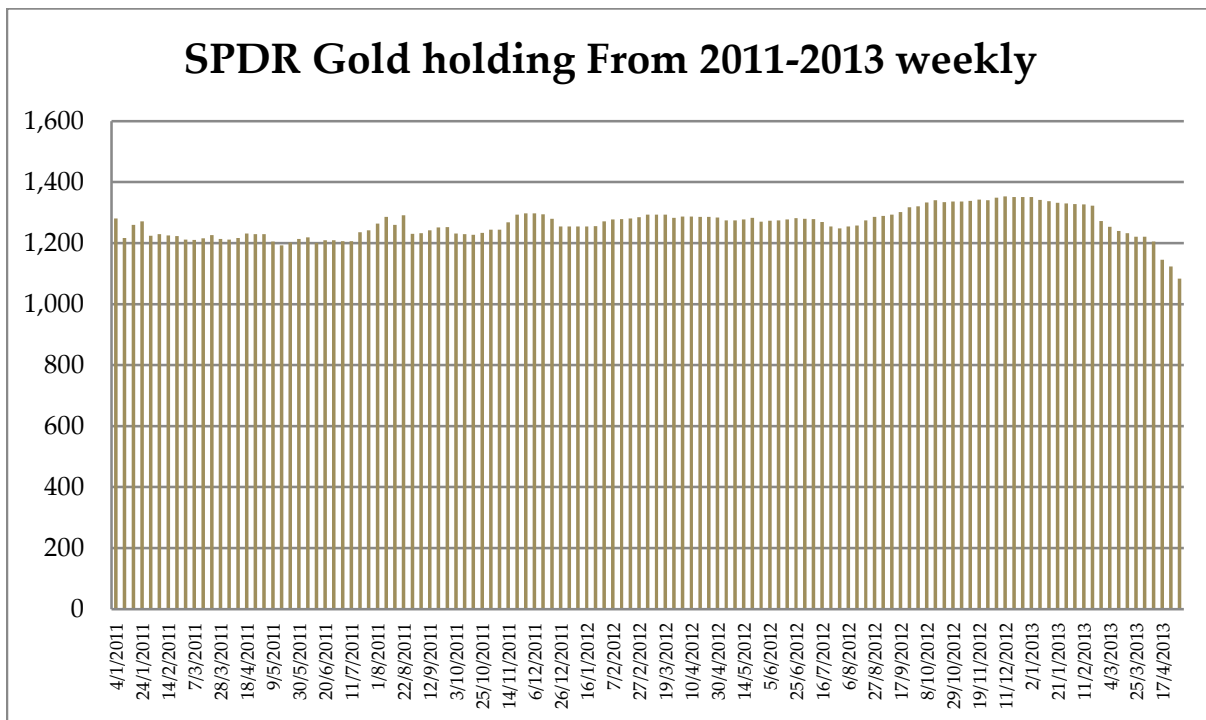
ปัจจัยเชิงบวก

1. กลุ่มผู้ค้าเชื่อว่า Demand ทองคำที่เพิ่มขึ้นในระยะสั้น โดยเฉพาะความต้องการทองคำในเอเชียอย่างจีน อินเดีย รวมถึงไทยจะเป็นปัจจัยหนุนราคาทองคำในช่วงเดือนพฤษภาคม การเพิ่มขึ้นของ Demand ทองคำเริ่มเพิ่มขึ้นหลังจากที่ราคาทองคำอ่อนตัวหลุด 20,000 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยเฉพาะทองคำรูปพรรณที่บางขนาดเริ่มขาดตลาดทำให้ผู้ค้าต้องเร่งในการผลิต และต้องสั่งซื้อทองคำเพิ่มเติมอีก ขณะที่ค่า Premium ในการสั่งซื้อทองคำในต่างประเทศก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าช่วงก่อน นอกจากนี้ในช่วงเดือนพฤษภาคมยังจะมีแรงซื้อทองคำเนื่องจากเทศกาลแต่งงานของอินเดีย

2. การผ่อนคลายนโยบายทางการเงินของยุโรป หลังจากที่ ECB ประกาศลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% ทำให้ความกังวลด้านเงินเฟ้อ และการเข้าซื้อเก็งกำไรทองคำมีเพิ่มมากขึ้น แต่เชื่อว่าประเด็นนี้จะเป็นปัจจัยหนุนระยะสั้นเท่านั้น โดยมองว่าระยะยาวจะทำให้ค่าเงินยูโรอ่อนค่าลงและทำให้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ มีการแข็งค่าขึ้นซึ่งจะเป็นผลลบต่อราคาทองคำ

ปัจจัยเชิงลบ

1. เงินดอลลาร์สหรัฐ เริ่มกลับมาแข็งค่าอีกครั้งเทียบสกุลเงินหลัก ผลจากการผ่อนคลายนโยบายของธนาคารกลางยุโรป (ECB) และธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ)
2. การคาดการณ์ว่ามาตรการเพิ่มสภาพคล่องของธนาคารกลางสหรัฐ อาจจะสิ้นสุดเร็วขึ้นหลังจากการรายงานตัวเลขด้านการจ้างงานออกมาเชิงบวก
3. การขายต่อเนื่องของกองทุนขนาดใหญ่ อย่าง SPDR ที่มีการขายออกกว่า 20% ตั้งแต่ช่วงต้นปี และเชื่อว่าหลังจากที่ราคาทองคำอ่อนตัวลงมากกองทุน SPDR น่าจะยังมีการขายทองคำออกต่อเนื่อง



ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

สรุปมุมมองที่มีต่อราคาทองคำในประเทศ	
คาดว่าราคาทองคำจะเพิ่มขึ้น	3
คาดว่าราคาทองคำจะใกล้เคียงกับราคาในเดือนเมษายน	11
คาดว่าราคาทองคำจะลดลง	2

โดยสรุปกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการค้าทองคำ ผู้ค้าส่งทองคำ ประธานชมรมค้าทองคำและผู้ประกอบการนายหน้าการซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับราคาทองคำ จำนวน 16 ตัวอย่าง คาดว่าราคาทองคำในประเทศในเดือนพฤษภาคมจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 3 ตัวอย่าง คาดว่าราคาทองคำในประเทศในเดือนพฤษภาคมจะปรับตัวลดลงจำนวน 2 ตัวอย่าง และคาดว่าราคาทองคำในประเทศในเดือนพฤษภาคมจะใกล้เคียงกับราคาทองคำในเดือนเมษายนจำนวน 11 ตัวอย่าง จะเห็นว่าโดยรวมความคิดเห็นของกลุ่มผู้ค้าทองคำส่วนใหญ่เชื่อว่าราคาทองคำในประเทศจะเคลื่อนไหวใกล้เคียงกับราคาในช่วงเดือนเมษายนซึ่งสามารถสรุปได้ว่าความคิดเห็นของผู้ค้าทองคำที่มีต่อราคาทองคำในช่วงเดือนพฤษภาคมได้ว่าจะไม่แน่ใจต่อทิศทางราคาทองคำในระยะสั้น ขณะที่การเพิ่มขึ้นของราคาในช่วงปลายเดือนยังไม่ทำให้กลุ่มผู้ค้าเชื่อว่าราคาทองคำจะกลับเข้าสู่ขาขึ้นได้

กลุ่มตัวอย่างความคิดเห็นผู้ค้าทองคำ

1. คุณจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี นายกสมาคมค้าทองคำ (บริษัท ห้างขายทองเงินฮั่วเฮง จำกัด)
2. คุณพิชญา พิสุทธิกุล นายกสมาคมเพชรพลอยเงินทอง (ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล เลียงเส็งเฮงพาณิชย์)
3. คุณวิรัตน์ จุฑาวรากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟน์โกลด์ จำกัด
4. คุณวิชัย แสงเจริญตระกูล กรรมการผู้จัดการ บริษัท รอยัล คลาสสิก โกลด์ บูลเลียน จำกัด
5. คุณสมบุญ ภูงศ์โสภภาพันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างทองน้ำเซียง
6. คุณธีรเดช สินธพเรืองชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท ห้างขายทองทองใบยาวราช (1988) จำกัด
7. คุณธนรัชต์ พสงศ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท ฮั่วเซ่งเฮง โกลด์ ฟิวเจอร์ จำกัด
8. คุณฐิภา นววัฒนทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วายแอลจี บูลเลียน แอนด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด
9. คุณณัฐพงศ์ หิรัณยศิริ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็มทีเอส โกลด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด
10. คุณณัฐที จุฑาวรากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท คลาสสิก โกลด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

11. คุณกมลธัญ พรไพศาลวิจิต ผู้จัดการฝ่ายวิเคราะห์ บริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
12. คุณโกเมน มนต์ปิยะเลิศ ประธานชมรมจังหวัดกาญจนบุรี (ห้างทองทรัพย์ทวี)
13. คุณชัยชนะ ประพฤติพงษ์ ประธานชมรมฝ่ายบริหาร จังหวัดนครราชสีมา (ห้างทองอิงเตี้ยงกี้)
14. คุณจิรวัดน์ เลิศชนะวงษ์ ประธานชมรมจังหวัดกำแพงเพชร (ห้างทองจงเจริญเยาวราช)
15. คุณชาติรี อัครวิบูลย์ ประธานชมรมจังหวัดนครศรีธรรมราช (ห้างทองแม่มาลี)
16. คุณสุรพล โอวิทยากุล ประธานชมรมจังหวัดเชียงใหม่ (ห้างทองยงเชียงลั่ง)

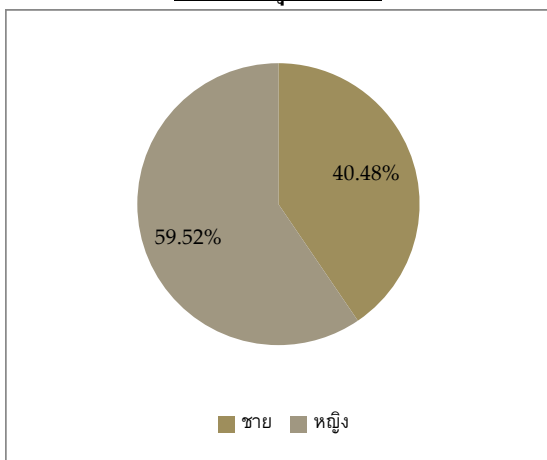
ผลสำรวจพฤติกรรมการซื้อขายทองคำภายในประเทศ ช่วงวันที่ 17-30 เมษายน 2556

หลังจากที่ราคาทองคำอ่อนตัวลงอย่างมากในช่วงวันที่ 12-16 เมษายน ที่ผ่านมา ทำให้เกิดการเข้าซื้อขายทองคำเป็นจำนวนมากตั้งแต่วันที่ 17 เมษายน 2556 เป็นต้นมา โดยการเข้าซื้อขายทองคำในช่วงดังกล่าวเป็นประเด็นที่น่าสนใจ เพราะจากการสังเกตของศูนย์วิจัยทองคำพบว่าการซื้อขายทองคำที่เกิดขึ้นช่วงตั้งแต่วันที่ 17 เมษายน 2556 เป็นต้นมา มีการเปลี่ยนแปลงในเชิงพฤติกรรมอย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือกลุ่มผู้ซื้อจำนวนไม่น้อยเข้าซื้อทองคำรูปพรรณจากที่ก่อนหน้านี้ การซื้อขายทองคำในประเทศส่วนมากมักจะอยู่ในรูปแบบของทองคำแท่ง ศูนย์วิจัยทองคำจึงจัดทำการศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายทองคำในช่วงวันที่ 17-30 เมษายน 2556 ขึ้นเพื่อศึกษาถึงรูปแบบ วิธีการ รวมถึงวัตถุประสงค์ของการซื้อเพื่อเป็นประโยชน์ในการทำความเข้าใจพฤติกรรมของผู้ลงทุนทองคำในประเทศต่อไป

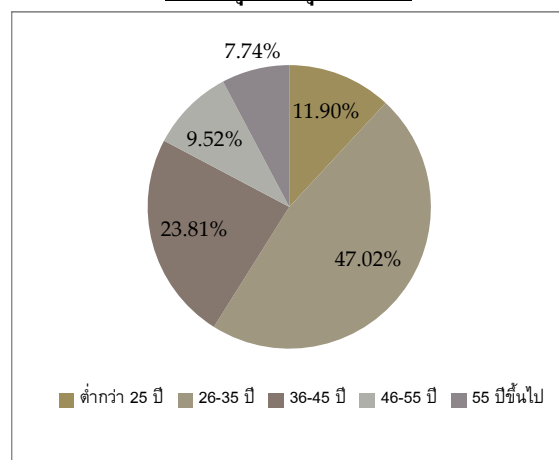
สรุปผลการศึกษา

จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ลงทุนทองคำจำนวน 168 ตัวอย่าง ที่ตอบแบบสอบถามเพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายทองคำในช่วง 17-30 เมษายน 2556 พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ลงทุนทองคำส่วนใหญ่เป็นผู้ลงทุนที่มีช่วงอายุระหว่าง 26-35 ปี ซึ่งมีสัดส่วนถึงร้อยละ 47.02 ช่วงอายุ 36-45 ปี มีสัดส่วนรองลงมาร้อยละ 23.81 และช่วงอายุ 46-55 ปี ประมาณร้อยละ 9.52 ที่น่าสนใจคือร้อยละ 11.90 เป็นผู้ลงทุนที่อายุน้อยกว่า 25 ปี ขณะที่เมื่อถามถึงอาชีพของกลุ่มตัวอย่างพบว่ากระจายตัวอยู่ใน 3 กลุ่มหลักคือ เจ้าของธุรกิจ พนักงานบริษัทเอกชน และพนักงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 37.50, 33.93 และ 21.43 ตามลำดับ ส่วนมากของกลุ่มตัวอย่างมีรายได้ระหว่าง 15,001-35,000 บาทต่อเดือน ประมาณร้อยละ 39.29 ของกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มที่มีรายได้ระหว่าง 35,001-50,000 บาทต่อเดือน มีสัดส่วนร้อยละ 25.60 ส่วนกลุ่มที่มีรายได้ 50,001-100,000 บาทและ มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไปมีสัดส่วนร้อยละ 12.50 และ 7.14 ตามลำดับ

เพศของกลุ่มตัวอย่าง



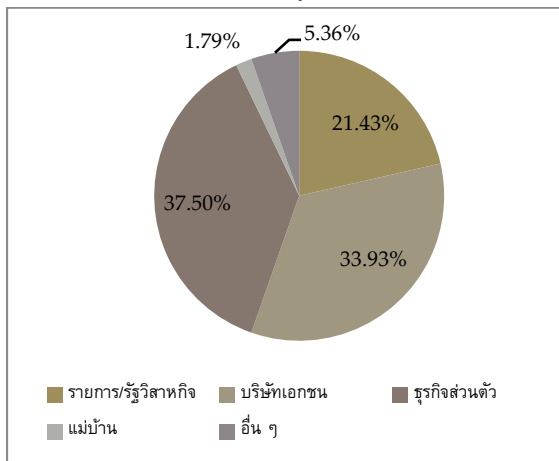
ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง



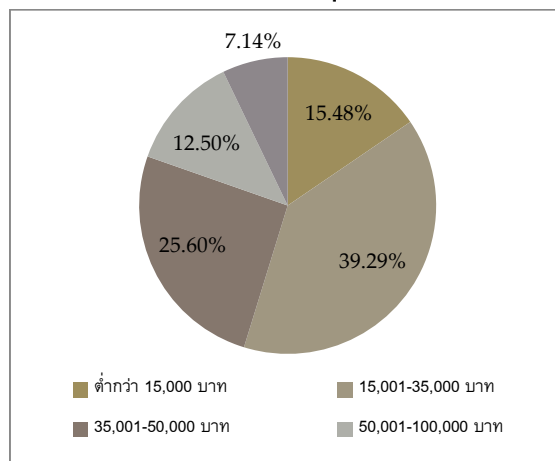
ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

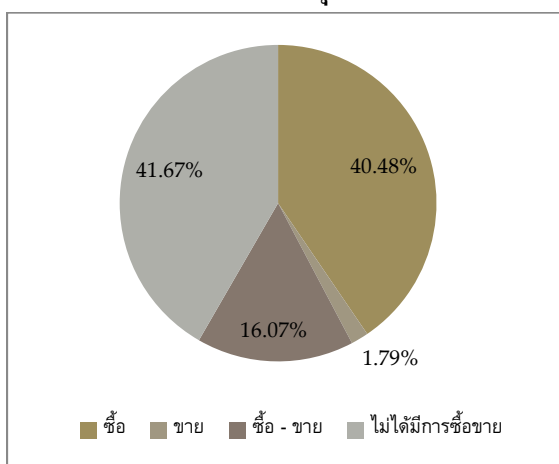


ระดับรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

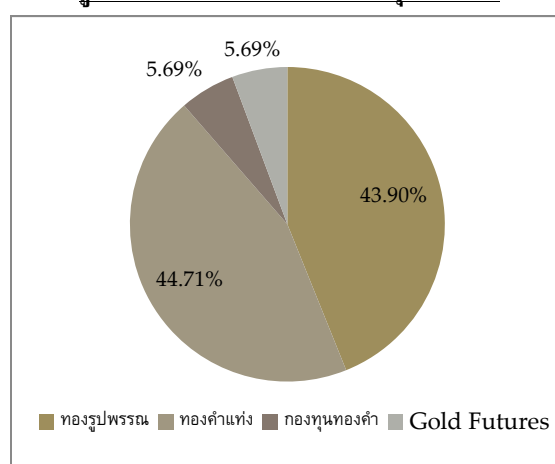


เมื่อศึกษาพฤติกรรมในการซื้อขายระหว่างวันที่ 17-30 เมษายน 2556 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการซื้อทองคำในสัดส่วนร้อยละ 40.48 มีการขายทองคำร้อยละ 1.79 ทั้งซื้อและขายในช่วงเวลาดังกล่าวร้อยละ 16.07 และไม่ได้ทำการซื้อขายร้อยละ 41.67 โดยเป็นการซื้อทองคำรูปพรรณร้อยละ 43.90 ทองคำแท่งร้อยละ 44.71 กองทุนทองคำและสัญญาซื้อขายทองคำล่วงหน้าในสัดส่วนร้อยละ 5.69 เท่ากันทั้งสองส่วน มียอดการซื้อขายต่ำกว่า 20,000 บาทร้อยละ 21.65 ระหว่าง 20,001-100,000 บาทร้อยละ 39.18 ตั้งแต่ 100,001 – 400,000 บาท ร้อยละ 20.62 ระหว่าง 400,001-1,000,000 บาทร้อยละ 8.25 และมากกว่า 1,000,000 บาทขึ้นไปร้อยละ 10.31 โดยมีวัตถุประสงค์ในการซื้อขายเป็นส่วนของการลงทุนร้อยละ 38.46 การซื้อเพื่อเป็นเครื่องประดับร้อยละ 25.38 ซื้อเพื่อเฉลี่ยต้นทุนร้อยละ 17.69 ส่วนอีกร้อยละ 18.46 เป็นส่วนของการซื้อเพื่อเป็นสินสอดแต่งงาน ขายเพื่อจำกัดการขาดทุน และซื้อเพื่อเป็นของกำนัล

การซื้อขายของกลุ่มตัวอย่าง



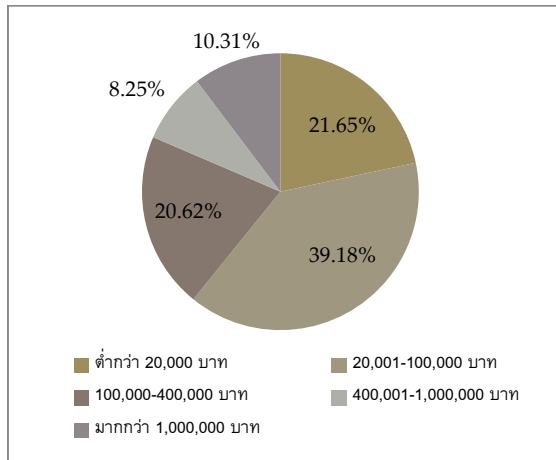
รูปแบบการซื้อขายทองคำของกลุ่มตัวอย่าง



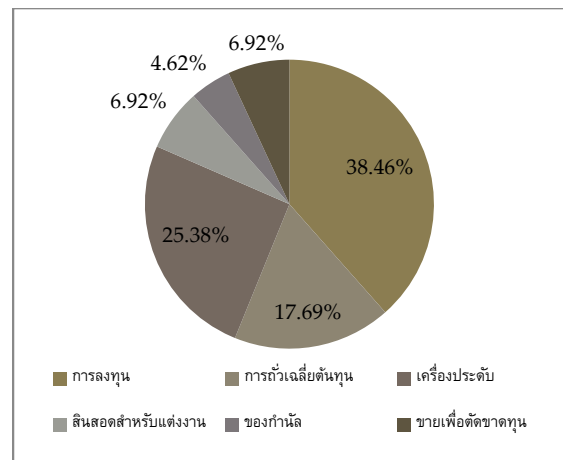
ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

ประมาณยอดเงินการซื้อขายของกลุ่มตัวอย่าง

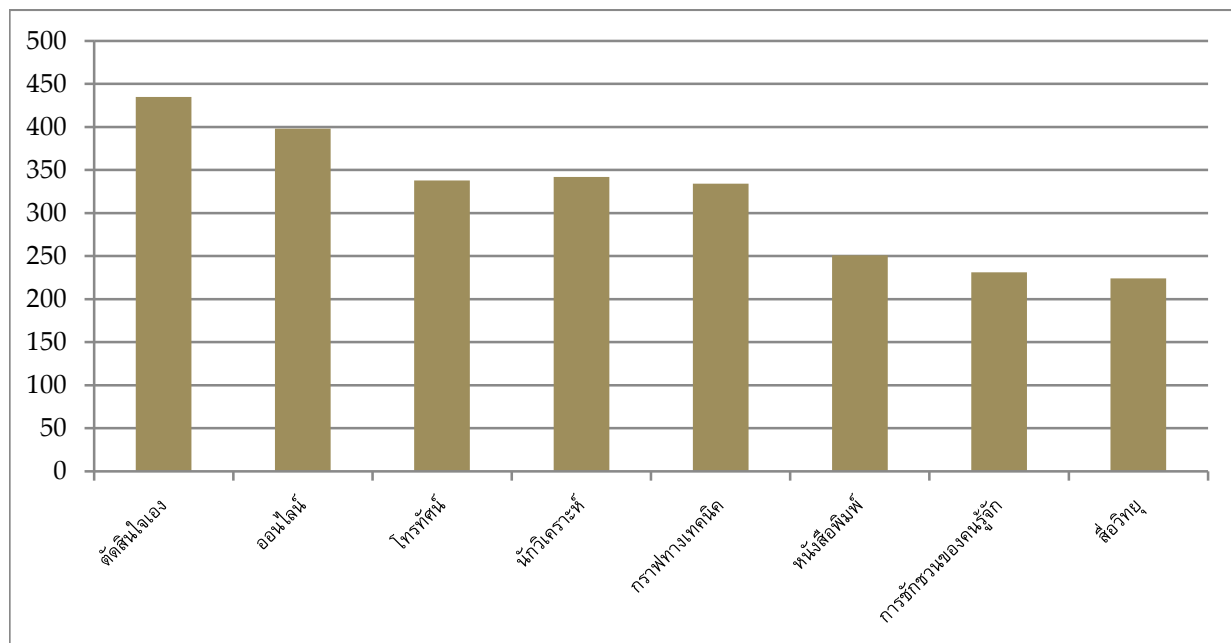


วัตถุประสงค์การซื้อขายของกลุ่มตัวอย่าง



ในการศึกษาศูนย์วิจัยทองคำได้เน้นเรื่องสื่อแหล่งที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อขายดังกล่าวที่มีผลต่อกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ ความคิดเห็นของนักวิเคราะห์ การใช้กราฟทางเทคนิค การชี้แจงของคนรู้จัก และการตัดสินใจด้วยตนเองพบว่า

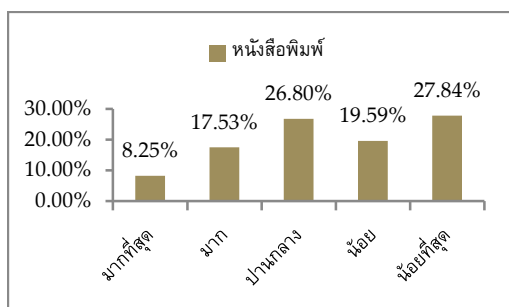
กราฟแสดงระดับของอิทธิพลที่มีต่อการตัดสินใจซื้อขายทองคำในช่วง 17-30 เมษายน 2556



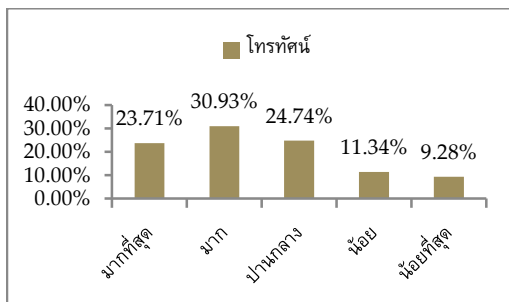
โดยสรุปพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการตัดสินใจด้วยตนเองมากที่สุดโดยมีข้อมูลจากสื่อออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจขณะที่สื่อโทรทัศน์ ความคิดเห็นของนักวิเคราะห์ และการใช้กราฟทางเทคนิคประกอบมีระดับความสำคัญรองลงมา สื่อหนังสือพิมพ์และสื่อวิทยุมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจค่อนข้างน้อย

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

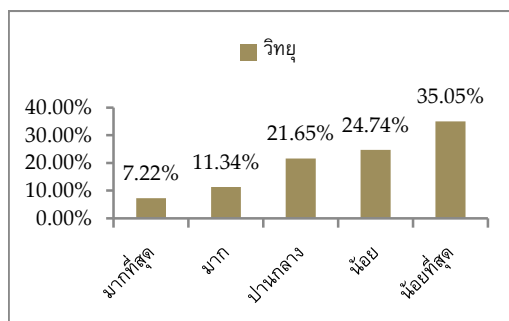
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด



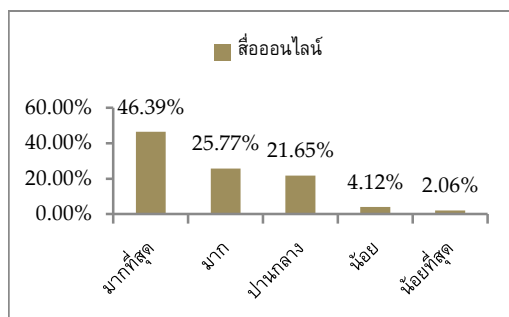
สื่อหนังสือพิมพ์มีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างในระดับปานกลาง โดยพบว่ามีเพียงร้อยละ 8.25 ที่ใช้หนังสือพิมพ์ในการประกอบการตัดสินใจซื้อขายทองคำในช่วงดังกล่าว ขณะที่ร้อยละ 27.84 ใช้ข้อมูลจากสื่อหนังสือพิมพ์ในระดับน้อย



สื่อโทรทัศน์มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขายของกลุ่มตัวอย่างค่อนข้างมาก โดยมากกว่าร้อยละ 50 ของกลุ่มตัวอย่างใช้สื่อโทรทัศน์อยู่ในระดับ มาก - มากที่สุด สะท้อนอิทธิพลของสื่อโทรทัศน์ที่มีต่อการลงทุนของนักลงทุนในทองคำ



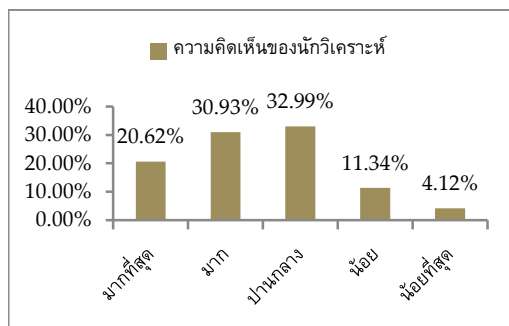
จากการสำรวจพบว่าสื่อวิทยุมีผลต่อการตัดสินใจค่อนข้างน้อย โดยเกือบร้อยละ 60 ของกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักของอิทธิพลที่มีต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับ น้อย - น้อยที่สุด และมีเพียงไม่ถึงร้อยละ 20 ที่ให้น้ำหนัก มาก - มากที่สุด



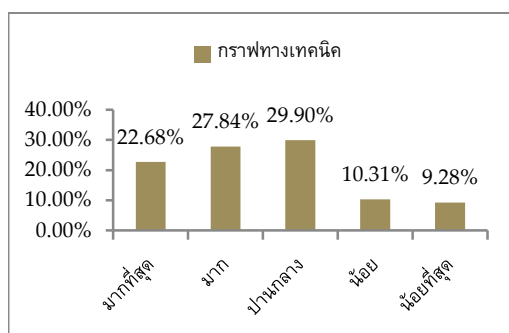
สื่อออนไลน์ถือว่าเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักลงทุนทองคำสูงสุด โดยกว่าร้อยละ 46.39 ให้น้ำหนักที่สื่อออนไลน์ในระดับมากที่สุด และมีเพียงร้อยละ 6.18 เท่านั้นที่ให้ความสำคัญกับสื่อออนไลน์ค่อนข้างน้อย

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

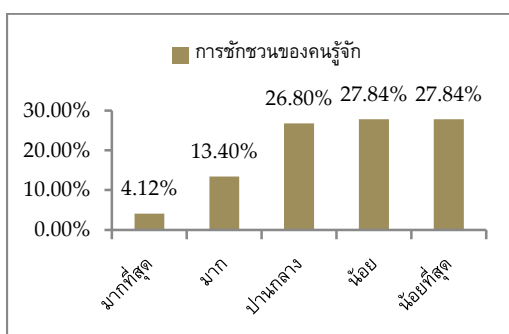
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด



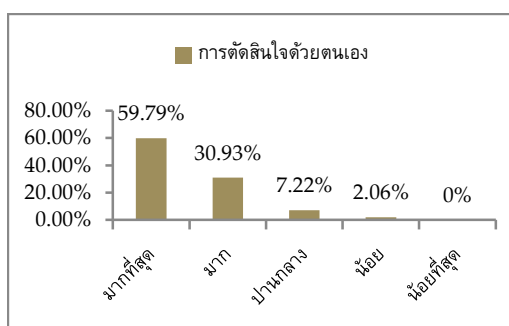
กลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักกับคำแนะนำของนักวิเคราะห์การลงทุนในระดับปานกลางจะเห็นว่าน้ำหนักที่ให้น้ำหนักอยู่ระหว่าง ปานกลาง – มาก ประมาณร้อยละ 63.92 แต่ก็มีถึงร้อยละ 20.62 ที่ให้ความสำคัญกับคำแนะนำการลงทุนของนักวิเคราะห์การลงทุน



สำหรับการใช้กราฟทางเทคนิคที่เป็นที่นิยมกันในตลาดทองคำ กลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักในระดับปานกลางเช่นกัน โดยร้อยละ 22.68 ให้ความสำคัญค่อนข้างมาก ขณะที่ร้อยละ 29.90 ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง มีประมาณร้อยละ 20 ที่ให้น้ำหนักค่อนข้างน้อย



การชักชวนให้ลงทุนของคนรู้จักมีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อขายทองคำในช่วง 17-30 เมษายน 2556 ค่อนข้างน้อย โดยมีการกระจายตัวของการให้ระดับความสำคัญระหว่าง ปานกลาง – น้อย ที่สุดใกล้เคียงกันเกือบร้อยละ 30

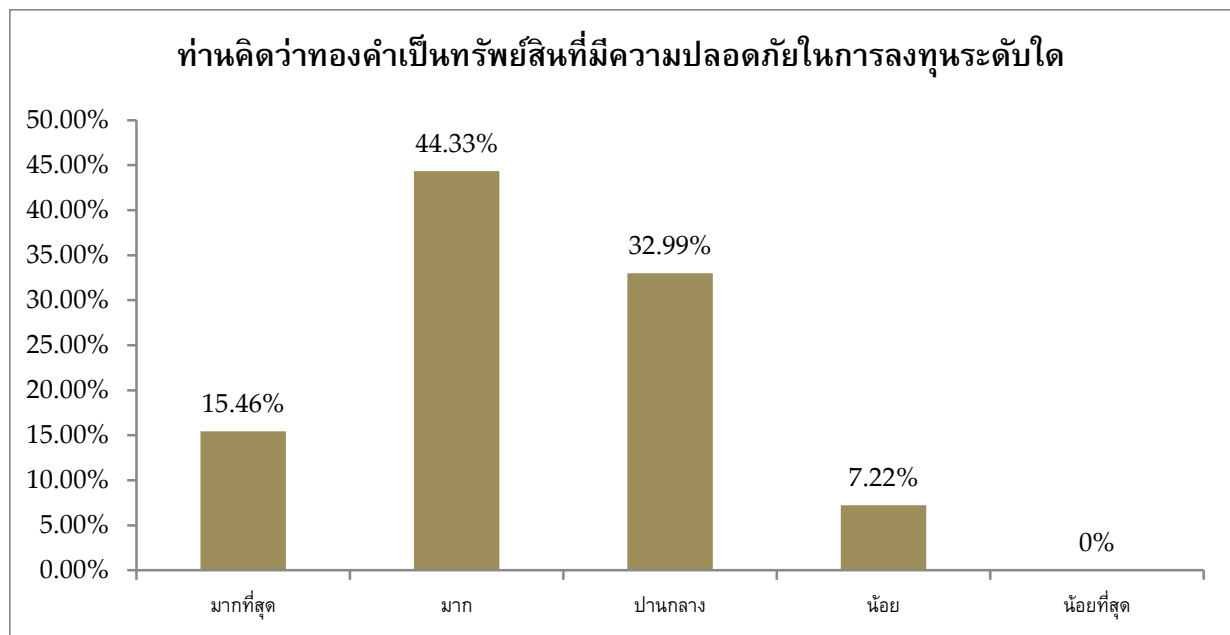


จากการตอบแบบสอบถามเรื่องการให้น้ำหนักต่อสิ่งที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อขายทองคำในช่วง 17-30 เมษายน 2556 พบว่าการตัดสินใจด้วยตัวนักลงทุนเองมีระดับการให้น้ำหนักสูงสุด โดยกว่าร้อยละ 60 ให้น้ำหนัก มากที่สุด ต่อการตัดสินใจด้วยตนเอง และมากกว่าร้อยละ 90 ที่ให้น้ำหนักอยู่ระหว่าง มาก – มากที่สุด

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

ในการวิจัยศูนย์วิจัยตั้งสมมติฐานว่าในการซื้อขายทองคำในช่วงเวลาดังกล่าวน่าจะเกิดจากการเก็งกำไร และการซื้อเพื่อการบริโภคจริงหลังจากที่ราคาอ่อนตัวลงอย่างมาก ขณะที่การซื้อเพื่อป้องกันความเสี่ยงไม่น่ามีผลต่อการซื้อทองคำในช่วงที่ผ่านมา แต่จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างยังมีระดับความเชื่อว่าทองคำเป็นสินทรัพย์ปลอดภัยค่อนข้างมาก แม้จะไม่สามารถกล่าวได้ว่าการซื้อขายทองคำในช่วงวันที่ 17-30 เมษายน 2556 เป็นการซื้อจากมุมมองของสินทรัพย์ที่ปลอดภัย แต่การที่กลุ่มตัวอย่างมองว่าทองคำเป็นสินทรัพย์ปลอดภัยน่าจะส่งผลกระทบต่อการคาดการณ์ในระยะยาว ซึ่งศูนย์วิจัยจะทำการศึกษาเพื่อหาความสัมพันธ์ในระดับต่อไป



ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของศูนย์วิจัยทองคำ ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และ บริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด เนื้อหาในรายงานจัดทำขึ้นโดยมิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการชี้แนะให้มีการซื้อขาย หรือชี้นำราคาแต่ประการใด การจัดทำรายงานดังกล่าวเป็นไปตามความคิดเห็นที่เก็บจากกลุ่มตัวอย่างที่ศูนย์วิจัยเห็นว่ามีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการวิจัย

ช่องทางติดตามข้อมูลการวิจัย

เว็บไซต์ : <http://www.gtwm.co.th>
<http://www.goldtraders.or.th>
<http://business.utcc.ac.th>

Facebook: ศูนย์วิจัยทองคำ

ติดต่อขอรับข้อมูลการวิจัย โทร. 02-673-9911 ต่อ 660-1

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

คุณกมลธัญ พรไพศาลวิจิต ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยทองคำ

889 อาคารไทยซีซี ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 209 ชั้น 20, ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทร. 02-673-9911 ต่อ 650, มือถือ 089-770-6112, E-mail : kamoltun@gtwm.co.th

คุณภัทริกา สมคะเน ประธานงานสื่อมวลชน

889 อาคารไทยซีซี ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 209 ชั้น 20, ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทร. 02-673-9911 ต่อ 250, มือถือ 081-812-7221, E-mail : patarika@gtwm.co.th

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

ขอขอบคุณข้อมูลการวิจัย

สมาคมค้าทองคำ

คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สมาคมเพชรพลอยเงินทอง

บริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

บริษัท ห้างขายทองจีนฮั่วเฮง จำกัด

ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล เลี้ยงเส็งเฮงพาณิชย์

บริษัท รอยัล คลาสสิก โกลด์ บูลเลียน จำกัด

บริษัท ห้างค้าทอง หลุยส์ฮวด จำกัด

บริษัท ห้างค้าทอง หลุยส์ฮวด (2498) จำกัด

บริษัท แอล ซี เอช บูลเลียน จำกัด

บริษัท วายแอลจี บูลเลียน แอนด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด

บริษัท เอ็มทีเอส โกลด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด

บริษัท ฮั่วเซ่งเฮง โกลด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด

บริษัท คลาสสิก โกลด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด

บริษัท ทองภัทร โกลด์ แอนด์ซิลเวอร์ จำกัด

บริษัท ซินคีเซียงค้าส่ง จำกัด

บริษัท ห้างขายทองทองใบเยาวราช (1988) จำกัด

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างทองนำเชียง

บริษัท ไฟน์โกลด์ จำกัด

บริษัท ห้างทองชินเจียเชียง จำกัด

บริษัท หลุยส์เฮงเฮงฮวด จำกัด

บริษัท ทองเล่งหงษ์ กรุ๊ป จำกัด

ห้างทองโต๊ะกังเฮงกี

ห้างทองนำโชค 1997 (บางกระบือ)

ห้างทอง ตั้งเชียงเฮง

ห้างเพชรทองศรีโต๊ะกัง

ห้างทองย่งเชียงดั่ง

ห้างทองจงเจริญเยาวราช

บริษัท จีที โกลด์ บูลเลียน จำกัด

ห้างทองเองเกียฮ้าง

ห้างทองอิงเตียฮ้าง

ห้างทองศรีเมืองวัฒนา

ห้างทองแม่มาลี

คุณ กัมพล ยศเรืองสา

เจ้าของเว็บไซต์ ThaiGold.info