

GoldResearch Center

ศูนย์วิจัยทองคำ

รายงานวิจัยศูนย์วิจัยทองคำประจำเดือน มีนาคม 2559

โดยความร่วมมือ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง

และบริษัท จีที เวิร์ธ แมเนจเม้นท์ จำกัด

Gold Price Sentiment Index / Gold Trader Consensus

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

คณะกรรมการศูนย์วิจัยทองคำ

- | | |
|----------------------------------|----------------------------|
| 1. ดร.ทรงคนนะ บุญขวัญ | ประธานคณะกรรมการศูนย์วิจัย |
| 2. นายกมลธัญ พรไพศาลวิจิต | ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย |
| 3. นายอภิสิทธิ์ ภัทรสกุลเกียรติ | ประมวลผล |
| 4. นางสาวปฐมาภรณ์ อรัญพิทักษ์ | ประสานงานข้อมูล |
| 5. นายปิติพงษ์ พันธุ์ธีรานุรักษ์ | ประสานงานข้อมูล |
| 6. นายพีรพงศ์ ฉัตรทอง | ประสานงานข้อมูล |
| 7. นางสาวภัทริกา สมคะเน | ประสานงานสื่อ |

คณะที่ปรึกษาศูนย์วิจัย

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. นายจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี | นายกสมาคมค้าทองคำ |
| 2. ผศ.ดร.เอกชัย อภิศักดิ์กุล | คณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 3. นายพิชญา พิสุธาธิกุล | นายกสมาคมเพชรพลอยเงินทอง |
| 4. ดร.วรรณรพี บานชื่นวิจิตร | อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 5. ดร.บุญเลิศ จิตรมณีโรจน์ | อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 6. นายพรชัย สุดาวยุว | กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอล ซี เอช บูลเลียน จำกัด |
| 7. นายวิชัย แสงเจริญตระกูล | กรรมการผู้จัดการ
บริษัท รอยัล คลาสสิก โกลด์ บูลเลียน จำกัด |
| 8. นายวิรัตน์ จุฑาทวารกุล | กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟน์โกลด์ จำกัด |
| 9. นายธีรเดช สินธพเรืองชัย | กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ห้างขายทองทองใบยาวราช (1988) จำกัด |
| 10. นายสมบูรณ์ ภูงค์โสภานันท์ | กรรมการผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างทองน้ำแข็ง |
| 11. นายวรชัย ตั้งสิทธิ์ภักดี | กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีที โกลด์ บูลเลียน จำกัด |
| 12. นายวรารุช เบลูจาพุทธารักษ์ | กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด |
| 13. นายสุรพล โอวิทยากุล | ประธานชมรมค้าทองคำ จังหวัดเชียงใหม่ |
| 14. น.ส. ทศวรรณ ศรีเมืองวัฒนา | ประธานชมรมค้าทองคำ จังหวัดหนองคาย |
| 15. นายปานะพงษ์ สุทธิวงษ์ | ผู้จัดการ สมาคมค้าทองคำ |



สารบัญ

3บทสรุปการวิจัย

4สรุปประเด็นราคาทองคำประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2559

7ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำประจำเดือน มีนาคม 2559

11บทสรุปความเห็นผู้ค้าทองคำประจำเดือน มีนาคม 2559

บทสรุปการวิจัย

ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนมีนาคม 2559 สะท้อนมุมมองเชิงบวกเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน โดยดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน 6.74 จุด ทุกระดับ 66.33 จุด จากเดือนก่อน 59.59 จุด แสดงให้เห็นถึงมุมมองเชิงบวกต่อราคาทองคำในประเทศอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกันทั้งกลุ่มผู้ค้าและกลุ่มผู้ลงทุน โดยมุมมองเชิงบวกเกิดขึ้นหลังจากที่ราคาทองคำปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา โดยกลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าการอ่อนค่าของค่าเงินบาทและแรงซื้อเก็งกำไรหลังจากที่ราคาทองคำฟื้นตัวติดต่อกันสองสัปดาห์เป็นปัจจัยหนุนราคา ด้านปัจจัยลบกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักกับแรงขายเก็งกำไรหลังจากที่ราคาทองคำปรับขึ้นมากก่อนข้างมากและการแข็งค่าของเงินดอลลาร์

ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในระยะสามเดือนฟื้นตัวขึ้นมาเล็กน้อยจากเดือนก่อน แสดงให้เห็นถึงมุมมองเชิงบวกต่อราคาทองคำ โดยดัชนีเพิ่มขึ้น 0.78 จุดมาอยู่ที่ระดับ 54.02 จุด

จากคำถามว่ากลุ่มตัวอย่างจะซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้าหรือไม่ พบว่า 37.27% ของกลุ่มตัวอย่างคิดว่าจะซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า ขณะที่ 30.26% คาดว่าจะไม่ซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า และ 32.47% ไม่แน่ใจว่าจะซื้อทองคำหรือไม่

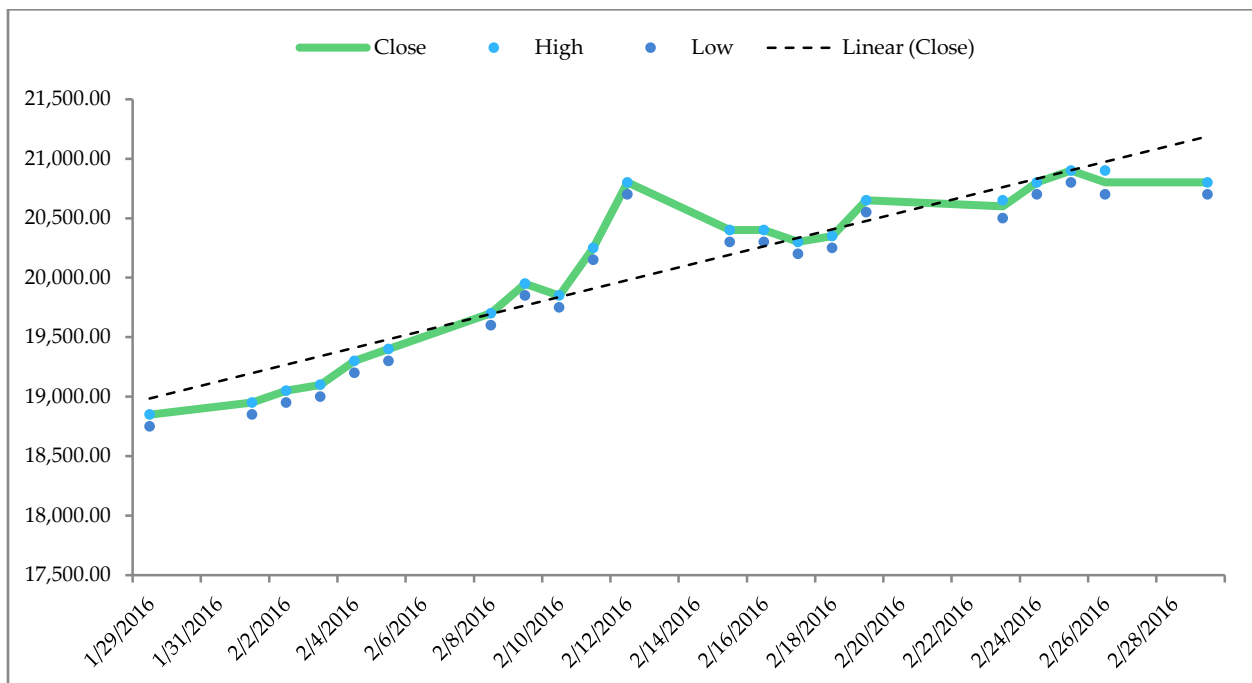
โดยสรุปดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนมีนาคม 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนและสะท้อนมุมมองเชิงบวกเป็นเดือนที่สามติดต่อกันเนื่องจากค่าดัชนีอยู่สูงกว่าระดับ 50 จุด สะท้อนมุมมองเชิงบวกต่อราคาทองคำในประเทศเดือนมีนาคม หลังทองคำในตลาดโลกปรับตัวขึ้นต่อเนื่องในเดือนกุมภาพันธ์ ติดต่อกันเป็นเดือนที่สอง โดยเชื่อว่าการอ่อนค่าของเงินบาทและแรงซื้อเก็งกำไรหลังราคาทองคำปรับตัวขึ้นต่อเนื่องเป็นปัจจัยหนุนสำคัญ

ด้านบทสรุปความคิดเห็นผู้ค้าทองคำประจำเดือนมีนาคม 2559 กลุ่มผู้ค้ารายใหญ่มีมุมมองราคาทองคำระหว่างเดือนปรับตัวเพิ่มขึ้นเทียบเดือนกุมภาพันธ์ 2559 โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการค้าทองคำรายใหญ่และผู้ประกอบการนายหน้าซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับราคาทองคำจำนวน 8 ตัวอย่าง คาดว่าราคาทองคำในประเทศในเดือนมีนาคม 2559 จะปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 5 ตัวอย่าง คาดว่าจะใกล้เคียงกันเดือนกุมภาพันธ์ 2559 จำนวน 1 ตัวอย่าง และคาดว่าราคาเฉลี่ยจะปรับตัวลดลงเทียบเดือนกุมภาพันธ์จำนวน 2 ตัวอย่าง สำหรับราคาทองคำในตลาดโลกกรอบสูงสุดที่กลุ่มตัวอย่างคาดไว้ระหว่าง 1,280-1,360 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ แต่มีความถี่หนาแน่นบริเวณ 1,280-1,300 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ กรอบการเคลื่อนไหวต่ำสุดให้น้ำหนักระหว่าง 1,150-1,210 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นอยู่บริเวณ 1,191-1,210 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ ด้านราคาทองคำในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 96.5%) กลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักราคาสูงสุดระหว่าง 21,000 – 22,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ และมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 21,000-21,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ กรอบการเคลื่อนไหวต่ำสุดกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 19,000-20,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 19,000 – 20,000 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ

สรุปประเด็นราคาทองคำเดือน กุมภาพันธ์ 2559

การเคลื่อนไหวของราคาทองคำแห่งความบริสุทธิ์ 96.5% ที่อ้างอิงกับราคาสมาคมค้าทองคำ ปรับตัวขึ้นอย่างมาก ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2559 โดยเพิ่มขึ้น 1,950 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ จากราคาทองคำในวันที่ 29 มกราคม 2559 ที่ระดับราคา 18,850 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ (ราคาขายออก) มาอยู่ที่ระดับ 20,800 บาทต่อหนึ่งทองคำ (ราคาขายออก) ในช่วงปิดตลาด ในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 10.34%

ราคาทองคำแท่งน้ำหนักหนึ่งบาททองคำ ระหว่างวันที่ 29 มกราคม– 29 กุมภาพันธ์ 2559

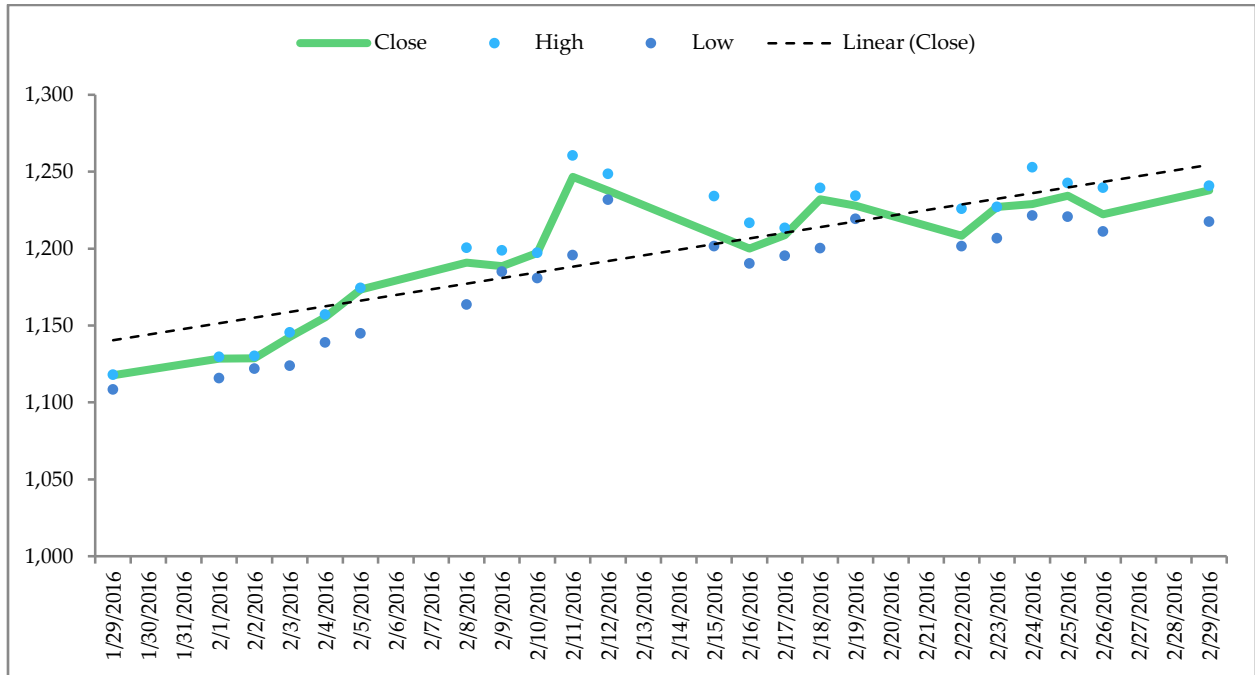


ราคาทองคำแห่งความบริสุทธิ์ 96.5% อ้างอิงราคาที่ประกาศโดยสมาคมค้าทองคำในเดือนกุมภาพันธ์ ปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง หลังจากที่ได้รับแรงหนุนสำคัญจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังชะลอตัวโดยเฉพาะเศรษฐกิจจีนที่ยังชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ก่อนย่อตัวลงในช่วงกลางเดือนจากตลาดหุ้นที่เริ่มฟื้นตัวจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้ง ก่อนที่จะปรับตัวขึ้นต่อโดยมีแรงหนุนจากค่าเงินดอลลาร์ที่อ่อนค่าหลังจากที่นักลงทุนหลายฝ่ายยังคงคาดว่าการประชุม FOMC ครั้งถัดไปจะยังไม่มีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยจากความเสี่ยงทางภาวะเศรษฐกิจโลก แต่การฟื้นตัวขึ้นถูกกดดันจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นมาสวนทางกับค่าเงินดอลลาร์ โดยราคาทองคำในเดือนมกราคมมีการเคลื่อนไหวสูงสุดที่ 20,900 บาท และมีการเคลื่อนไหวต่ำสุดที่ 18,750 บาท

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิร์ธ แมเนจเม้นท์ จำกัด

Gold Spot ระหว่างวันที่ ระหว่างวันที่ 29 มกราคม– 29 กุมภาพันธ์ 2559



ราคาทองคำในตลาดโลกในเดือนกุมภาพันธ์มีการฟื้นตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจัยหนุนสำคัญอยู่ที่ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว โดยเฉพาะเศรษฐกิจจีนและยุโรป กดดันให้ค่าเงินดอลลาร์อ่อนค่าลงทำให้นักลงทุนคาดการณ์ว่า FED จะยังไม่ขึ้นอัตราดอกเบี้ยในการประชุมครั้งถัดไป แม้ตัวเลขการจ้างงานสหรัฐฯจะออกมาดีขึ้น ราคาทองคำมีการย่อตัวลงในช่วงกลางเดือนหลังจากที่ตลาดหุ้นมีการฟื้นตัวขึ้นมาอีกครั้ง เนื่องมาจากราคาน้ำมันที่ฟื้นตัวขึ้นมา โดยราคาทองคำในเดือนที่ผ่านมาทำจุดสูงสุดที่ระดับ US\$1,260.60 และทำจุดต่ำสุดที่ระดับ US\$1,108.50 ด้านกองทุน SPDR ถือครองทองคำเพิ่มขึ้นถึง 93.1 ตันจากระดับ 669.23 ตันในเดือนมกราคม 2559 มาอยู่ที่ 762.40 ตันในเดือนมกราคม 2559

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

ค่าเงินบาท ระหว่างวันที่ 29 มกราคม– 29 กุมภาพันธ์ 2559



ค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 เคลื่อนไหวในลักษณะ Sideway โดยมีการย่อตัวลงในช่วงต้นเดือน หลังจากที่ว่าเลขเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะตัวเลขเงินเพื่อออกมาติดลบติดต่อกันเป็นเดือนที่ 13 ทำให้มีการปรับลดคาดการณ์เงินเฟ้อลงมาอีกครั้ง และมีการแข็งค่าขึ้นมาในช่วงปลายจากค่าเงินดอลลาร์ที่อ่อนค่าลง ส่วนตลอดเดือนกุมภาพันธ์มีแรงซื้อในตลาดหุ้นอยู่ที่ระดับ 2,973.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับเดือนที่แล้วจากที่มีแรงขายสุทธิที่ระดับ 7,965.91 ล้านบาท เช่นเดียวกับตลาดพันธบัตรที่มีแรงซื้อเข้ามา 29,413.45 ล้านบาท เทียบกับเดือนที่แล้วที่เงินไหลเข้ากว่า 40,547.92 ล้านบาท

ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (Gold Price Sentiment Index)

ประเภทดัชนี	1 เดือน (ก.พ. 59)	1 เดือน (มี.ค. 59)	3 เดือน (ก.พ. 59)	3 เดือน (มี.ค. 59)
ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (รวม)	59.59	66.33	53.24	54.02
ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (เฉพาะนักลงทุน)	58.57	64.63	51.76	57.65
ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (เฉพาะผู้ค้าทองคำ)	68.95	68.91	53.25	54.02

****เก็บตัวอย่างช่วงระหว่างวันที่ 1 – 29 ก.พ. 59**

ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนมีนาคม 2559 อยู่ที่ระดับ 66.33 จุด เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน 6.74 จุด หรือเพิ่มขึ้น 11.32% จากระดับ 59.59 จุด ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำปรับตัวขึ้นเป็นเดือนที่สี่และปรับขึ้นติดต่อกันสามเดือน สะท้อนมุมมองเชิงบวกของนักลงทุนทองคำ โดยทัศนคติในเชิงบวกเกิดขึ้นทั้งกลุ่มผู้ค้าทองคำและกลุ่มผู้ลงทุน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ค้าก่อนข้างมีมุมมองเชิงบวกอย่างมากติดต่อกันเป็นเดือนที่สาม โดยกลุ่มตัวอย่างมองว่าการอ่อนค่าของค่าเงินบาทหนุนให้ราคาทองคำในประเทศฟื้นตัวขึ้น การซื้อเก็งกำไรที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อหาโอกาสจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของราคาทองคำในช่วงที่ผ่านมาเช่นเดียวกับการเข้าซื้ออย่างต่อเนื่องของกองทุน SPDR ส่วนปัจจัยที่ต้องเฝ้าระวังอยู่ที่แรงขายเก็งกำไรและทิศทางการดำเนินนโยบายของ FED ซึ่งส่งผลต่อทิศทางค่าเงินดอลลาร์

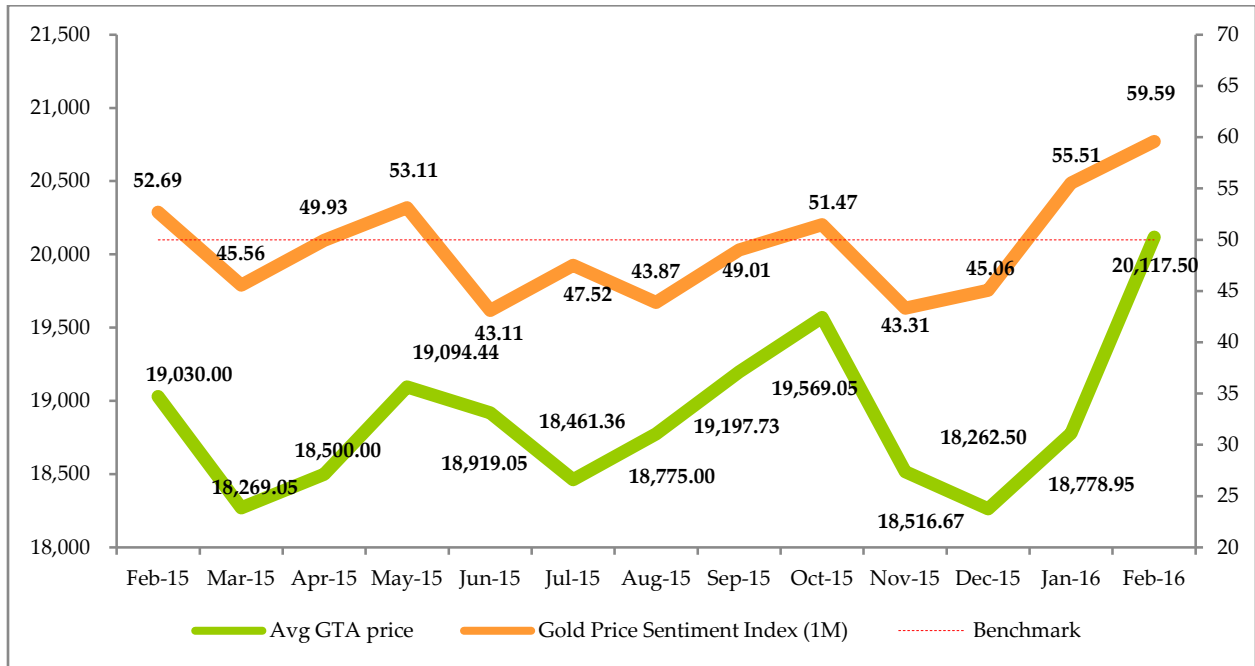
ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในช่วงสามเดือนข้างหน้า ดัชนีรวมอยู่ที่ระดับ 54.02 จุด เพื่อขึ้นจากการจัดทำในเดือนก่อน 0.78 จุด โดยดัชนียังอยู่เหนือระดับ 50 จุด ซึ่งเป็นการสะท้อนมุมมองเชิงบวกต่อราคาทองคำในช่วงสามเดือนข้างหน้า แต่การปรับตัวขึ้นอาจอยู่ในอัตราที่ลดลงหลังจากที่ราคาทองคำมีการฟื้นตัวขึ้นมาต่อเนื่องตลอด 2 เดือนที่ผ่านมา โดยปัจจัยที่เชื่อว่า จะหนุนราคาทองคำได้แก่การปรับตัวขึ้นของเงินเฟ้อในอนาคต การอ่อนตัวของค่าเงินบาทและปัญหาเศรษฐกิจจีน ส่วนปัจจัยลบสำคัญอยู่ที่ทิศทางการดำเนินนโยบายการเงินของ FED

โดยสรุปดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนมีนาคม 2559 ยังคงสะท้อนมุมมองเชิงบวกโดยอยู่เหนือระดับ 50 จุด และปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์และสอดคล้องกันทั้งกลุ่มผู้ค้าทองคำและกลุ่มผู้ลงทุน โดยปัจจัยที่สนับสนุนมุมมองเชิงบวกนี้อยู่ที่ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงหนุนราคาทองคำในประเทศ และภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังชะลอตัว โดยเฉพาะเศรษฐกิจจีน เป็นความสำคัญที่ทำให้ FED ยังไม่มีการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายขึ้นในการประชุมครั้งที่ผ่านๆ มา ด้านดัชนีในช่วงสามเดือนข้างหน้ายังสะท้อนมุมมองเชิงบวกเช่นกัน

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

กราฟเทียบดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำกับค่าเฉลี่ยราคาทองคำในประเทศ



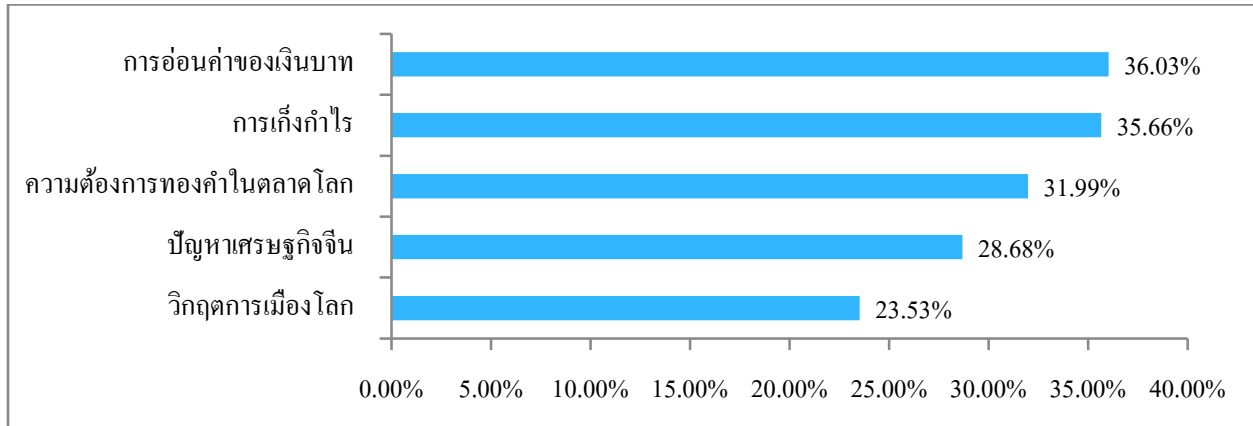
**ราคาทองคำในประเทศอ้างอิงราคาสมาคมค้าทองคำ (Avg Closed)

เมื่อเทียบเคียงดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 กับราคาทองคำเฉลี่ย (ราคาปิด) ที่อ้างอิงกับราคาทองคำแห่งของสมาคมค้าทองคำในเดือนเดียวกันพบว่ามีความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกันโดยค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 59.59 จุด (จัดทำในเดือนมกราคม 2559) สะท้อนมุมมองว่าราคาในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนมกราคม 2559 เนื่องจากค่าดัชนีอยู่สูงกว่าระดับ 50 จุด ขณะที่ราคาทองคำแห่ง 96.5% (ราคาขายออก) เฉลี่ยในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 อยู่ที่ระดับ 20,117.50 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ เพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยเดือนมกราคม 2559 ประมาณ 1,338.55 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

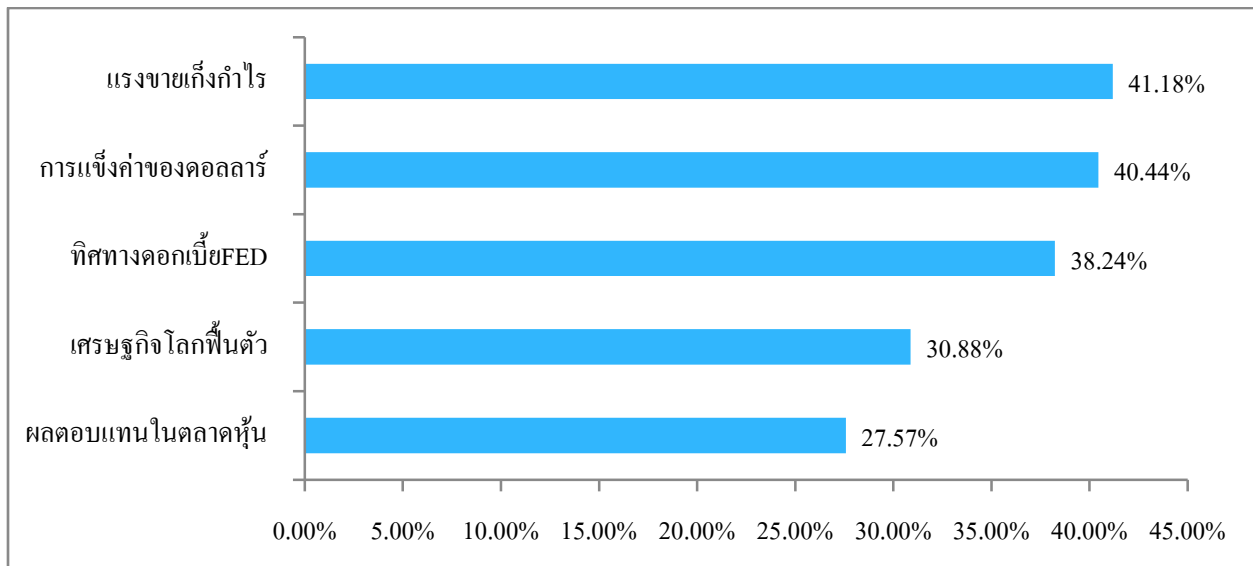
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิร์ธ แมเนจเม้นท์ จำกัด

แบบสำรวจปัจจัยเชิงบวกต่อราคาทองคำในประเทศเดือนมีนาคม 2559



ปัจจัยเชิงบวกที่กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่ากระทบต่อราคาทองคำในประเทศเดือนมีนาคม 2559 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการให้น้ำหนักกับการอ่อนค่าของเงินบาท จากเหตุผลที่ว่าภาวะเศรษฐกิจไทยยังคงอยู่ในภาวะชะลอตัว โดยมีการให้น้ำหนัก 36.03% ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนปัจจัยเรื่องการเก็งกำไรมีการให้ความสำคัญรองลงมาที่ 35.66%

แบบสำรวจปัจจัยเชิงลบต่อราคาทองคำในประเทศเดือนกุมภาพันธ์ 2559

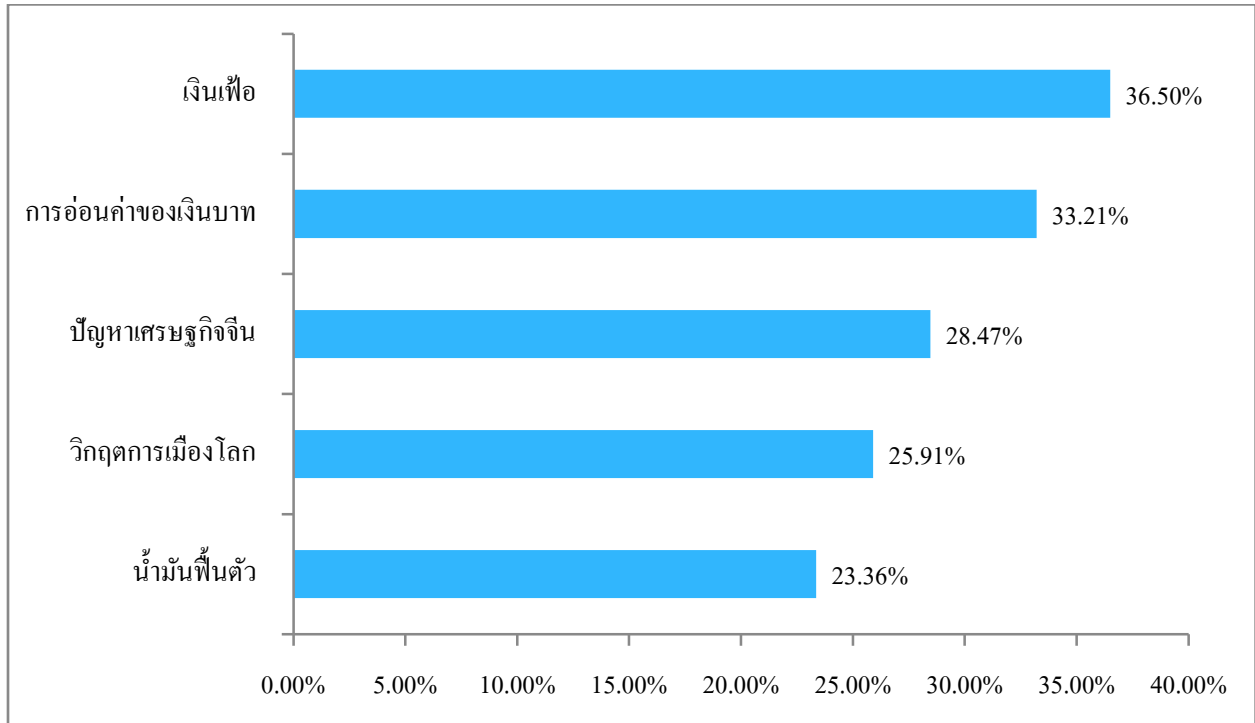


ปัจจัยเชิงลบที่กระทบต่อราคาทองคำระหว่างเดือนกุมภาพันธ์กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าแรงขายการเก็งกำไรเป็นปัจจัยที่มากที่สุด โดยให้น้ำหนักที่ 41.18% ส่วนปัจจัยที่เชื่อว่ามีผลรองลงมาคือค่าเงินดอลลาร์ที่แข็งค่า และทิศทางนโยบายการเงินของ FED ซึ่งมีการให้น้ำหนักที่ 40.44% และ 38.24% ตามลำดับ

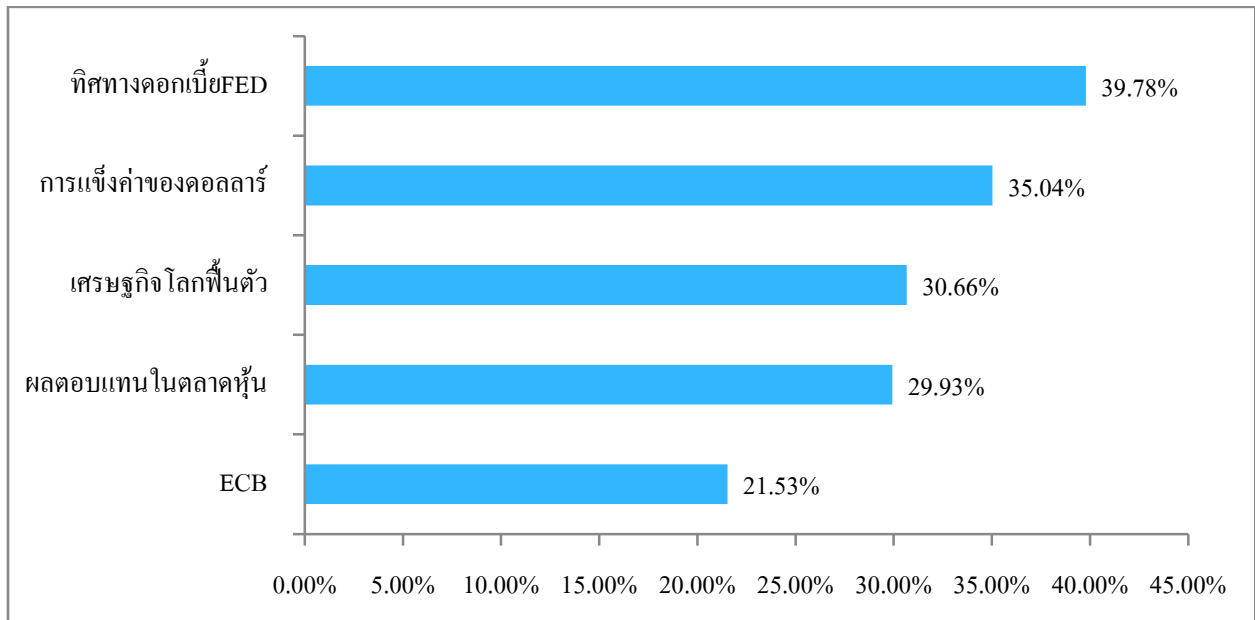
ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

แบบสำรวจปัจจัยเชิงบวกต่อราคาทองคำในประเทศในช่วง 3 เดือนข้างหน้า



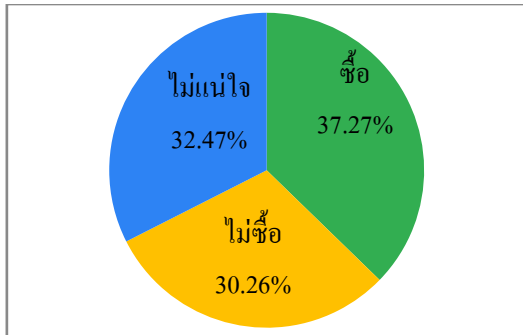
แบบสำรวจปัจจัยเชิงลบต่อราคาทองคำในประเทศในช่วง 3 เดือนข้างหน้า



ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

การซื้อขายทองคำในช่วงเดือนมีนาคม 2559



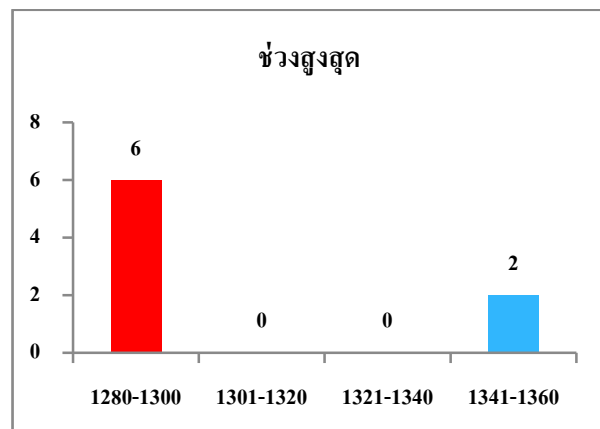
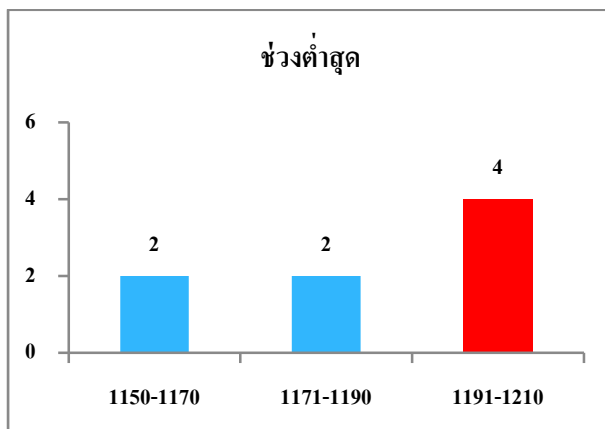
จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 272 ตัวอย่าง ซึ่งเป็นกลุ่มนักลงทุน 137 ตัวอย่าง และผู้ค้าทองคำ 135 ตัวอย่าง พบว่า 37.27% ของกลุ่มตัวอย่างคิดว่าจะซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า ขณะที่ 30.26% คาดว่าจะยังไม่ซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า และอีก 32.47% ยังไม่แน่ใจว่าจะซื้อทองคำหรือไม่ในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า

บทสรุปความคิดเห็นผู้ค้าทองคำ (Gold Trader Consensus)

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการค้าทองคำรายใหญ่ ผู้ค้าส่งทองคำ และผู้ประกอบการนายหน้าซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับราคาทองคำ จำนวน 8 ตัวอย่าง เพื่อสอบถามถึงมุมมองและความคิดเห็นที่มีต่อทิศทางและกรอบราคาทองคำในตลาดโลกและราคาทองคำแท่งในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 96.5%) ในเดือนมีนาคม 2559 รวมถึงปัจจัยที่กลุ่มผู้ค้าคาดว่าจะมีความเกี่ยวข้องกับราคาทองคำในช่วงเดือนมีนาคม 59 โดยสรุปพบว่า

บทสรุปด้านราคาทองคำในตลาดโลก (Gold Spot)

กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าราคาทองคำในตลาดโลกโดยรวมน่าจะเคลื่อนไหวในกรอบ 1,150 – 1,360 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ โดยกรอบการเคลื่อนไหวด้านล่างกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 1,150-1,210 ดอลลาร์ต่อออนซ์ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นอยู่บริเวณ 1,191-1,210 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ขณะที่กรอบด้านบนกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 1,280-1,360 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ และมีค่าความถี่หนาแน่นอยู่บริเวณ 1,280-1,300 ดอลลาร์ต่อออนซ์

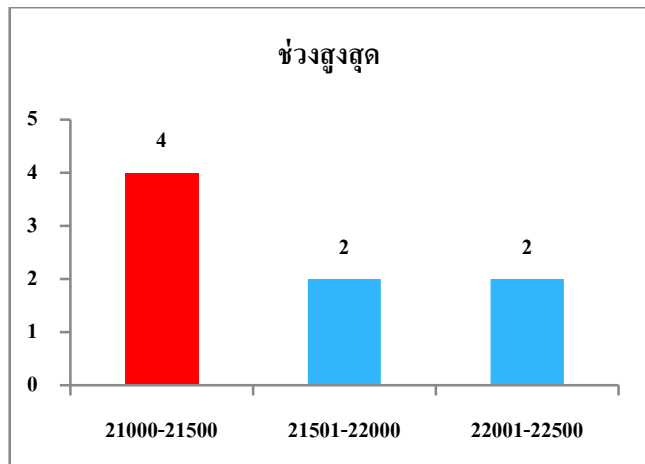
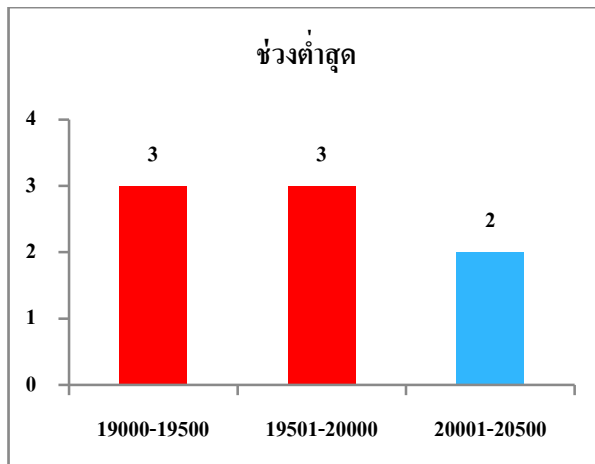


ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

บทสรุปด้านราคาทองคำแท่งในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 96.5%)

กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าราคาทองคำแท่งในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 96.5%) น่าจะเคลื่อนไหวในกรอบ 17,500 – 20,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยกรอบการเคลื่อนไหวด้านล่างกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 17,500-18,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 18,000-18,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ ขณะที่กรอบด้านบนกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 19,000-20,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ และมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 19,500-20,000 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ



บทสรุปด้านปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับราคาทองคำในเดือนมีนาคม 2559

1. การอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ทิศทางค่าเงินดอลลาร์ยังคงอ่อนค่าหลังจากที่ภาวะเศรษฐกิจโลกยังอยู่ในภาวะชะลอตัว โดยเฉพาะเศรษฐกิจจีน ซึ่งทำให้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คาดว่า FED จะยังคงอัตราดอกเบี้ยไว้จากความเสถียรในประเด็นดังกล่าว กดดันให้ค่าเงินดอลลาร์อ่อนค่า
2. ราคาน้ำมัน ในช่วงที่ผ่านมา การลดลงของราคาน้ำมันเป็นปัจจัยสำคัญกดดันให้ตลาดหุ้นย่อตัวลงผ่านแรงขายหุ้นกลุ่มพลังงาน กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าการฟื้นตัวของราคาน้ำมันหนุนให้ Fund Flow ไหลเข้าสู่สินทรัพย์เสี่ยง กดดันราคาทองคำ
3. ทิศทางดอกเบี้ยของ FED การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของ FED ในการประชุมครั้งสุดท้ายของปีที่ผ่านมาทำให้ทิศทางดอกเบี้ยนโยบายของ FED ในปีนี้มีแนวโน้มปรับขึ้นและกดดันราคาทองคำ
4. การเก็งกำไร การปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องบวกกับแรงซื้ออย่างต่อเนื่องของกองทุน SPDR ทำให้มีแรงซื้อเก็งกำไรเข้ามาอีกครั้ง

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

สรุปมุมมองที่มีต่อราคาทองคำในประเทศ	
คาดว่าราคาทองคำจะเพิ่มขึ้น	5
คาดว่าราคาทองคำจะใกล้เคียงกับราคาในเดือนกุมภาพันธ์ 2559	1
คาดว่าราคาทองคำจะลดลง	2

สรุปกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการค้าทองคำรายใหญ่และผู้ประกอบการนายหน้าซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับราคาทองคำ จำนวน 8 ตัวอย่าง โดยรวมเชื่อว่าราคาทองคำในประเทศเดือนมีนาคม 2559 จะเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 รายที่คาดว่าราคาทองคำประเทศเฉลี่ยจะปรับตัวเพิ่มขึ้น 1 รายเชื่อว่าราคาทองคำในประเทศเฉลี่ยในเดือนมีนาคม 2559 จะเคลื่อนไหวใกล้เคียงกับเดือนกุมภาพันธ์ 2559 และ 2 รายเชื่อว่าราคาทองคำเฉลี่ยในเดือนมีนาคม 2559 จะปรับตัวลดลง

กลุ่มตัวอย่างความคิดเห็นผู้ค้าทองคำ

1. บริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
2. บริษัท วายแอลจี บูลเลี่ยน แอนด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด
3. บริษัท คลาสสิก โกลด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด
4. บริษัท เอ็มทีเอส โกลด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด
5. บริษัท ออสสิริส ฟิวเจอร์ส จำกัด
6. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างทองคำเชียง
7. บริษัท ห้างขายทองทองใบเขาวราช จำกัด
8. บริษัท ซินเนอร์จี คอมโมดิตีส์ เทรด จำกัด

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เบลูแมเนจเม้นท์ จำกัด

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของศูนย์วิจัยทองคำ ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และ บริษัท จีที เบลูแมเนจเม้นท์ จำกัด เนื้อหาในรายงานจัดทำขึ้นโดยมิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการชี้แนะให้มีการซื้อขาย หรือชี้แนะราคาแต่ประการใด การจัดทำรายงานดังกล่าวเป็นไปตามความคิดเห็นที่เก็บจากกลุ่มตัวอย่างที่ศูนย์วิจัยเห็นว่ามีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการวิจัย

ช่องทางติดตามข้อมูลการวิจัย

เว็บไซต์ : <http://www.gtwm.co.th>
<http://www.goldtraders.or.th>
<http://business.utcc.ac.th>
<http://www.goldresearchcenter.com>

Facebook : ศูนย์วิจัยทองคำ

ติดต่อขอรับข้อมูลการวิจัย โทร. 02-673-9911 ต่อ 660-1

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

คุณกมลธัญ พรไพศาลวิจิต ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยทองคำ
43 อาคารไทยซีซี ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 209 ชั้น 20, ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 02-673-9911 ต่อ 650, มือถือ 089-770-6112, E-mail : kamoltun@gtwm.co.th

คุณภัทริกา สมคะเน ประธานงานสื่อมวลชน
43 อาคารไทยซีซี ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 209 ชั้น 20, ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 02-673-9911 ต่อ 250, มือถือ 081-812-7221, E-mail : patarika@gtwm.co.th