

GoldResearch Center

ศูนย์วิจัยทองคำ

รายงานวิจัยศูนย์วิจัยทองคำประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2559

โดยความร่วมมือ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง

และบริษัท จีที เวลธ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

Gold Price Sentiment Index / Gold Trader Consensus

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

คณะกรรมการศูนย์วิจัยทองคำ

- | | |
|---------------------------------|----------------------------|
| 1. ดร.ทรงคนนะ บุญขวัญ | ประธานคณะกรรมการศูนย์วิจัย |
| 2. นายกมลธัญ พรไพศาลวิจิต | ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย |
| 3. นายอภิสิทธิ์ ภัทรสกุลเกียรติ | ประมวลผล |
| 4. นางสาวปฐมาภรณ์ อรัญพิทักษ์ | ประสานงานข้อมูล |
| 5. นายปิณฑษ์ พันธุ์ธีรานุรักษ์ | ประสานงานข้อมูล |
| 6. นายพีรพงศ์ ฉัตรทอง | ประสานงานข้อมูล |
| 7. นางสาวภัทริกา สมคะเน | ประสานงานสื่อ |

คณะที่ปรึกษาศูนย์วิจัย

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. นายจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี | นายกสมาคมค้าทองคำ |
| 2. ผศ.ดร.เอกชัย อภิศักดิ์กุล | คณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 3. นายพิชญา พิสุทธิกุล | นายกสมาคมเพชรพลอยเงินทอง |
| 4. ดร.วรรณรพี บานชื่นวิจิตร | อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 5. ดร.บุญเลิศ จิตรมณีโรจน์ | อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 6. นายพรชัย สุดาวยุว | กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอล ซี เอช บูลเลี่ยน จำกัด |
| 7. นายวิชัย แสงเจริญตระกูล | กรรมการผู้จัดการ
บริษัท รอยัล คลาสสิก โกลด์ บูลเลี่ยน จำกัด |
| 8. นายวิรัตน์ จุฑาทวารกุล | กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไลน์โกลด์ จำกัด |
| 9. นายธีรเดช สินธพเรืองชัย | กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ห้างขายทองทองใบยาวราช (1988) จำกัด |
| 10. นายสมบูรณ์ ภูงค์โสภานันท์ | กรรมการผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างทองน้ำแข็ง |
| 11. นายวรชัย ตั้งสิทธิ์ภักดี | กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีที โกลด์ บูลเลี่ยน จำกัด |
| 12. นายวรารุช เบลูจาทูชารักษ์ | กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด |
| 13. นายสุรพล โอวิทยากุล | ประธานชมรมค้าทองคำ จังหวัดเชียงใหม่ |
| 14. น.ส. ทศวรรณ ศรีเมืองวัฒนา | ประธานชมรมค้าทองคำ จังหวัดหนองคาย |
| 15. นายปานะพงษ์ สุทธิวงษ์ | ผู้จัดการ สมาคมค้าทองคำ |



สารบัญ

3บทสรุปการวิจัย

4สรุปประเด็นราคาทองคำประจำเดือน มกราคม 2559

7ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2559

11บทสรุปความเห็นผู้ค้าทองคำประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2559

บทสรุปการวิจัย

ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 สะท้อนทัศนคติเชิงบวกเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน โดยดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน 4.08 จุด สู่ระดับ 59.59 จุด จากเดือนก่อน 55.51 จุด สะท้อนทัศนคติต่อราคาทองคำในประเทศเชิงบวกต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกันทั้งกลุ่มผู้ค้าและกลุ่มผู้ลงทุน ทัศนคติเชิงบวกเกิดขึ้นหลังจากที่ราคาทองคำปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงเดือนมกราคมที่ผ่านมา โดยกลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าแรงซื้อเพื่อเก็งกำไรหลังจากราคาฟื้นตัวน่าจะหนุนให้ราคาทองคำในเดือนกุมภาพันธ์ปรับตัวขึ้นต่อเนื่องนอกจากนี้อุปสงค์ตามเทศกาลตรุษจีนและการอ่อนตัวของค่าเงินบาทยังเป็นปัจจัยหนุนที่สำคัญ ด้านปัจจัยลบกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักกับการแข็งค่าของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ที่ยังมีแนวโน้มของการแข็งค่า

ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในระยะสามเดือนข้างหน้าปรับตัวลดลงเล็กน้อยแต่ยังสะท้อนทัศนคติเชิงบวกต่อราคาทองคำ โดยดัชนีลดลง 9.19 จุดมาอยู่ที่ระดับ 53.24 จุด

จากคำถามว่ากลุ่มตัวอย่างจะซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้าหรือไม่ พบว่า 39.94% ของกลุ่มตัวอย่างคิดว่าจะซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า ขณะที่ 37.15% คาดว่าจะไม่ซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า และ 22.91% ไม่แน่ใจว่าจะซื้อทองคำหรือไม่

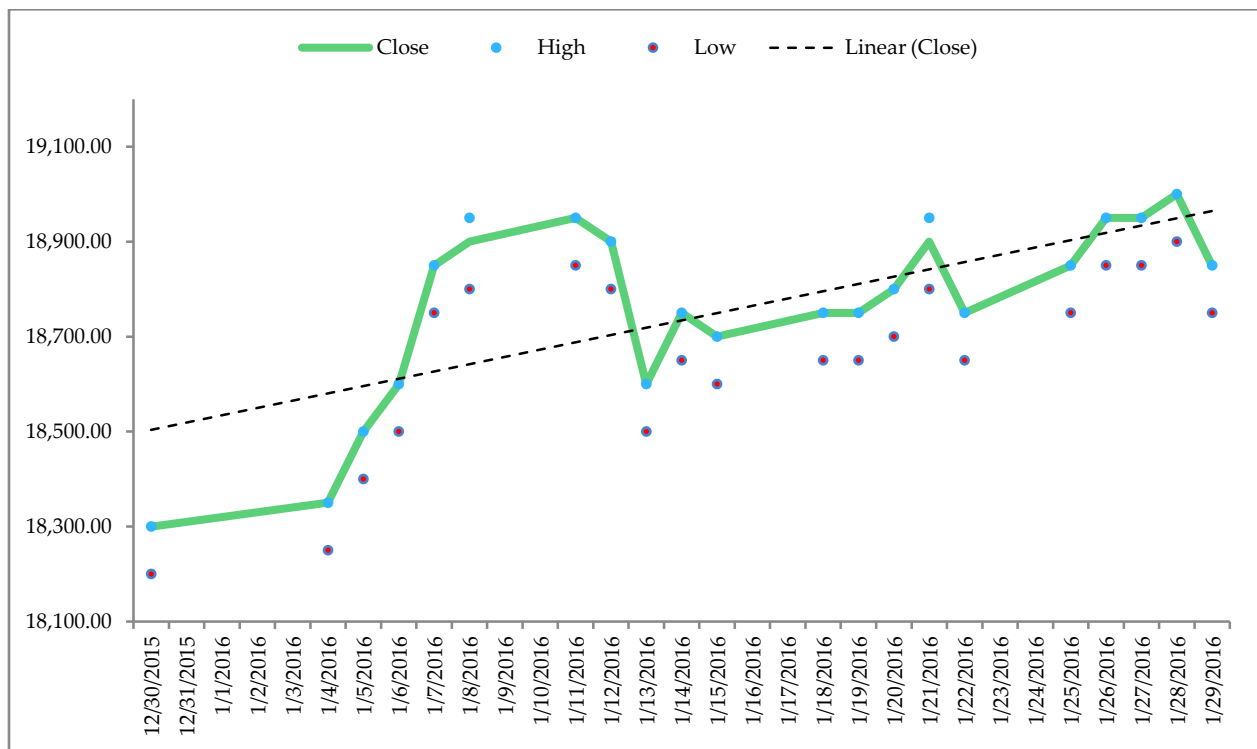
โดยสรุปดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนและยังสะท้อนมุมมองเชิงบวกเป็นเดือนที่สองติดต่อกันเนื่องจากค่าดัชนีอยู่สูงกว่าระดับ 50 จุด สะท้อนมุมมองเชิงบวกต่อราคาทองคำในประเทศเดือนกุมภาพันธ์ หลังทองคำในตลาดโลกปรับตัวขึ้นต่อเนื่องในเดือนมกราคมที่ผ่านมา โดยเชื่อว่าการเก็งกำไรในตลาดทองคำจะช่วยหนุนราคาทองคำรวมถึงอุปสงค์ในช่วงเทศกาลตรุษจีน

ด้านบทสรุปความคิดเห็นผู้ค้าทองคำประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2559 กลุ่มผู้ค้ารายใหญ่มีมุมมองราคาทองคำระหว่างเดือนปรับตัวเพิ่มขึ้นเทียบเดือนมกราคม 2559 โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการค้าทองคำรายใหญ่และผู้ประกอบการนายหน้าซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับราคาทองคำจำนวน 8 ตัวอย่าง คาดว่าราคาทองคำในประเทศในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 จะปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 5 ตัวอย่าง คาดว่าจะใกล้เคียงกันเดือนมกราคม 2559 จำนวน 1 ตัวอย่าง และคาดว่าราคาเฉลี่ยจะปรับตัวลดลงเทียบเดือนมกราคมจำนวน 2 ตัวอย่าง สำหรับราคาทองคำในตลาดโลกกรอบสูงสุดที่กลุ่มตัวอย่างคาดไว้ระหว่าง 1,160-1,240 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อออนซ์ แต่มีความถี่หนาแน่นบริเวณ 1,160-1,180 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อออนซ์ กรอบการเคลื่อนไหวต่ำสุดให้น้ำหนักระหว่าง 1,060-1,120 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อออนซ์ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นอยู่บริเวณ 1,080 – 1,120 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อออนซ์ ด้านราคาทองคำในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 96.5%) กลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักราคาสูงสุดระหว่าง 19,000 – 20,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ และมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 19,500-20,000 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ กรอบการเคลื่อนไหวต่ำสุดกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 17,500-18,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 18,000 – 18,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ

สรุปประเด็นราคาทองคำเดือน มกราคม 2559

การเคลื่อนไหวของราคาทองคำแห่งความบริสุทธิ์ 96.5% ที่อ้างอิงกับราคาสมาคมค้าทองคำ เคลื่อนไหวในกรอบแคบระหว่างเดือนมกราคม 2559 โดยเพิ่มขึ้น 550 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ จากราคาทองคำในวันที่ 30 ธันวาคม 2558 ที่ระดับราคา 18,300 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ (ราคาขายออก) มาอยู่ที่ระดับ 18,850 บาทต่อหนึ่งทองคำ (ราคาขายออก) ในช่วงปิดตลาดในวันที่ 29 มกราคม หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 3.01%

ราคาทองคำแท่งน้ำหนักหนึ่งบาททองคำ ระหว่างวันที่ 30 ธันวาคม 2558 – 29 มกราคม 2559

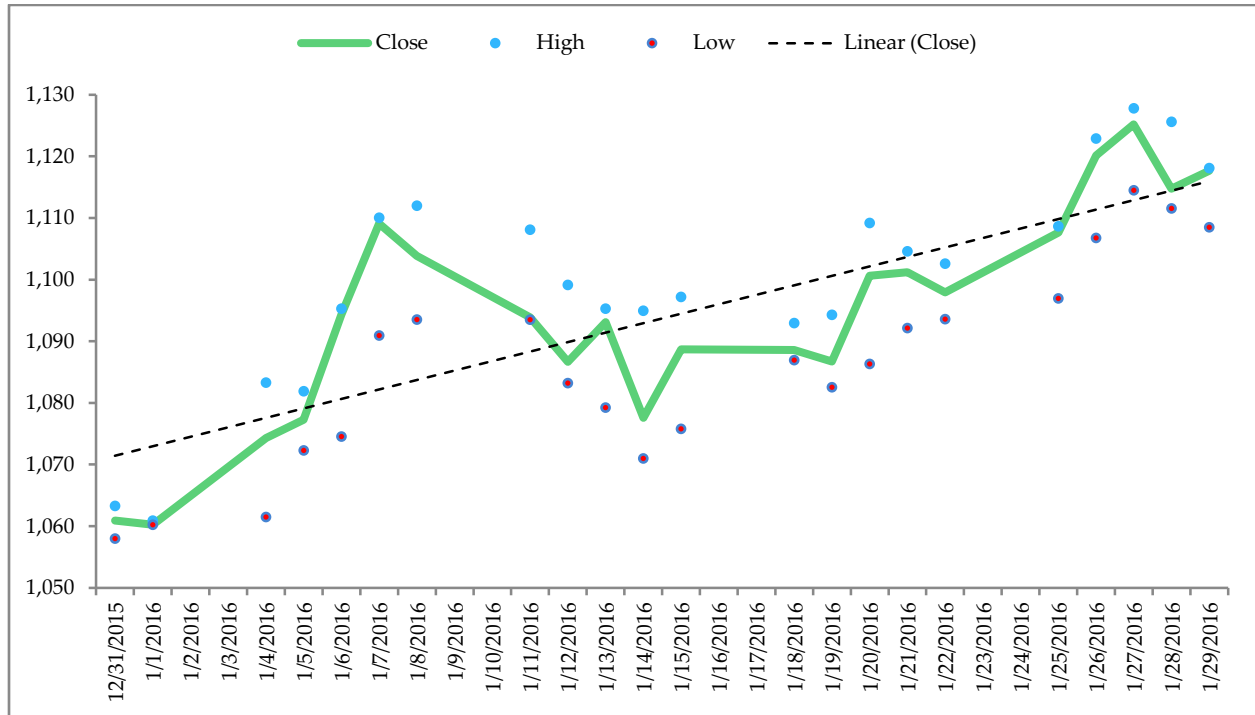


ราคาทองคำแห่งความบริสุทธิ์ 96.5% อ้างอิงราคาที่ประกาศโดยสมาคมค้าทองคำในเดือนมกราคม มีการฟื้นตัวขึ้นมาอีกครั้ง โดยมีแรงหนุนสำคัญจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะงักงัน โดยเฉพาะจีนและสหรัฐฯ ที่ตัวเลขเศรษฐกิจส่วนใหญ่ในช่วงต้นปีออกมาต่ำกว่าที่คาด และภาวะตลาดหุ้นทั่วโลกที่มีแรงขายอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะหุ้นกลุ่มพลังงานซึ่งเป็นผลมาจากราคาน้ำมันที่ขยับลงอย่างหนักจากภาวะอุปทานที่ล้นตลาด แต่ราคาทองคำในประเทศ ยังมีแรงกดดันจากค่าเงินบาทที่เริ่มแข็งค่าขึ้นมาในช่วงปลายเดือนจากค่าเงินดอลลาร์ที่อ่อนค่าลงหนุนค่าเงินบาทอีกครั้ง ราคาทองคำในเดือนมกราคมมีการเคลื่อนไหวสูงสุดที่ 19,000 บาท และมีการเคลื่อนไหวต่ำสุดที่ 18,200 บาท

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

Gold Spot ระหว่างวันที่ 30 ธันวาคม 2558 – 29 มกราคม 2559

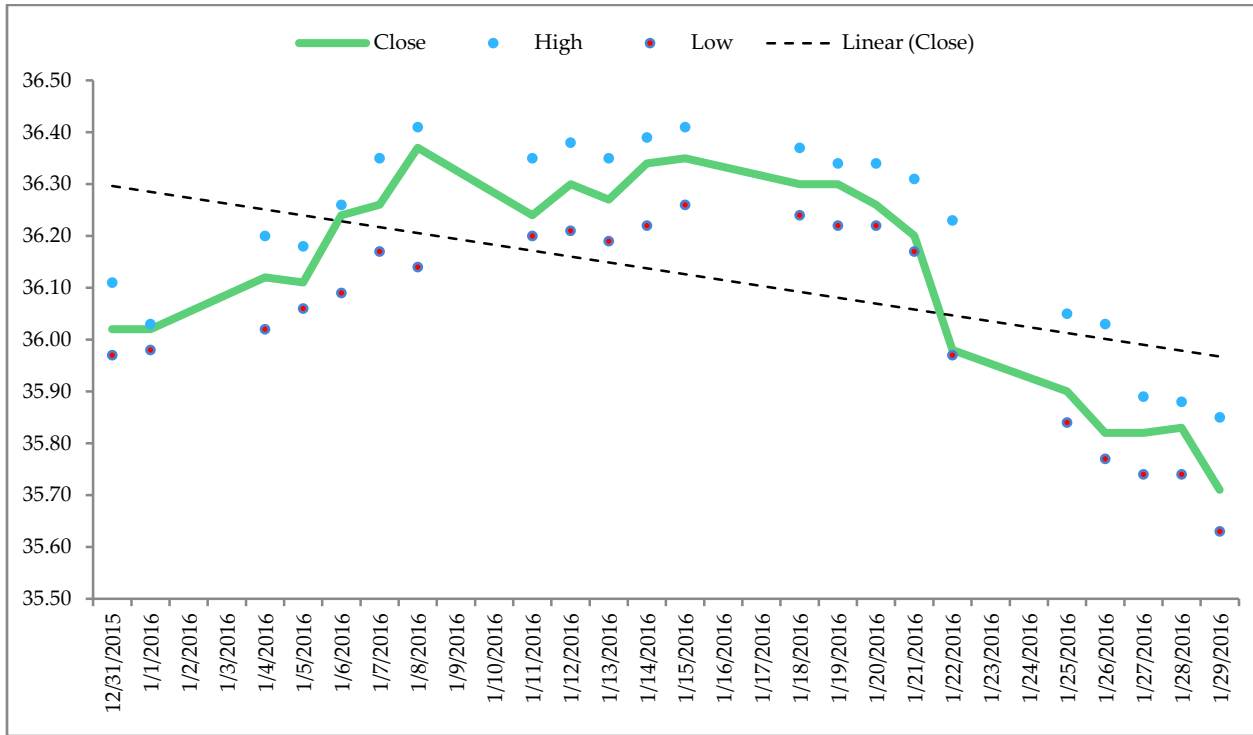


ราคาทองคำในตลาดโลกในเดือนมกราคม 2559 ที่ผ่านมามีการปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หลังจากที่มีแรงซื้อเข้ามาอย่างมากในสินทรัพย์ปลอดภัย จากภาวะตลาดหุ้นที่ซ่อตัวลงอย่างหนัก โดยมีสาเหตุมาจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวลงอย่างหนักจากภาวะอุปทานที่ล้นตลาด และภาวะเศรษฐกิจโลกที่เป็นเชิงลบ หลังจากตัวเลข GDP ไตรมาส 4 ของจีนออกมาต่ำสุดในรอบ 6 ปี และตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐที่ยังมีสัญญาณการชะลอตัว ทำให้ค่าเงินดอลลาร์อ่อนค่าลง โดยราคาทองคำในเดือนที่ผ่านมาทำจุดสูงสุดที่ระดับ US\$1,127.80 และทำจุดต่ำสุดที่ระดับ US\$1,058.00 ด้านกองทุน SPDR ถือครองทองคำเพิ่มขึ้น 25.6 ตัน จากระดับ 643.56 ตันในเดือนธันวาคม 2558 มาอยู่ที่ 669.23 ตันในเดือนมกราคม 2559

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

ค่าเงินบาท ระหว่างวันที่ 30 ธันวาคม 2558 – 29 มกราคม 2559



ค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2559 มีการอ่อนค่าลงมาในช่วงแรก หลังจากที่ภาวะเศรษฐกิจไทยยังชะลอตัว โดยตัวเลขการส่งออกยังออกมาต่ำกว่าที่คาดและหดตัวหลายเดือนติดต่อกัน รวมถึงอัตราเงินเฟ้อในปีที่ผ่านมาที่ติดลบตลอดทั้งปี แต่มีการแข็งค่าขึ้นมาอีกครั้งในช่วงกลางถึงปลายเดือนจากค่าเงินดอลลาร์ที่อ่อนค่าลงจากภาวะเศรษฐกิจที่เป็นเชิงลบ ส่วนตลอดเดือนมกราคมยังคงมีแรงขายหนุนอยู่ที่ระดับ 7,965.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับเดือนที่แล้วจากที่มีแรงขายสุทธิที่ระดับ 35,099.95 ล้านบาท เช่นเดียวกับตลาดพันธบัตรที่มีแรงซื้อเข้ามา 40,547.92 ล้านบาท เทียบกับเดือนที่แล้วที่เงินไหลออกกว่า 11,989.5 ล้านบาท

ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (Gold Price Sentiment Index)

ประเภทดัชนี	1 เดือน (ม.ค. 59)	1 เดือน (ก.พ. 59)	3 เดือน (ม.ค. 59)	3 เดือน (ก.พ. 59)
ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (รวม)	55.51	59.59	62.43	53.24
ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (เฉพาะนักลงทุน)	51.03	58.57	56.93	51.76
ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (เฉพาะผู้ค้าทองคำ)	68.92	68.95	62.44	53.25

****เก็บตัวอย่างช่วงระหว่างวันที่ 1 – 31 ม.ค. 59**

ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 อยู่ที่ระดับ 59.59 จุด เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน 4.08 จุด หรือเพิ่มขึ้น 7.35% จากระดับ 55.51 จุด ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่สามและยังคงสะท้อนมุมมองเชิงบวกเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน โดยทัศนคติในเชิงบวกเกิดขึ้นทั้งกลุ่มผู้ค้าทองคำและกลุ่มผู้ลงทุน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ค้าก่อนข้างมีมุมมองเชิงบวกอย่างมากติดต่อกันเป็นเดือนที่สอง เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าราคาทองคำในเดือนกุมภาพันธ์จะปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องมากจากการเพิ่มขึ้นของราคาทองคำในช่วงเดือนมกราคมที่ผ่านมาที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากทำให้อาจจะมีการซื้อเก็งกำไรเพิ่มเติม ประกอบกับช่วงเทศกาลสำคัญในช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์น่าจะหนุนราคาได้ต่อเนื่อง ด้านปัจจัยเฝ้าระวังมีการเรื่องการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยและความเสี่ยงในการขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ เป็นสำคัญ

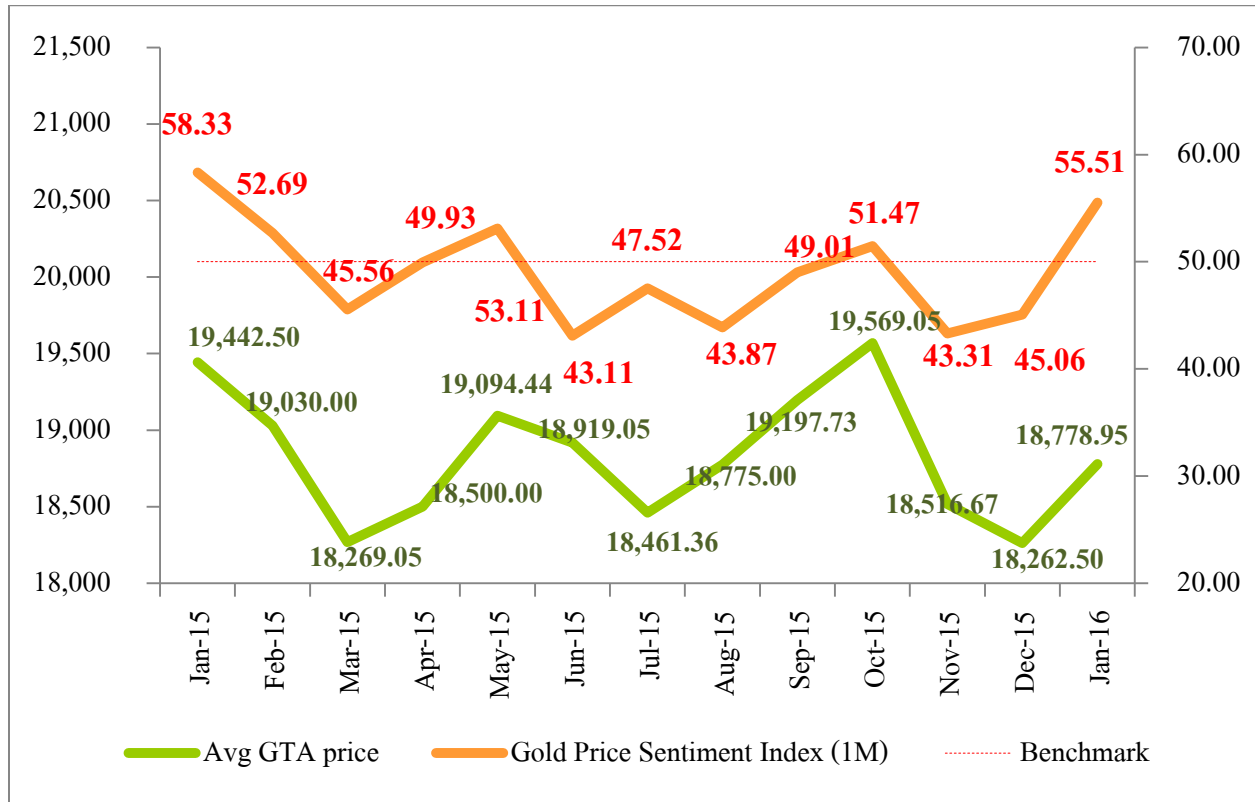
ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในช่วงสามเดือนข้างหน้า ดัชนีรวมอยู่ที่ระดับ 53.24 จุด ลดลงจากการจัดทำเดือนก่อน 9.19 จุด แต่ค่าดัชนียังอยู่เหนือระดับ 50 จุด ซึ่งเป็นการสะท้อนมุมมองเชิงบวกต่อราคาทองคำในช่วงสามเดือนข้างหน้า แต่เนื่องจากราคาที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงต้นปีที่ผ่านมาทำให้กลุ่มตัวอย่างลดมุมมองว่าราคาทองคำจะปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงต่อไป ส่วนปัจจัยที่เชื่อว่าจะหนุนราคาทองคำได้แก่การปรับตัวขึ้นของเงินเฟ้อในอนาคต การอ่อนตัวของค่าเงินบาทและการฟื้นตัวของราคาน้ำมันดิบ

โดยสรุปดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 ยังคงสะท้อนมุมมองเชิงบวกโดยอยู่เหนือระดับ 50 จุด และปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคมซึ่งสอดคล้องกันทั้งกลุ่มผู้ค้าทองคำและกลุ่มผู้ลงทุน มุมมองเชิงบวกเกิดขึ้นหลังจากที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ ตัดสินใจไม่ปรับขึ้นดอกเบี้ยและความเสี่ยงทางเศรษฐกิจทำให้เกิดความต้องการสินทรัพย์ปลอดภัย นอกจากนี้ยังได้รับแรงหนุนจากการซื้อเก็งกำไรจากราคาที่ปรับตัวขึ้นในช่วงต้นปี ด้านดัชนีในช่วงสามเดือนข้างหน้ายังสะท้อนมุมมองเชิงบวกเช่นกัน

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

กราฟเทียบดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำกับค่าเฉลี่ยราคาทองคำในประเทศ



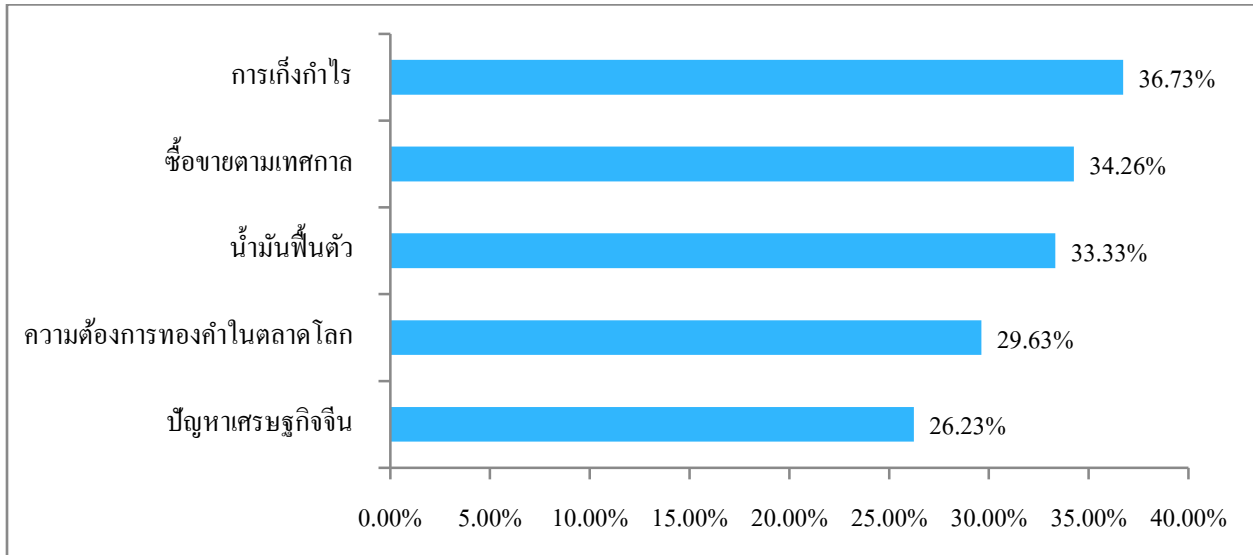
**ราคาทองคำในประเทศอ้างอิงราคาสมาคมค้าทองคำ (Avg Closed)

เมื่อเทียบเคียงดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนมกราคม 2558 กับราคาทองคำเฉลี่ย (ราคาปิด) ที่อ้างอิงกับราคาทองคำแท่งของสมาคมค้าทองคำในเดือนเดียวกันพบว่าทิศทางที่สอดคล้องกันโดยค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 55.51 จุด (จัดทำในเดือนธันวาคม 2558) สะท้อนมุมมองว่าราคาในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนมกราคม 2559 เนื่องจากค่าดัชนีอยู่สูงกว่าระดับ 50 จุด ขณะที่ราคาทองคำแท่ง 96.5% (ราคาขายออก) เฉลี่ยในเดือนมกราคม 2559 อยู่ที่ระดับ 18,778.95 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ เพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยเดือนธันวาคม 2558 ประมาณ 516.45 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

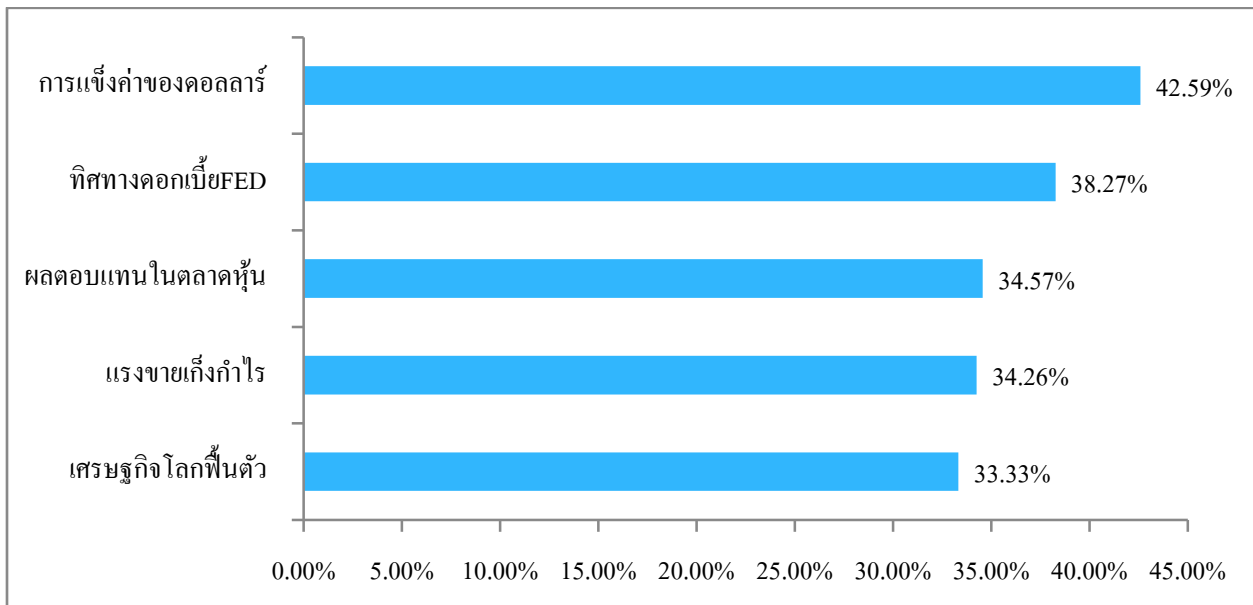
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

แบบสำรวจปัจจัยเชิงบวกต่อราคาทองคำในประเทศเดือนกุมภาพันธ์ 2559



ปัจจัยเชิงบวกที่กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าจะกระทบต่อราคาทองคำในประเทศเดือนกุมภาพันธ์ 2559 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการให้น้ำหนักกับการเก็งกำไรในตลาดค่อนข้างมาก จากเหตุผลที่เชื่อว่าการปรับตัวขึ้นของราคาทองคำในช่วงต้นปีจะกระตุ้นให้เกิดการเก็งกำไรในตลาด มีการให้น้ำหนัก 36.73% ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนปัจจัยเรื่องการซื้อตามเทศกาลอย่างตรุษจีนมีการให้ความสำคัญรองลงมาที่ 34.26%

แบบสำรวจปัจจัยเชิงลบต่อราคาทองคำในประเทศเดือนกุมภาพันธ์ 2559

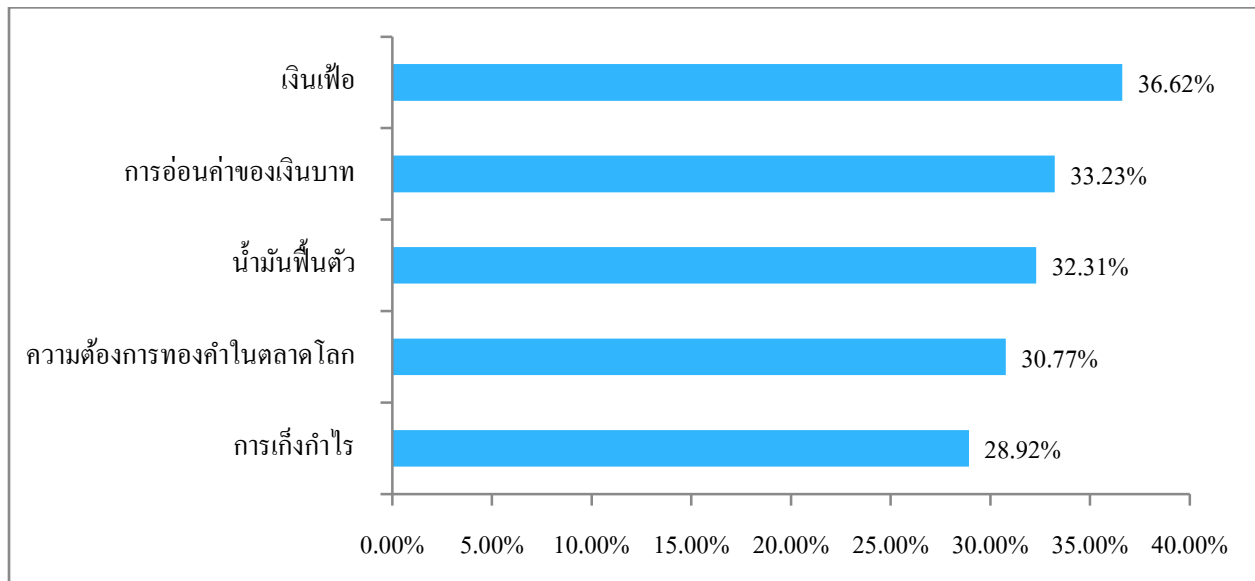


ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

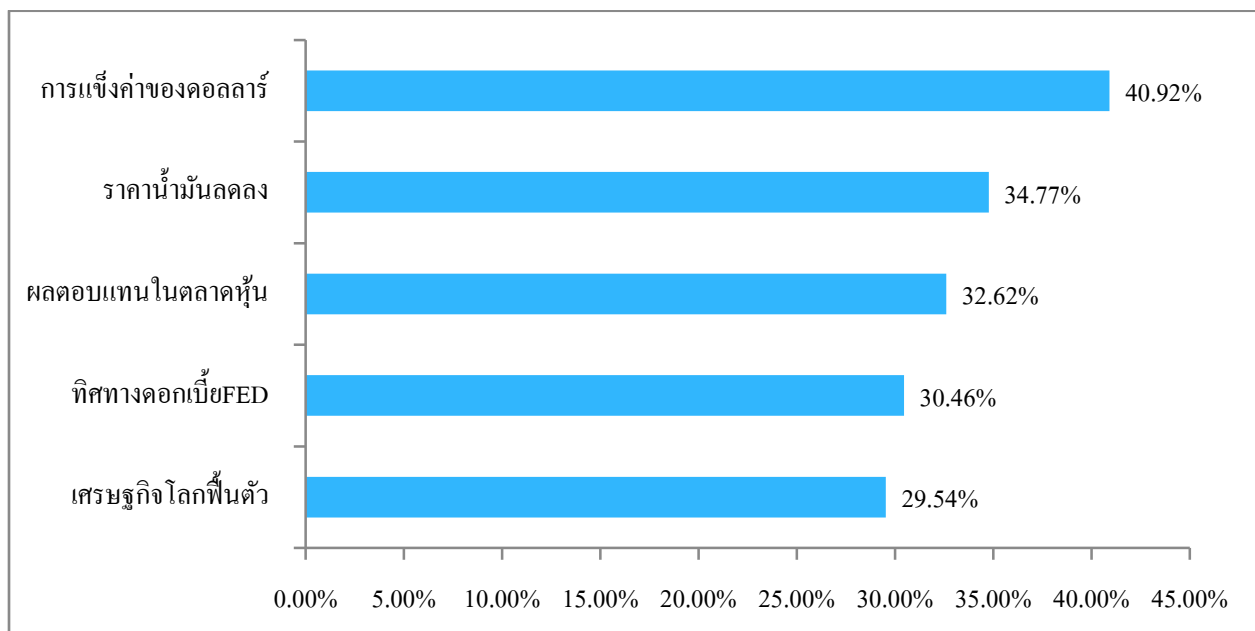
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

ปัจจัยเชิงลบที่กระทบต่อราคาทองคำระหว่างเดือนกุมภาพันธ์กลุ่มตัวอย่างเชื่อการแข็งค่าของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐจะเป็นปัจจัยหลักที่กดดันราคาโดยมีการให้น้ำหนักถึง 42.59% ของกลุ่มตัวอย่างใกล้เคียงกับเดือนก่อน ส่วนปัจจัยที่เชื่อว่ามีผลรองลงมาคือการขึ้นดอกเบี้ยของเฟด และผลตอบแทนของตลาดหุ้น โดยมีการให้น้ำหนัก 38.27% และ 34.57% ตามลำดับ

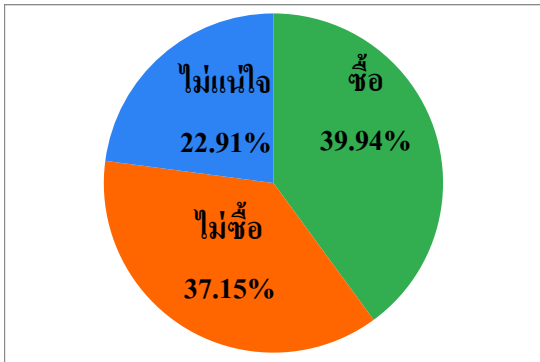
แบบสำรวจปัจจัยเชิงลบต่อราคาทองคำในประเทศในช่วง 3 เดือนข้างหน้า



แบบสำรวจปัจจัยเชิงลบต่อราคาทองคำในประเทศในช่วง 3 เดือนข้างหน้า



การซื้อขายทองคำในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2559



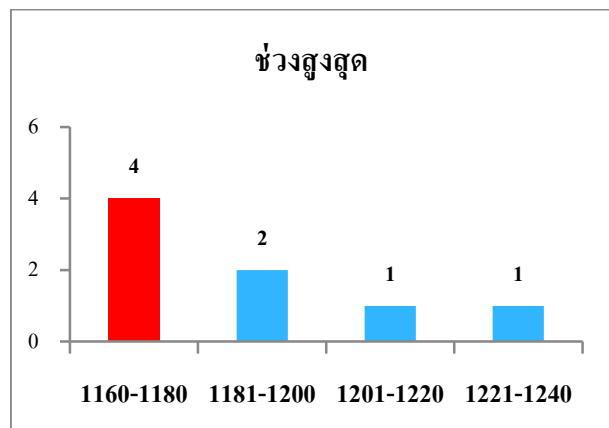
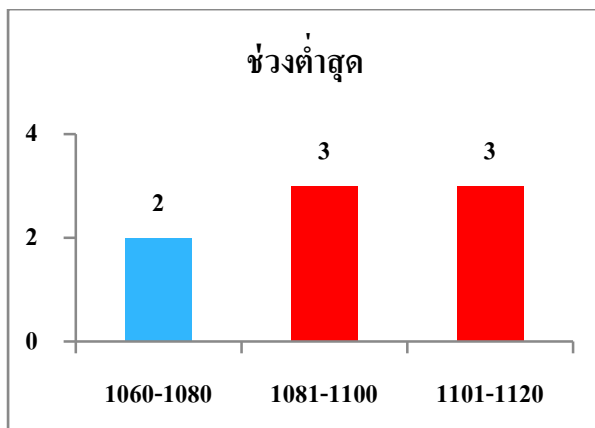
จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 324 ตัวอย่าง ซึ่งเป็นกลุ่มนักลงทุน 264 ตัวอย่าง และผู้ค้าทองคำ 60 ตัวอย่าง พบว่า 39.94% ของกลุ่มตัวอย่างคิดว่าจะซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า ขณะที่ 37.15% คาดว่า จะยังไม่ซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า และอีก 22.91% ยังไม่แน่ใจว่าจะซื้อทองคำหรือไม่ในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า จะเห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่เชื่อว่าจะซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า ยังคงมีสัดส่วนค่อนข้างมากจากช่วงเทศกาล

บทสรุปความคิดเห็นผู้ค้าทองคำ (Gold Trader Consensus)

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการค้าทองคำรายใหญ่ ผู้ค้าส่งทองคำ และผู้ประกอบการนายหน้าซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับราคาทองคำ จำนวน 8 ตัวอย่าง เพื่อสอบถามถึงมุมมองและความคิดเห็นที่มีต่อทิศทางและกรอบราคาทองคำในตลาดโลกและราคาทองคำแท่งในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 96.5%) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 รวมถึงปัจจัยที่กลุ่มผู้ค้าคาดว่าจะมีความเกี่ยวข้องกับราคาทองคำในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 59 โดยสรุปพบว่า

บทสรุปด้านราคาทองคำในตลาดโลก (Gold Spot)

กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าราคาทองคำในตลาดโลกโดยรวมน่าจะเคลื่อนไหวในกรอบ 1,060 – 1,240 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ โดยกรอบการเคลื่อนไหวด้านล่างกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 1,080-1,100 ดอลลาร์ต่อออนซ์ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นอยู่บริเวณ 1,080-1,120 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ขณะที่กรอบด้านบนกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 1,160-1,240 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ และมีค่าความถี่หนาแน่นอยู่บริเวณ 1,160-1,180 ดอลลาร์ต่อออนซ์

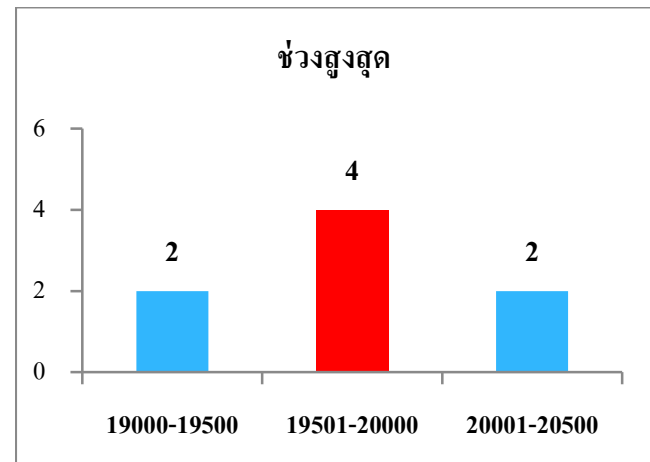
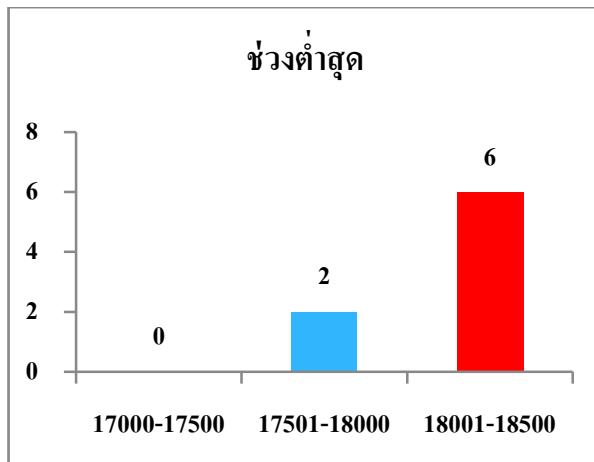


ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

บทสรุปด้านราคาทองคำแท่งในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 96.5%)

กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าราคาทองคำแท่งในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 96.5%) น่าจะเคลื่อนไหวในกรอบ 17,500 – 20,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยกรอบการเคลื่อนไหวด้านล่างกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 17,500-18,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 18,000-18,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ ขณะที่กรอบด้านบนกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 19,000-20,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ และมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 19,500-20,000 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ



บทสรุปด้านปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับราคาทองคำในเดือนกุมภาพันธ์ 2559

1. การอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ทิศทางเศรษฐกิจสหรัฐฯตั้งแต่ช่วงต้นปีเริ่มเห็นสัญญาณการชะลอตัวอีกครั้ง หลังจากที่ตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯส่วนใหญ่ออกมาต่ำกว่าที่คาด โดยเฉพาะ GDP ไตรมาส 4 ที่ออกมาต่ำกว่าที่คาด ส่งผลให้ค่าเงินดอลลาร์อ่อนค่าหนุนราคาทองคำ
2. การแข็งค่าของค่าเงินบาท สวาทกับค่าเงินดอลลาร์ที่อ่อนค่าลง จากตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯและเศรษฐกิจโลกที่ออกมาต่ำกว่าที่คาด หนุนให้ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นแต่กดดันราคาทองคำในประเทศ
3. ความเสี่ยงในการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน โดยจีนมีสัญญาณการชะลอตัวมาตั้งแต่ช่วงต้นปี 2558 และเชื่อว่าจะมีผลต่อเนื่องถึงปี 2559 โดยเฉพาะการใช้นโยบายในการคุมตลาดของรัฐบาลจีน
4. ความต้องการทองคำในตลาดโลก โดยเฉพาะในช่วงก่อนเทศกาลสำคัญในช่วงต้นปีและเทศกาลตรุษจีนในช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ที่จะถึงน่าจะทำให้มีความต้องการทองคำเพิ่มมากขึ้น
5. ราคาน้ำมันที่ลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากความเสี่ยงต่อการเกิดภาวะอุปทานที่ล้นตลาด บวกกับภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังชะลอตัวส่งผลให้มีแรงขายอย่างหนักจากสินทรัพย์เสี่ยงและหนุนสินทรัพย์ปลอดภัยอย่างราคาทองคำ

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

สรุปมุมมองที่มีต่อราคาทองคำในประเทศ	
คาดว่าราคาทองคำจะเพิ่มขึ้น	5
คาดว่าราคาทองคำจะใกล้เคียงกับราคาในเดือนมกราคม 2559	1
คาดว่าราคาทองคำจะลดลง	2

สรุปกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการค้าทองคำรายใหญ่และผู้ประกอบการนายหน้าซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับราคาทองคำ จำนวน 8 ตัวอย่าง โดยรวมเชื่อว่าราคาทองคำในประเทศเดือนกุมภาพันธ์ 2559 จะเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 รายที่คาดว่าราคาทองคำประเทศเฉลี่ยจะปรับตัวเพิ่มขึ้น 1 รายเชื่อว่าราคาทองคำในประเทศเฉลี่ยในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 จะเคลื่อนไหวใกล้เคียงกับเดือนมกราคม 2559 และ 2 รายเชื่อว่าราคาทองคำเฉลี่ยในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 จะปรับตัวลดลง

กลุ่มตัวอย่างความคิดเห็นผู้ค้าทองคำ

1. บริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
2. บริษัท วายแอลจี บูลเลี่ยน แอนด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด
3. บริษัท คลาสสิก โกลด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด
4. บริษัท เอ็มทีเอส โกลด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด
5. บริษัท ออสสิริส ฟิวเจอร์ส จำกัด
6. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างทองคำเชียง
7. บริษัท ไฟน์โกลด์ จำกัด
8. บริษัท ซินเนอร์จี คอมโมดิตีส์ เทรด จำกัด

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เบลูแมเนจเม้นท์ จำกัด

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของศูนย์วิจัยทองคำ ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และ บริษัท จีที เบลูแมเนจเม้นท์ จำกัด เนื้อหาในรายงานจัดทำขึ้นโดยมิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการชี้แนะให้มีการซื้อขาย หรือชี้แนะราคาแต่ประการใด การจัดทำรายงานดังกล่าวเป็นไปตามความคิดเห็นที่เก็บจากกลุ่มตัวอย่างที่ศูนย์วิจัยเห็นว่ามีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการวิจัย

ช่องทางติดตามข้อมูลการวิจัย

เว็บไซต์ : <http://www.gtwm.co.th>
<http://www.goldtraders.or.th>
<http://business.utcc.ac.th>
<http://www.goldresearchcenter.com>

Facebook : ศูนย์วิจัยทองคำ

ติดต่อขอรับข้อมูลการวิจัย โทร. 02-673-9911 ต่อ 660-1

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

คุณกมลธัญ พรไพศาลวิจิต ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยทองคำ
43 อาคารไทยซีซี ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 209 ชั้น 20, ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 02-673-9911 ต่อ 650, มือถือ 089-770-6112, E-mail : kamoltun@gtwm.co.th

คุณภัทริกา สมคะเน ประธานงานสื่อมวลชน
43 อาคารไทยซีซี ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 209 ชั้น 20, ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 02-673-9911 ต่อ 250, มือถือ 081-812-7221, E-mail : patarika@gtwm.co.th