



ที่ พน 0404/2863

เลขที่รับ 083/59
วันที่ ๒๐ / มี.ย. / ๕๙
ผู้รับ ป.นิท

กรมการค้าภายใน
44/100 ถนนนนทบุรี 1
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

18 มีนาคม 2552

เรื่อง ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

เรียน นายกสมาคมค้าทองคำ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เรื่อง แนวทางปฏิบัติทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจร้านค้าทองที่เป็นธรรม ลงวันที่ 13 มีนาคม 2552

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการกลาง ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ได้ออกประกาศเรื่อง แนวทางปฏิบัติทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจร้านค้าทองที่เป็นธรรม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจการค้าทองคำแท่งและทองรูปพรรณเป็นไปอย่างมีระเบียบ สร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมพัฒนาระบบการค้าทองของประเทศไทย อีกทั้งเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

กรมการค้าภายใน ขอเรียนว่า

1. ประกาศดังกล่าวได้กำหนดกรอบการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมระหว่างผู้บริโภคกับผู้ประกอบธุรกิจร้านค้าทอง โดยมีสาระสำคัญเกี่ยวกับด้านราคา ด้านน้ำหนัก ด้านการประกอบการค้า ที่เป็นธรรม ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดวันทำการเบ็ด-ปิดร้าน การจองซื้อทอง รวมทั้งการแจ้งราคาซื้อ ราคاجาหน่ายทอง ค่าพรีเมียม และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้กรรมการค้าภายในทราบ

2. ขอความร่วมมือประชาชนสัมพันธ์และแจ้งให้สมาชิกทราบ เพื่อถือปฏิบัติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายยรรยง พวงราช)
อธิบดีกรมการค้าภายใน

สำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า

โทร. 0-2507-5672

โทรสาร. 0-2547-5389



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาน้ำดื่มและบริการ
เรื่อง แนวทางปฏิบัติทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจร้านค้าทองที่เป็นธรรม

โดยที่ โครงสร้างระบบการค้าทองได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังจะเห็นได้จากมีการซื้อขายทองคำแท่งเพื่อเป็นการเก็บไว้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ราคาทองคำแท่งและทองรูปพรรณมีความเกี่ยวพันกับราคาทองคำในตลาดโลก ทำให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนผู้ซื้อทองคำแท่งและทองรูปพรรณที่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากการเปลี่ยนแปลงราคาทองคำในตลาดโลก

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจการค้าทองคำแท่งและทองรูปพรรณเป็นไปอย่างมีระเบียบ สร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมพัฒนาระบบการค้าทองของประเทศไทยทั้งเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค เลขานิการคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาน้ำดื่มและบริการ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการกลาง ว่าด้วยราคาน้ำดื่มและบริการ จึงออกประกาศ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศฉบับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๕๒ เป็นต้นไป

ข้อ ๒ ในประกาศนี้

“สมาคม” หมายความว่า สมาคมค้าทองคำ และให้หมายความรวมถึงชั้นรมนผู้ค้าปลีก ทองคำแท่งประเทศไทยด้วย

“ผู้ประกอบธุรกิจร้านค้าทอง” หมายความว่า ร้านค้าทองที่เป็นสมาชิกสมาคมและไม่เป็นสมาชิกสมาคม

“ทอง” หมายความว่า ทองคำแท่งและทองรูปพรรณ

“ทองคำแท่ง” หมายความว่า ทองคำที่มีความบริสุทธิ์ ๙๖.๕๐% ตามมาตรฐานในประเทศไทย ที่ยังไม่ได้ทำไปขึ้นรูปทำเป็นทองรูปพรรณ

“ทองรูปพรรณ” หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ที่ทำหรือประกอบขึ้นด้วยโลหะทองคำบริสุทธิ์ หรือโลหะทองคำผสม

“ค่ากำเหน็จ” หมายความว่า ค่าผลิตทองคำรูปพรรณให้เป็นแบบมาตรฐานต่าง ๆ รวมทั้งค่าการตลาดของผู้ประกอบธุรกิจร้านทอง ซึ่งราคาจะขึ้นอยู่กับความยากง่ายของการผลิตชิ้นงาน รูปพรรณนั้น ๆ

“ทองคำแท่ง หนัก ๑ บาท” หมายความว่า ทองคำแท่ง ที่มีน้ำหนัก ๑๕.๒๕ กรัม

“ทองรูปพรรณ หนัก ๑ บาท” หมายความว่า ทองคำรูปพรรณ ที่มีน้ำหนัก ๑๕.๑๖ กรัม

ข้อ ๓ การปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมระหว่างผู้บริโภคกับผู้ประกอบธุรกิจ
ร้านค้าทอง มีแนวทางในการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) ราคาน้ำยาที่เป็นธรรม

(ก) ผู้ประกอบธุรกิจร้านค้าทองต้องแสดงราคาจำหน่ายหรือราคารับซื้อคืนทองให้ชัดเจน โดยการเขียน พิมพ์ หรือกระทำให้ปรากฏด้วยวิธีอื่นบนแผ่นกระดาษ แผ่นไม้ แผ่นกระดาษ พนังหรือวัสดุอื่น และแสดงไว้บริเวณด้านหน้าร้านค้าทอง หรือบริเวณที่เห็นได้ชัดเจน

การแสดงราคาจำหน่ายหรือราคารับซื้อคืนทองให้แสดงราคาต่อหน่วย ราคาน้ำยาตัวเลขภาษาไทยได้ แต่ต้องมีตัวเลขหารบิคของตัวอักษรในลักษณะที่เห็นได้ชัดเจนและเปิดเผย สามารถอ่านได้โดยง่าย สำหรับข้อความหรือรายการที่แสดงควบคู่กับราคาจำหน่ายต้องเป็นภาษาไทย แต่จะมีภาษาอื่นด้วยก็ได้

(ข) ผู้ประกอบธุรกิจร้านค้าทองต้องแสดงราคาน้ำยายน้ำทองและต้องจำหน่ายในราคาน้ำเงินราคาน้ำเงินที่แสดงไว้ โดยให้คำนวณจากสูตร ดังต่อไปนี้

๑) ราคากองคำแท่ง หนัก ๑ บาท กิโล (ราคากองคำในตลาดโลก ± ค่าพรีเมี่ยม) x อัตราแลกเปลี่ยน x ค่าการเปลี่ยนแปลงน้ำหนักทองคำแท่ง (๐.๔๗๒๕)

ก) ค่าพรีเมี่ยม คือ ค่าใช้จ่ายในการนำเข้าหรือส่งออกทองคำแท่ง + ค่าประกันภัย + ค่าความเสี่ยง ซึ่งค่าพรีเมี่ยมจะมีค่าเป็นวงเงินนำเข้าทองคำแท่ง หรือมีค่าเป็นลบ เมื่อส่งออกทองคำแท่ง

ข) ค่าการเปลี่ยนแปลงน้ำหนักทองคำแท่ง (๐.๔๗๒๕) กิโล

๓๒.๑๔๘ x ๐.๔๗๒๕

๖๕.๖๐

ก) ตัวเลข ๓๒.๑๔๘ มาจากการหักคำนำหนัก กิโลกรัม มีนำหนักเท่ากับ ๓๒.๑๔๘ ออกซ์

๑) ตัวเลข ๐.๔๗๒๕ มาจากการแปลงค่าทองคำ ๔๙.๙๙% เป็นทองคำ ๕๖.๕๐%

๒) ตัวเลข ๖๕.๖๐ มาจากการหักคำนำหนัก กิโลกรัม ซึ่งเท่ากับทองคำหนัก ๖๕.๖๐ บาท

๒) ราคากองรูปพรรณ หนัก ๑ บาท กิโล จากราคาขายทองคำแท่ง หนัก ๑ บาท + ค่ากำเหน็จ

(ก) ผู้ประกอบธุรกิจร้านค้าทองต้องแสดงราคารับซื้อคืนทองและต้องรับซื้อคืนไม่ต่ำกว่าราคาน้ำยาที่แสดงไว้ โดยให้คำนวณจากสูตร ดังต่อไปนี้

๑) ทองคำแท่ง หนัก ๑ บาท ราคารับซื้อคืน คือ ราคาขายทองคำแท่งหนัก ๑ บาท หักด้วยจำนวนเงิน ๑๐๐ บาท

(๒) ทองรูปพรรณ หนัก ๑ บาท ราคารับซื้อคืน คือ ราคารับซื้อคืนทองคำแท่ง หนัก ๑ บาท หักด้วย ค่าเสียหายจากการหลอมและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ไม่เกิน ๕% ของมูลค่าซื้อคืนทองคำ แท่งหนัก ๑ บาท ณ วันที่ทำการซื้อขายตามราคาที่สมาคมค้าทองคำประกาศ ทั้งนี้ เนพะทองรูปพรรณ ที่ได้ซื้อไปจากร้านค้าทองที่รับซื้อคืน

(๓) ผู้ประกอบธุรกิจร้านค้าทองต้องแสดงค่ากำหนดของทองรูปพรรณให้ชัดเจน ไว้ที่ตลาดแสดงสินค้าหรือที่ตัวสินค้าที่จำหน่าย และต้องคิดค่ากำหนดนี้ไม่เกินที่แสดงไว้

(๔) การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายหรือรับซื้อคืนตามประกาศของสมาคมค้าทองคำ ให้ระบุวันที่ เวลา และครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละวัน

(๒) นำหนักที่เป็นธรรม

(ก) นำหนักทองคำแท่ง หนัก ๑ บาท ต้องมีน้ำหนัก ๑๕.๒๕ กรัม และทองรูปพรรณ ต้องมีน้ำหนัก ๑๕.๑๖ กรัม

(ข) ต้องแสดงนำหนักของทองคำแท่ง และทองรูปพรรณแต่ละชิ้นให้ชัดเจน โดยนำหนักจะระบุหน่วยเป็นกรัมหรือใช้สัญลักษณ์ g. หรือ g แทนก็ได้

(ค) ต้องใช้เครื่องชั่งไม้อัดโน้มติที่แสดงค่าได้เอง มีลักษณะการแสดงค่าแบบดิจิทัล ที่แสดงทศนิยม ๒ ตำแหน่ง ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การใช้เครื่องชั่งไม้อัดโน้มติ ที่แสดงค่าได้เองที่มีลักษณะการแสดงค่าแบบดิจิทัลในการซึ่งเพื่อซื้อขายปลีกทองคำ ลงวันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๔๕ ในการซึ่งเพื่อซื้อหรือจำหน่ายทอง

(ง) เมื่อผู้ซื้อร้องขอ ผู้ประกอบธุรกิจร้านค้าทองต้องออกเอกสารแสดงนำหนักของ ทองคำแท่งและทองรูปพรรณให้ผู้ซื้อ เพื่อเป็นหลักฐานในการจำหน่ายทุกครั้ง

(๓) กำหนดวันทำการเปิด-ปิดร้านค้าทอง

(ก) ต้องกำหนดเวลาเปิด-ปิดร้านค้าทอง และแสดงไว้ในที่ที่เห็นได้ชัดเจน

(ข) การปิดร้านค้าทองในกรณีที่มิใช่ประเพณีการค้าปกติ ผู้ประกอบธุรกิจร้านค้าทองต้องปิดประกาศแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓ วัน ไว้ในที่ที่เห็นได้ชัดเจน เว้นแต่มีเหตุผลอันสมควร

(ค) กรณีที่สมาคมได้มีประกาศวันเปิด-ปิดร้านค้าทอง ให้สมาคมแจ้งให้ สำนักงานคณะกรรมการคลังว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กรมการค้าภายในทราบล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า ๓ วัน ก่อนวันเปิด-ปิดร้านค้าทอง เว้นแต่มีเหตุผลอันสมควร

(๔) การจองซื้อทอง

(ก) ในการณีที่ผู้ประกอบธุรกิจร้านค้าทองไม่สามารถส่งมอบทองให้แก่ผู้ซื้อได้ ผู้ประกอบธุรกิจร้านค้าทองต้องออกหลักฐานการจองให้แก่ผู้ซื้อ

(๗) หลักฐานการของอย่างน้อยต้องมีรายละเอียด และสาระสำคัญ ดังนี้

๑) ชื่อและสถานที่ตั้งร้านค้าทอง

๒) เลขที่เอกสาร

๓) วันที่ที่ซื้อขายทอง

๔) วันที่ที่กำหนดครั้งทอง

๕) ชื่อหรือที่อยู่ของผู้ซื้อ พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน

๖) รายการสินค้า น้ำหนัก ราคาและมูลค่ารวมของทอง

๗) เงื่อนไขการชำระเงินเดือนมูลค่าทองที่ซอง

๘) เงื่อนไขการห้ามโอนเปลี่ยนมือหลักฐานการของทั้งผู้ซื้อและผู้จำหน่าย

๙) ลายมือชื่อผู้มีอำนาจของร้านค้าทอง (พร้อมประทับตรา)

(๙) ให้สมาคมค้าทองคำแจ้งราคาซื้อ ราคาจำหน่ายทองคำแท่ง ค่าพรีเมียมและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้สำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ทราบทุกครั้ง ที่มีการเปลี่ยนแปลง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๒

(นายยรรยง พวงราช)

อธิบดีกรมการค้าภายใน

เลขานุการคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ