

GoldResearch Center

ศูนย์วิจัยทองคำ

รายงานวิจัยศูนย์วิจัยทองคำประจำเดือน กันยายน 2556

โดยความร่วมมือ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง

และบริษัท จีที เวิร์ธ แมเนจเม้นท์ จำกัด

Gold Price Sentiment Index / Gold Trader Consensus

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เกล็ด แมเนจเม้นท์ จำกัด

คณะกรรมการศูนย์วิจัยทองคำ

- | | |
|----------------------------------|-----------------------|
| 1. ดร.ภูษิต วงศ์หล่อสายชล | ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย |
| 2. นายกมลธัญ พรไพศาลวิจิต | ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย |
| 3. นางสาวนาราธร มีเพียร | ประมวลผล |
| 4. นายอภิสิทธิ์ ภัทรสกุลเกียรติ | ประมวลผล |
| 5. นางสาวปฐมาภรณ์ อรัญพิทักษ์ | ประสานงานข้อมูล |
| 6. นายปิติพงษ์ พันธุ์ธีรานุรักษ์ | ประสานงานข้อมูล |
| 7. นายพีระพงษ์ ฉัตรทอง | ประสานงานข้อมูล |
| 8. นายณัฐพล พงษ์วีระพัฒน์ | ประสานงานข้อมูล |
| 9. นางสาวภัทริกา สมคะเน | ประสานงานสื่อ |
| 10. นางสาวมณีนรัตน์ สุขุมชนากุล | ประสานงานสื่อ |

คณะที่ปรึกษาศูนย์วิจัย

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. นายจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี | นายกสมาคมค้าทองคำ |
| 2. ผศ.ดร.เอกชัย อภิศักดิ์กุล | คณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 3. นายพิชญา พิสุทธิกุล | นายกสมาคมเพชรพลอยเงินทอง |
| 4. ดร.วรรณรพี บานชื่นวิจิตร | อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 5. ดร.บุญเลิศ จิตรมณีโรจน์ | อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 6. นายพรชัย สุดาวยุว | กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอล ซี เอช บูลเลียน จำกัด |
| 7. นายวิชัย แสงเจริญตระกูล | กรรมการผู้จัดการ
บริษัท รอยัล คลาสสิก โกลด์ บูลเลียน จำกัด |
| 8. นายวิรัตน์ จุฑาวารกุล | กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟันโกลด์ จำกัด |
| 9. นายธีรเดช ดินธพเรืองชัย | กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ห้างขายทองทองใบยาวราช (1988) จำกัด |
| 10. นายสมบูรณ์ ภูงศ์โสภานันท์ | กรรมการผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างทองน้ำแข็ง |
| 11. นายวรชัย ตั้งสิทธิ์ภักดี | กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีที โกลด์ บูลเลียน จำกัด |
| 12. นายวรารุช เบลูจาพุทธารักษ์ | กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีที เกล็ด แมเนจเม้นท์ จำกัด |
| 13. นายปานะพงษ์ สุทธิวงศ์ | ผู้จัดการ สมาคมค้าทองคำ |
| 14. นายสุรพล โอวิทยากุล | ประธานชมรมค้าทองคำ จังหวัดเชียงใหม่ |
| 15. น.ส. ทศวรรณ ศรีเมืองวัฒนา | ประธานชมรมค้าทองคำ จังหวัดหนองคาย |



สารบัญ

3บทสรุปการวิจัย

5สรุปประเด็นราคาทองคำประจำเดือนสิงหาคม 2556

8งานวิจัยข้างทองไทยและแนวทางในการพัฒนาข้างทอง

10ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำประจำเดือนกันยายน 2556

13บทสรุปความเห็นผู้ค้าทองคำประจำเดือนกันยายน 2556

บทสรุปการวิจัย

ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนกันยายน 2556 บวกต่อเนื่องจากเดือนสิงหาคม โดยค่าดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (Gold Price Sentiment Index) ที่เก็บจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 591 ตัวอย่างแบ่งเป็นผู้ลงทุนทองคำ 495 ตัวอย่าง และผู้ค้าทองคำ 96 ตัวอย่าง อยู่ที่ 63.99 จุด เพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคม 10.64 จุด หรือ 19.94% สะท้อนทัศนคติเชิงบวกของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อราคาทองคำในประเทศ หลังจากราคาทองคำขึ้นตัว 2 เดือนติดต่อกัน โดยเมื่อแยกกลุ่มผู้ลงทุนและกลุ่มผู้ค้าทองคำพบว่าความเชื่อมั่นต่อราคาทองคำของกลุ่มนักลงทุนมีมากกว่ากลุ่มผู้ค้าแต่ทั้งสองกลุ่มค่าดัชนีอยู่สูงกว่าระดับ 50 จุดซึ่งสะท้อนมุมมองเชิงบวก ค่าดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำของกลุ่มผู้ลงทุนและกลุ่มผู้ค้าอยู่ที่ระดับ 65.80 จุดและ 51.84 จุดตามลำดับ โดยปัจจัยสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าจะกระทบราคากระหว่างเดือนคือค่าเงินบาท ทิศทางของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และการชะลอมาตรการสภาพคล่องหรือ QE ของธนาคารกลางสหรัฐฯ เป็นสำคัญ

ด้านดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในช่วงสามเดือนสะท้อนมุมมองเชิงบวกเช่นกัน โดยค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 67.08 จุด เพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคม 11.34 จุด หรือ 20.34% สะท้อนว่ากลุ่มตัวอย่างยังมีทัศนคติในเชิงบวกกับราคาทองคำในระยะกลาง ซึ่งดัชนีความเชื่อมั่นในระยะสามเดือนสอดคล้องกันทั้งสองกลุ่มทั้งกลุ่มนักลงทุนและกลุ่มผู้ค้า โดยดัชนีแยกตามกลุ่มตัวอย่างอยู่ที่ระดับ 68.20 และ 60.16 จุด ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าจะกระทบต่อราคาทองคำในช่วงสามเดือนข้างหน้าคล้ายคลึงกับช่วงหนึ่งเดือนคือ ค่าเงินบาท ทิศทางของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และการชะลอมาตรการสภาพคล่องหรือ QE ของธนาคารกลางสหรัฐฯ

จากคำถามว่ากลุ่มตัวอย่างจะซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้าหรือไม่ ผลปรากฏว่า 32.60% ของกลุ่มตัวอย่างคิดว่า จะซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า ขณะที่ 36.15% คาดว่าจะไม่ซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า และ 31.25% ไม่แน่ใจว่าจะซื้อทองคำหรือไม่ ลักษณะพฤติกรรมยังกระจายตัวทำให้เชื่อว่ากลุ่มตัวอย่างมีความสนใจต่อการลงทุนในทองคำยังไม่มากนักแม้จะมองแนวโน้มราคาทองคำขึ้นตัวต่อก็ตาม

โดยสรุปพบว่าความเชื่อมั่นที่มีต่อราคาทองคำในประเทศในช่วงเดือนกันยายน 2556 ยังเป็นเชิงบวกต่อเนื่องจากเดือนก่อนหมายถึงกลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อมั่นในการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาทองคำมากกว่าเดือนก่อน แต่กลุ่มผู้ค้าเชื่อว่าขึ้นตัวเล็กน้อยโดยค่าดัชนีสูงกว่าระดับ 50 จุดเพียงเล็กน้อย ขณะที่พฤติกรรมในการซื้อทองยังกระจายตัวสะท้อนเส้นทางการลงทุนทองยังไม่กลับมา ขณะระยะสามเดือนยังมองบวกโดยมีปัจจัยค่าเงินบาท ทิศทางค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และประเด็นการชะลอ QE เป็นผลกระทบสำคัญต่อราคาทองคำทั้งในช่วงหนึ่งและสามเดือนข้างหน้า

ด้านบทสรุปความคิดเห็นผู้ค้าทองคำประจำเดือนกันยายน 2556 กลับมามองทองบวกต่อ โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการค้าทองคำรายใหญ่และผู้ประกอบการนายหน้าการซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับราคาทองคำจำนวน 11 ตัวอย่าง คาดว่าราคาทองคำในประเทศในเดือนกันยายนน่าจะมีโอกาสปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงกว่าราคาทองคำในเดือนสิงหาคม โดยมีกลุ่มตัวอย่างคาดว่าราคาทองคำในประเทศในเดือนจะเพิ่มขึ้นในเดือนกันยายนจำนวน 7 จาก 11 ตัวอย่างหรือ

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

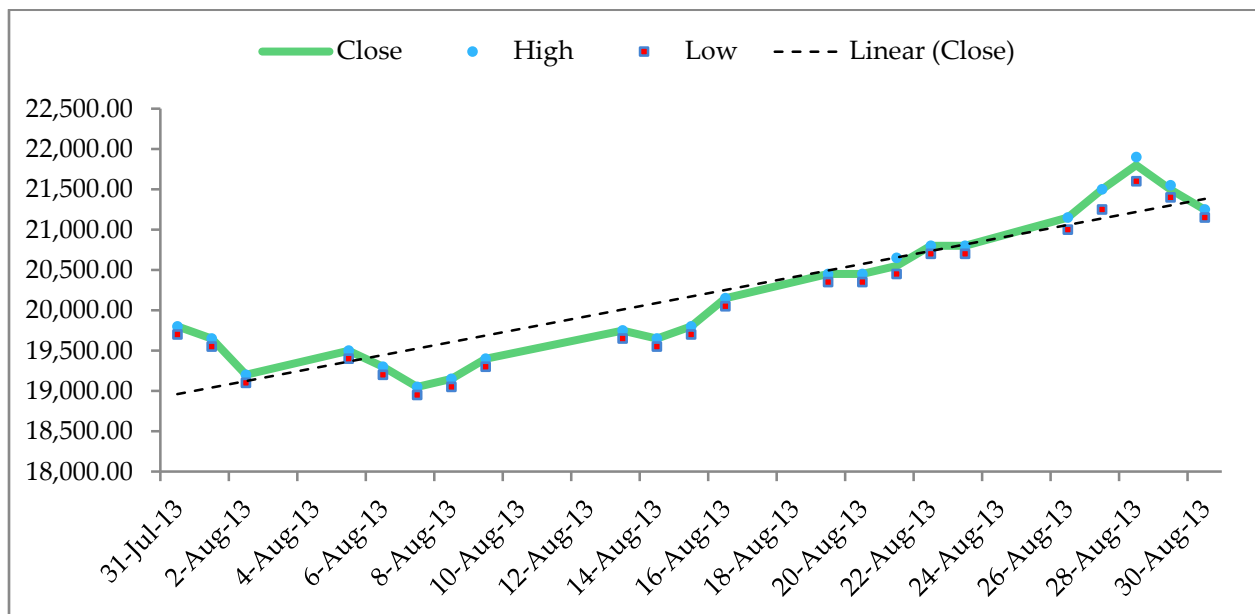
มากกว่ากึ่งหนึ่ง คาดว่าจะปรับตัวลดลง 1 ตัวอย่างและอีก 3 ตัวอย่างคาดว่าราคาโดยเฉลี่ยจะใกล้เคียงกับเดือนสิงหาคม สำหรับราคาทองคำในตลาดโลกกรอบสูงสุดที่กลุ่มตัวอย่างคาดไว้ระหว่าง 1,420-1,500 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ แต่มีความถี่หนาแน่นบริเวณ 1,461-1,480 ดอลลาร์ต่อออนซ์ กรอบการเคลื่อนไหวต่ำสุดให้น้ำหนักระหว่าง 1,300-1,380 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นอยู่บริเวณ 1,300-1,340 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ด้านราคาทองคำแท่งในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 95.5%) กลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักราคาสูงสุดระหว่าง 21,500-23,000 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ และมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 22,001-22,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ กรอบการเคลื่อนไหวต่ำสุดกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 19,000-21,000 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 19,500-20,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยมีประเด็นการชะลอมาตรการ QE ความผันผวนของค่าเงินบาท ความตึงเครียดระหว่างชาติตะวันตกกับซีเรีย เศรษฐกิจยุโรปและการซื้อขายเก็งกำไรเป็นประเด็นสำคัญที่กระทบต่อราคาทองคำในเดือนกันยายน

การวิจัยเรื่องการช่างทองไทยและแนวทางในการพัฒนาช่างทองพบว่าอุตสาหกรรมทองคำในประเทศไทยมีปัญหาด้านปริมาณช่างทอง โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ค้าทองคำรายใหญ่ร้อยละ 67 ของกลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าช่างทองมีไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน ร้อยละ 22 เชื่อว่าจำนวนช่างทองมีความพอเพียงต่อความต้องการและร้อยละ 11 ไม่แน่ใจว่าเพียงพอหรือไม่ แต่เห็นสอดคล้องกันว่าทองคำรูปพรรณที่มีขนาดเล็กมีการขาดแคลนมากที่สุดโดยร้อยละ 81.8 พบการขาดแคลนทองคำขนาด 1-2 สลึง โดยพบว่าในช่วงกว่า 4 ปีที่ผ่านมาจำนวนช่างทองอาจจะลดจำนวนลงกว่าร้อยละ 45 ของจำนวนที่มีอยู่เดิม และพบปัญหาหลัก 3 ประการคือ 1) ปัญหาด้านอุปสงค์ในช่วงที่ราคาทองคำปรับตัวขึ้นสูง 2) ปัญหาด้านข้อจำกัดในวิชาชีพ เช่น ระยะเวลาในการพัฒนา อัตราค่าแรงเดิม 3) ปัญหาด้านการทดแทนของเครื่องจักร โดยร้อยละ 89 ของกลุ่มตัวอย่างคิดว่าประเทศไทยควรจัดให้มีการพัฒนาช่างทองอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองความต้องการทองคำในประเทศไทย สร้างอาชีพและแรงงานอาชีพ รวมถึงพัฒนาทองไทยต่อการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนซึ่งพบว่าประเทศเพื่อนบ้านอย่าง พม่า ลาวและกัมพูชา นิยมทองรูปพรรณของไทย

สรุปประเด็นราคาทองคำประจำเดือน สิงหาคม 2556

การเคลื่อนไหวของราคาทองคำแท่งความบริสุทธิ์ 96.5% ที่อ้างอิงกับราคาสมาคมค้าทองคำ ปรับตัวขึ้นระหว่างเดือน สิงหาคม 2556 ประมาณ 1,450 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ จากราคาทองคำในวันที่ 31 กรกฎาคม 2556 ที่ระดับราคา 19,800 บาท ต่อหนึ่งบาททองคำ (ราคาขายออก) มาอยู่ที่ระดับ 21,250 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ (ราคาขายออก) ในช่วงปิดตลาดในวันที่ 30 สิงหาคม 2556 หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 7.32

ราคาทองคำแท่งน้ำหนักหนึ่งบาททองคำ ระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม – 30 สิงหาคม 2556

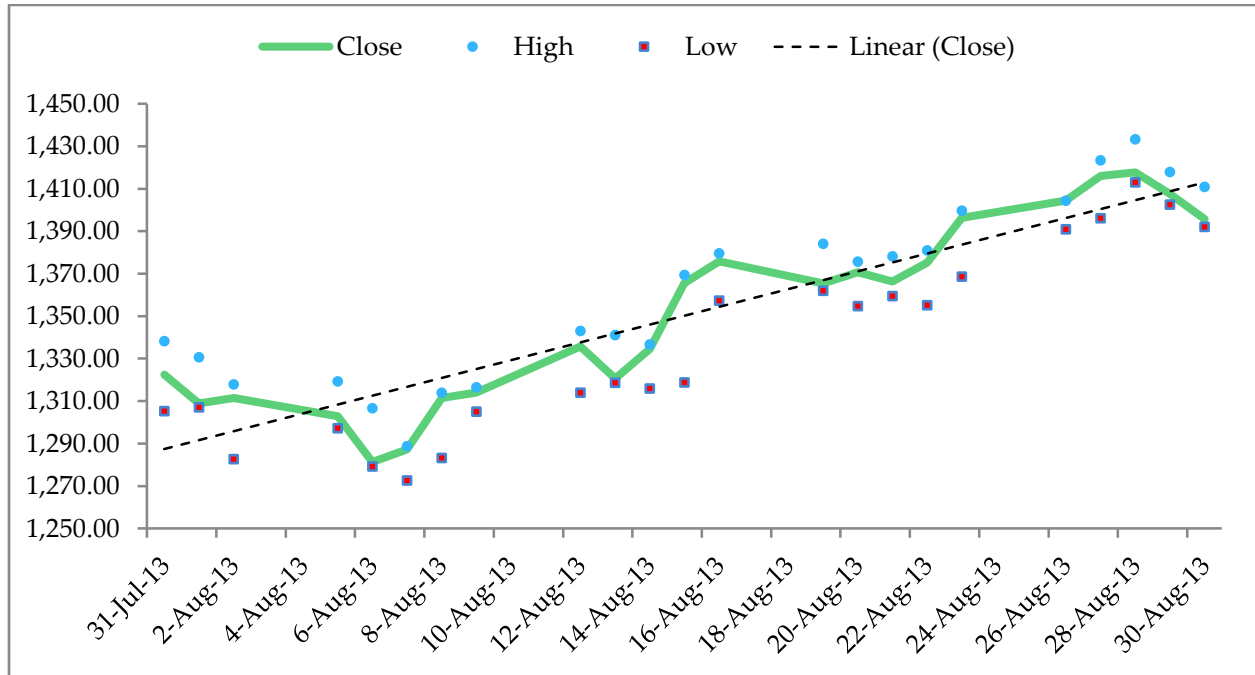


ราคาทองคำในประเทศช่วงเดือนสิงหาคม 2556 ปรับตัวขึ้นต่อเนื่องจากเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา โดยปัจจัยการชะลอมาตรการสภาพคล่อง (QE) ของธนาคารกลางสหรัฐฯ ที่ขาดความชัดเจนทำให้มีแรงซื้อกลับประกอบกับประเด็นความตึงเครียดในอียิปต์จากการประท้วงรัฐบาลชั่วคราวและซีเรียหลังมีการใช้อาวุธเคมีกับประชาชนและทำให้มีผู้เสียชีวิตจำนวนมากจนทำให้ชาติตะวันตกที่นำโดยสหรัฐฯ ฝรั่งเศสและอังกฤษจะใช้กำลังเข้าโจมตีรัฐบาลซีเรีย จากประเด็นดังกล่าวทำให้มีความต้องการสินทรัพย์ปลอดภัยและสินทรัพย์ป้องกันความเสี่ยงด้านเงินเพื่อเพิ่มขึ้นส่งผลต่อราคาทองคำ ด้านค่าเงินบาทอ่อนค่าระหว่างเดือนตามเงินทุนไหลออก ทำให้โดยรวมราคาทองคำระหว่างเดือนได้รับแรงหนุนทั้งจากการเพิ่มขึ้นของราคาทองคำในตลาดโลกและการอ่อนค่าของค่าเงินบาท

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

Gold Spot ระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม – 30 สิงหาคม 2556

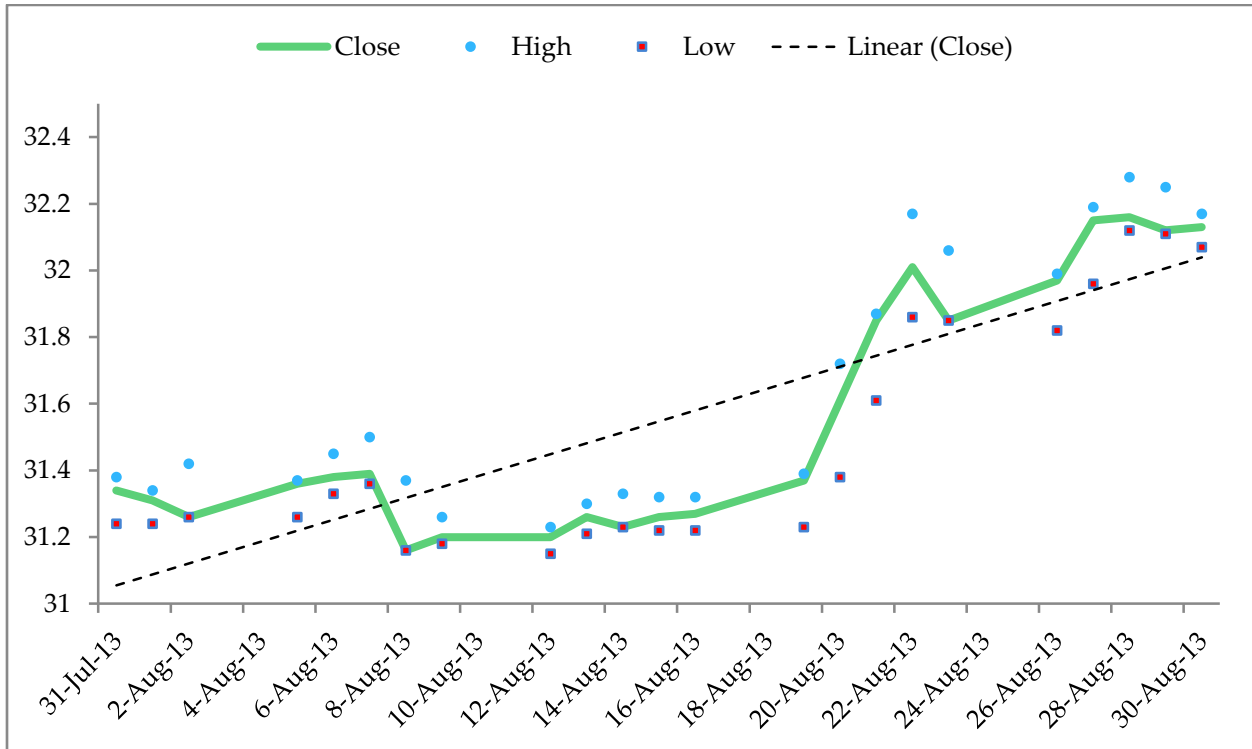


ราคาทองคำในตลาดโลกระหว่างเดือนสิงหาคมที่ผ่านมาอ่อนตัวช่วงแรกหลังจากปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนกรกฎาคมแต่ได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ที่เริ่มชะลอตัวสะท้อนผ่านการรายงานตัวเลขเศรษฐกิจที่เริ่มชะลอตัวลง ประกอบกับอัตราผลตอบแทนพันธบัตรที่พุ่งสูงขึ้นกดดันอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงิน ขณะที่ความวิตกเรื่องความรุนแรงในอียิปต์จากการประท้วงของกลุ่มภราดรภาพมุสลิมที่สนับสนุนอดีตผู้นำซึ่งนำไปสู่การใช้ความรุนแรงสลายการชุมนุมซึ่งทำให้ราคาน้ำมันดิบทรงตัวเหนือ 100 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล (น้ำมัน WTI) ในช่วงกลางเดือนความตึงเครียดในตะวันออกกลางปะทุอีกครั้งหลังมีการใช้อาวุธเคมีกับประชาชนชาวซีเรียและทำให้ปัญหานี้ลุกลามจนอาจจะกลายเป็นสงคราม จากการที่ชาติตะวันตกที่นำโดยสหรัฐฯ ชูจะใช้กำลังโจมตีซีเรียเพื่อเป็นการตักเตือนแม้จะได้รับเสียงคัดค้านจากรัสเซีย เหตุการณ์นี้ทำให้น้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้นและทำให้ความต้องการสินทรัพย์ปลอดภัยเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน แม้ในช่วงปลายเดือนราคาทองคำจะพักตัวลงบ้างหลังรัฐสภาอังกฤษไม่อนุมัติให้เข้าร่วมการโจมตีซีเรียซึ่งทำให้พันธมิตรของสหรัฐฯ ลดลงไปและท้ายสุดประธานาธิบดีโอบามาได้นำเรื่องการโจมตีซีเรียเข้าสภาองเกรสเช่นกันทำให้เกิดแรงขายระยะสั้น ขณะที่กองทุน SPDR ลดการถือครองทองคำระหว่างเดือน 6.32 ตัน จากระดับ 927.35 ตันในช่วงปลายเดือนกรกฎาคมเป็น 921.03 ตันในช่วงปลายเดือนสิงหาคม

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

ค่าเงินบาท ระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม – 30 สิงหาคม 2556



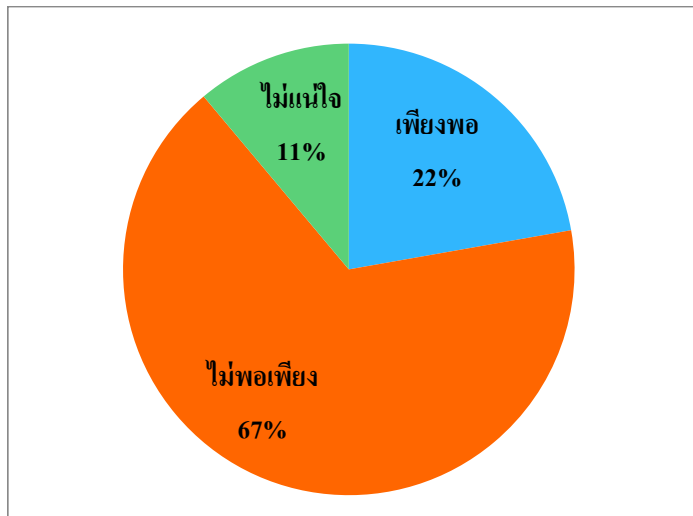
ค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ อ่อนค่าอย่างมากระหว่างเดือนตาม fund flow ที่ไหลออกโดยได้รับแรงกดดันทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก ปัจจัยภายในได้รับแรงกดดันจากประเด็นทางการเมือง การชะลอตัวทางเศรษฐกิจหลังจาก GDP ชะลอตัวลง 2 ไตรมาสติดต่อกันทำให้ในทางเทคนิคเศรษฐกิจเข้าสู่ภาวะถดถอย ด้านปัจจัยภายนอกประเทศการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยหลังอัตราผลตอบแทนพันธบัตรสหรัฐฯ ปรับตัวสูงขึ้นทำให้เงินทุนไหลกลับสหรัฐฯ โดยเงินไหลออกจากตลาดพันธบัตรประมาณ 44,740.58 ล้านบาทจากเดือนกรกฎาคมเงินทุนต่างชาติซื้อประมาณ 41,297 ล้านบาท ขณะตลาดหุ้นมีเงินทุนไหลออกถึง 39,939.07 ล้านบาท จากเดือนกรกฎาคมเงินทุนไหลเข้าเล็กน้อย 498 ล้านบาททำให้ตลาดหุ้นไทยร่วงลงกว่า 128 จุดระหว่างเดือน โดยค่าเงินบาทเคลื่อนไหวใกล้ระดับ 31.35 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ โดยในช่วงปลายเดือนกรกฎาคมและปรับตัวอ่อนค่ามาใกล้ระดับ 32.15 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงปลายเดือนสิงหาคม ทำจุดสูงสุดใกล้ 32.30 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ

ช่างทองไทยและแนวทางในการพัฒนาช่างทอง

ช่างทองไทยเพียงพอหรือไม่ ?

จากการสำรวจพบว่าปัจจุบันอุตสาหกรรมค้าทองคำประสบปัญหาขาดแคลนช่างทองรูปพรรณ แม้จะเป็นเพียงปัญหาขาดแคลนเป็นบางช่วงที่มีความต้องการซื้อทองคำรูปพรรณจำนวนมาก แต่พบว่าความคิดเห็นของผู้ค้าส่วนใหญ่เห็นว่าควรจะมีการพัฒนาจำนวนและฝีมือช่างทองเพื่อรองรับอุตสาหกรรมทองคำในประเทศรวมถึงการขยายสู่การเปิด AEC ในช่วงปี พ.ศ. 2558

แผนภาพแสดงสัดส่วนความคิดเห็นที่มีต่อความพอเพียงของจำนวนช่างทอง



จากกลุ่มตัวอย่างร้านทองพบว่าร้อยละ 67 คิดว่าจำนวนช่างทองที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่เพียงพอต่อการใช้งานในอุตสาหกรรมและเชื่อว่าควรจะต้องมีการพัฒนาช่างทองเพื่อตอบสนองความต้องการในอนาคต นอกจากนี้ยังเชื่อว่าอาชีพช่างทองจะเป็นประโยชน์ต่อตลาดแรงงานในประเทศ โดยร้อยละ 22 คิดว่าจำนวนช่างทองในปัจจุบันเพียงพอต่อความต้องการอยู่แล้วและร้อยละ 11 ไม่แน่ใจ โดยให้ความเห็นว่าขึ้นอยู่กับสถานการณ์ของราคาทองคำ

โดยเมื่อสำรวจถึงขนาดทองคำรูปพรรณที่ขาดแคลนมากที่สุดพบว่าทองคำขนาด 1-2 สลึงมีปัญหาการขาดแคลนมากที่สุดประมาณร้อยละ 81.80 ขณะที่ทองคำรูปพรรณขนาด 1-2 บาท รองลงมาร้อยละ 54.55 โดยการขาดแคลนทองคำรูปพรรณไม่พบในทองคำที่มีน้ำหนักสูงอย่าง 5 และ 10 บาท

เหตุผลที่ทำให้ช่างทองขาดแคลนพบที่เกิดจากปัญหา 3 ส่วนด้วยกัน

1. ปัญหาด้านอุปสงค์ ความต้องการทองคำที่ลดลงในช่วงปี 2553-2555 พบว่าในช่วงเวลาดังกล่าวราคาทองคำในประเทศมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้ผู้บริโภคซื้อทองคำรูปพรรณลดลงและหันไปซื้อทองคำแท่งเพื่อการลงทุนแทน ช่างทองจึงมีงานลดลงและจำเป็นต้องหันไปประกอบอาชีพอื่น จากการสำรวจพบว่าในช่วงก่อนปี 2552 ช่างทองในประเทศอาจจะมีถึง 2-3 หมื่นคน แต่ปัจจุบันเชื่อว่าจำนวนช่างทองลดลงกว่าร้อยละ 45

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

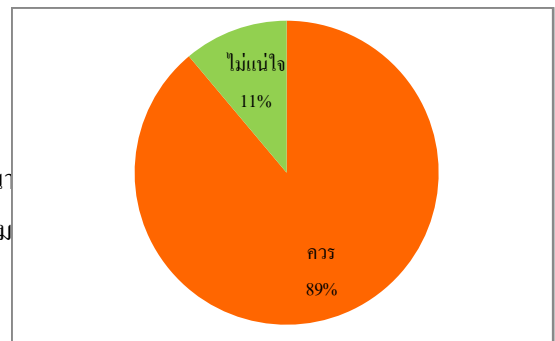
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

2. ปัญหาด้านข้อจำกัดในวิชาชีพ อัตราค่าแรงช่างทองยังไม่จูงใจและใช้เวลาในการพัฒนาทักษะฝีมือสูง โดยการพัฒนาช่างทองจำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการฝึกฝนประมาณ 1-2 ปี และมีต้นทุนในการเรียนรู้สูงซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวช่างทองจะมีรายได้ค่อนข้างต่ำ ขณะที่รายได้ต่อเดือนในอดีตอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนักจากค่าเฉลี่ยที่มีการสำรวจโดยศูนย์วิจัยทองคำพบว่าอยู่ประมาณ 10,700 บาทต่อเดือน ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับอาชีพอื่นซึ่งเป็นแรงงานมีฝีมือยังถือว่ายังไม่สูงมากนัก

3. ปัญหาด้านการทดแทนของเครื่องจักร โดยปัจจุบันมีการใช้เครื่องจักรในการผลิตมากขึ้นทำให้ความต้องการแรงงานช่างทองลดลง อย่างไรก็ตามการทดแทนของเครื่องจักรยังอยู่ในกรอบที่จำกัดเนื่องจากงานส่วนใหญ่เป็นงานฝีมือจึงยังจำเป็นต้องมีการใช้แรงงานคนเป็นสำคัญ

ควรมีการพัฒนาช่างทองไทยหรือไม่ ?

จากการสำรวจกลุ่มผู้ค้าทองคำถึงความจำเป็นในการพัฒนาช่างทองพบว่าร้อยละ 88.89 คิดว่าควรมีการพัฒนาช่างทอง ร้อยละ 11.11 ไม่แน่ใจว่าควรมีการพัฒนาหรือไม่ โดยไม่มีผู้ค้าเห็นว่าไม่ควรพัฒนาช่างทอง โดยเหตุผลที่กลุ่มผู้ค้าทองเห็นว่าควรมีการพัฒนาช่างทองพบว่าแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ประการแรกเพื่อตอบสนองต่อความต้องการทองคำรูปพรรณในอนาคต ประการที่สองเพื่อสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนที่พบว่ากลุ่มชาติประเทศในอาเซียนมีความ



นิยมทองคำรูปพรรณของไทย อย่างประเทศพม่า ประเทศลาว ประเทศกัมพูชา เป็นต้น ดังนั้นการพัฒนาช่างฝีมือทองก็อาจจะเป็นโอกาสที่ดีต่อการค้าขายระหว่างประเทศและเป็นการพัฒนาแรงงานไทยให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด

แนวทางในการพัฒนาช่างทองรูปพรรณ

แนวทางที่นำเสนอในการพัฒนาช่างทองไทย เนื่องจากการฝึกช่างทองจำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการศึกษาและต้องใช้เครื่องมือในการเรียนรู้ ดังนั้นการจะพัฒนาช่างทองให้เป็นรูปแบบเพื่อใช้ช่างทองมีทั้งความรู้และประสบการณ์ให้พร้อมในการประกอบอาชีพจึงควรจัดตั้งโรงเรียนหรือสถาบันฝึกอาชีพ โดยจัดให้เป็นการเรียนรู้เรื่องของการทำทองโดยเฉพาะคล้ายโรงเรียนช่างทอง แต่สิ่งที่ต้องปรับเปลี่ยนควบคู่ไปกับการพัฒนาช่างทองคือ โอกาสในวิชาชีพรวมถึงอัตราค่าแรงช่างทอง เพื่อที่จะจูงใจในการประกอบวิชาชีพและไม่ให้เกิดการเปลี่ยนวิชาชีพจากปัญหาค่าแรง

ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (Gold Price Sentiment Index)

ประเภทดัชนี	1 เดือน (ส.ค.)	1 เดือน (ก.ย.)	3 เดือน (ส.ค.)	3 เดือน (ก.ย.)
ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (รวม)	53.35	63.99	55.74	67.08
ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (เฉพาะนักลงทุน)	52.78	65.80	55.81	68.20
ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (เฉพาะผู้ค้าทองคำ)	57.36	51.84	55.30	60.16

****เก็บตัวอย่างช่วงระหว่างวันที่ 1 – 31 ส.ค. 56**

ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนกันยายน 2556 อยู่ที่ระดับ 63.99 จุด ปรับเพิ่มขึ้นจากดัชนีในเดือนสิงหาคม 10.64 จุด หรือร้อยละ 19.94 สะท้อนทัศนคติในเชิงบวกต่อราคาทองคำระหว่างเดือนหลังจากที่ราคาทองคำฟื้นตัวต่อเนื่องหรือเชื่อว่าราคาทองคำเฉลี่ยระหว่างเดือนจะปรับตัวขึ้นจากเดือนสิงหาคม ขณะเมื่อแยกตามกลุ่มดัชนีพบว่าค่าความเชื่อมั่นของกลุ่มผู้ลงทุนสูงกว่ากลุ่มผู้ค้า โดยดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำเฉพาะกลุ่มผู้ลงทุนอยู่ที่ระดับ 65.80 จุด เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน 13.02 จุด หรือร้อยละ 24.67 แต่ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำเฉพาะกลุ่มผู้ค้าทองคำอยู่ที่ระดับ 51.84 จุด ลดลง 5.52 จุด หรือร้อยละ 9.62 หมายความว่าในกลุ่มผู้ค้ามีระดับความเชื่อมั่นลดลงแม้จะเป็นเชิงบวก ซึ่งอาจจะเป็นไปได้ว่าการเพิ่มขึ้นของราคาทองคำในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมาทำให้กลุ่มผู้ค้าที่มีความไวซิคกับราคาเชื่อว่ากรอบการเพิ่มขึ้นในเดือนนี้จะเริ่มจำกัดมากขึ้น แต่สำหรับกลุ่มผู้ลงทุนการเพิ่มขึ้นของราคากลับทำให้ระดับความเชื่อมั่นสูงขึ้น

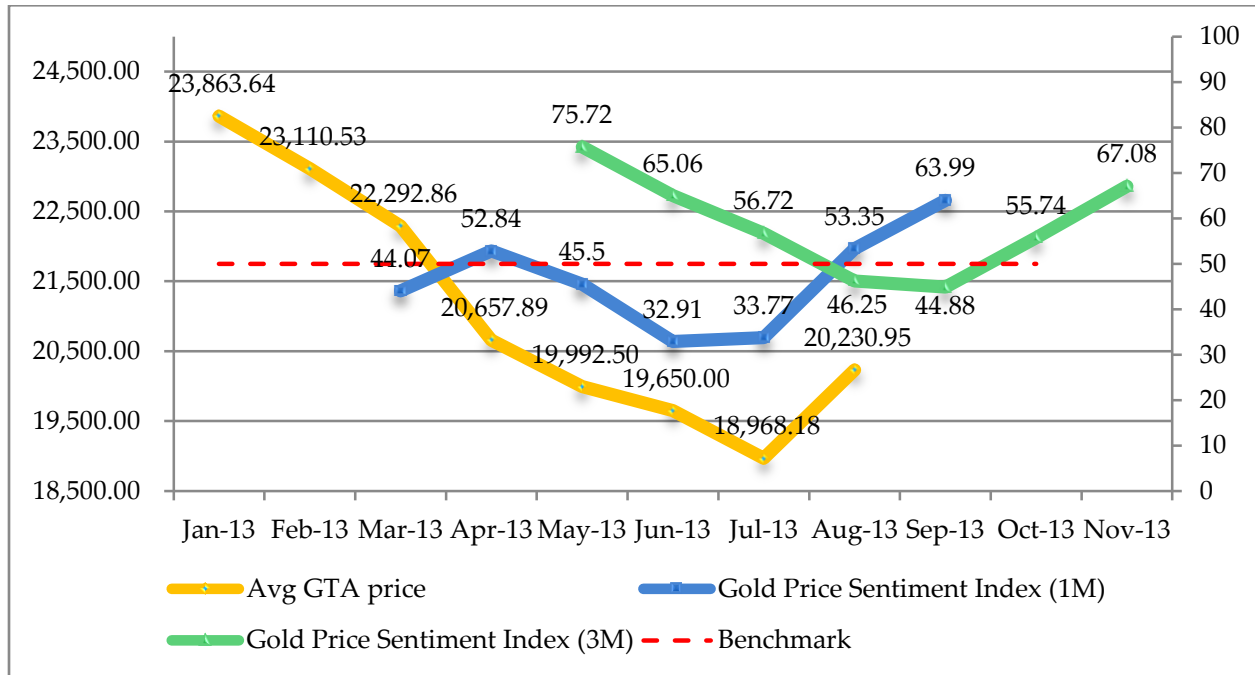
ด้านดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในช่วงสามเดือนข้างหน้า ดัชนีรวมอยู่ที่ระดับ 67.08 จุด เพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคม 11.34 จุด หรือ 20.34% โดยดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในช่วงระยะ 3 เดือน สะท้อนทัศนคติในทิศทางเดียวกับดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำเดือนกันยายนราคาที่เป็นตัวทำให้มุมมองต่อราคาทองคำในระยะกลางกลับมาเป็นเชิงบวกติดต่อกันเป็นเดือนที่สองหลังจากที่ช่วงก่อนหน้าทัศนคติที่มีต่อราคาทองคำในระยะยาวอยู่ต่ำกว่าระดับ 50 จุดหรือมีมุมมองเชิงลบ เมื่อแยกตามกลุ่มผู้ลงทุนและผู้ค้าพบว่า ทั้งกลุ่มผู้ลงทุนและกลุ่มผู้ค้าก่อนข้างมีมุมมองในเชิงบวกต่อราคาทองคำในช่วง 3 เดือนข้างหน้า โดยค่าดัชนีของกลุ่มผู้ลงทุนมีค่าสูงกว่ากลุ่มผู้ค้าเช่นเดิมแต่ทั้งสองกลุ่มมีระดับความเชื่อมั่นสูงกว่าการจัดทำในเดือนสิงหาคม โดยดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในระยะ 3 เดือนของกลุ่มผู้ลงทุนเพิ่มขึ้น 12.39 จุด หรือร้อยละ 22.20 ด้านดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในระยะ 3 เดือนของกลุ่มผู้ค้าเพิ่มขึ้น 4.86 จุด หรือร้อยละ 8.79

โดยสรุปดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนกันยายนปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคม โดยเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน ซึ่งยังสะท้อนมุมมองเชิงบวกต่อราคาทองคำในช่วง 1-3 เดือนข้างหน้า การเพิ่มขึ้นของราคาทองในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมาทำให้กลุ่มตัวอย่างเริ่มกลับมาทัศนคติในเชิงบวกแต่กลุ่มผู้ค้ามีความกังวลต่อการเพิ่มขึ้นของราคามากกว่าทำให้ค่าดัชนีในเดือนกันยายนปรับลดลงจากเดือนก่อนแต่ยังอยู่ในระดับที่สูงกว่า 50 จุด

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมพรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

กราฟเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำกับค่าเฉลี่ยราคาทองคำในประเทศ



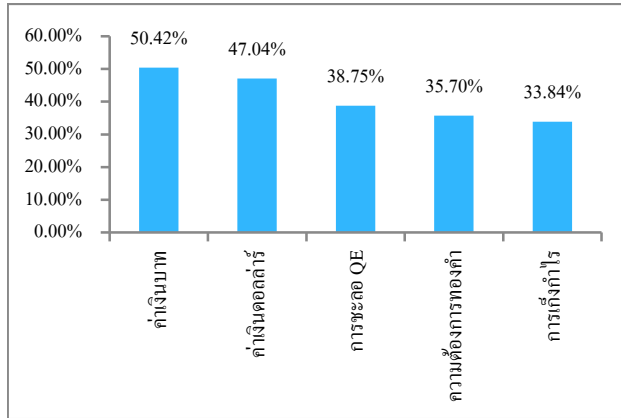
**ราคาทองคำในประเทศอ้างอิงราคาสมาคมค้าทองคำ (Avg Closed)

เมื่อเทียบเคียงดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนสิงหาคมกับราคาทองคำเฉลี่ย (ราคาปิด) ที่อ้างอิงกับราคาทองคำแท่งของสมาคมค้าทองคำพบว่าทิศทางที่สอดคล้องกัน กล่าวคือดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนสิงหาคมมีค่าสูงกว่าระดับ 50 จุด ซึ่งเป็นสัญญาณว่าทัศนคติโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างคาดว่าราคาทองคำจะปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าระดับเดิมในเดือนกรกฎาคม โดยราคาเฉลี่ยทองคำแท่งปรับเพิ่มขึ้นถึง 1,262.77 บาทต่อทองคำน้ำหนักหนึ่งบาททองคำ (ความบริสุทธิ์ 96.5%) สอดคล้องกับความสัมพันธ์ระหว่างราคาทองคำและดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (1 เดือน) ในช่วง 4 เดือนที่ผ่านมาจะเห็นว่ามีความสัมพันธ์กันต่อเนื่อง

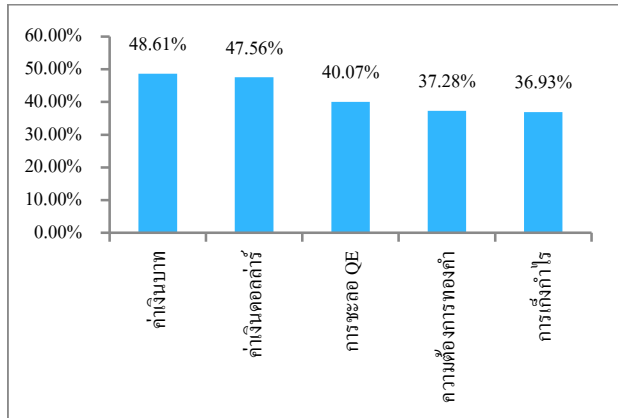
ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิร์ธ แมเนจเม้นท์ จำกัด

ปัจจัยที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องในช่วง 1 เดือน



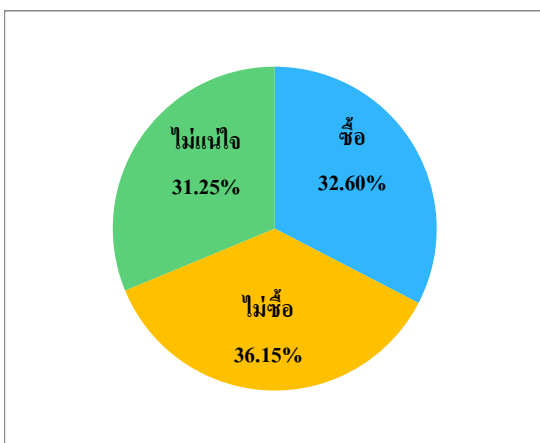
ปัจจัยที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องในช่วง 3 เดือน



ด้านปัจจัยที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่าจะกระทบราคาทองคำในประเทศในช่วงหนึ่งและสามเดือนข้างหน้าพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักกับประเด็นค่าเงินบาทหลังจากที่อ่อนตัวลงอย่างมาก 4 เดือนติดต่อกัน โดยเฉพาะในเดือนที่ผ่านมาที่อ่อนค่าจากเงินทุนไหลออก โดยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับค่าเงินบาทร้อยละ 50.42 ของกลุ่มตัวอย่าง ปัจจัยที่รองลงมาคือทิศทางของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ร้อยละ 47.04 และประเด็นการชะลอมาตรการสภาพคล่องหรือ QE ของธนาคารกลางสหรัฐฯ ร้อยละ 38.75 ลดลงจากการสำรวจครั้งก่อน

ด้านปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าจะกระทบต่อราคาทองคำในช่วง 3 เดือนข้างหน้าสอดคล้องกันกับปัจจัยที่เชื่อว่ากระทบในช่วง 1 เดือน โดยมีประเด็นค่าเงินบาทที่มีการให้ความสำคัญมากที่สุดร้อยละ 48.61 ของกลุ่มตัวอย่าง การเคลื่อนไหวของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ร้อยละ 47.56 ของกลุ่มตัวอย่างและการชะลอมาตรการสภาพคล่องหรือ QE ของธนาคารกลางสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 40.07

การซื้อทองคำในช่วงเดือนกันยายน 2556



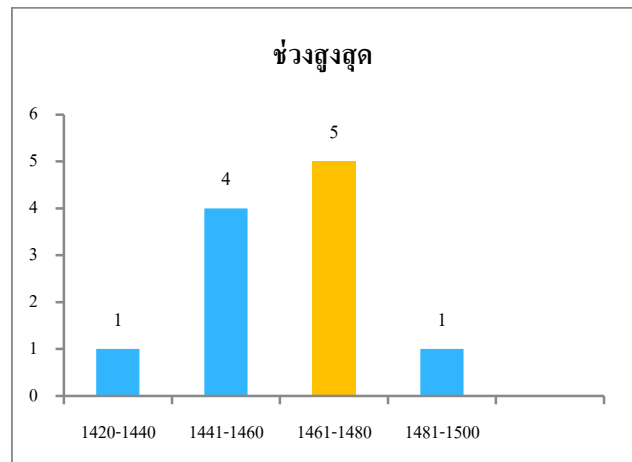
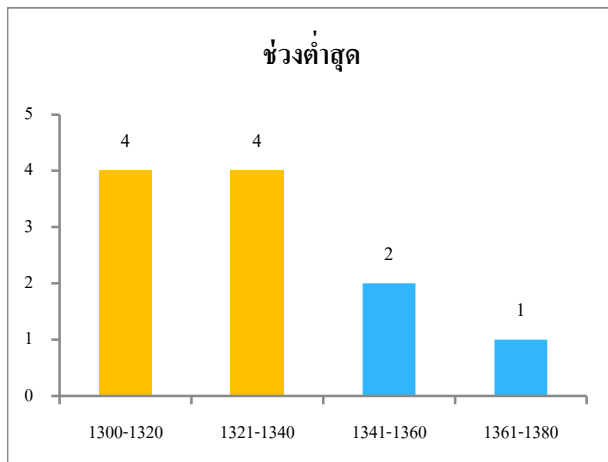
จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 591 ตัวอย่าง ซึ่งเป็นกลุ่มนักลงทุน 495 ตัวอย่าง และผู้ค้าทองคำ 96 ตัวอย่าง พบว่า 32.60% ของกลุ่มตัวอย่างคิดว่าจะซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า ขณะที่ 36.15% คาดว่า จะยังไม่ซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า และอีก 31.25% ยังไม่แน่ใจว่าจะซื้อทองคำหรือไม่ในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า จะเห็นว่าลักษณะของพฤติกรรมต่อการซื้อทองยังคงกระจายตัว โดยมีสัดส่วนของผู้ที่ต้องการจะซื้อและคาดว่าจะยังไม่ซื้อเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน

บทสรุปความคิดเห็นผู้ค้าทองคำ (Gold Trader Consensus)

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการค้าทองคำรายใหญ่ ผู้ค้าส่งทองคำ และผู้ประกอบการนายหน้าซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับราคาทองคำ จำนวน 11 ตัวอย่าง เพื่อสอบถามถึงมุมมองและความคิดเห็นที่มีต่อทิศทางและกรอบราคาทองคำในตลาดโลกและราคาทองคำแห่งประเทศไทย (ความบริสุทธิ์ 96.5%) ในเดือนกันยายน 2556 รวมถึงปัจจัยที่กลุ่มผู้ค้าคาดว่าจะมีความเกี่ยวข้องกับราคาทองคำในช่วงเดือนกันยายน โดยสรุปพบว่า

บทสรุปด้านราคาทองคำในตลาดโลก

กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าราคาทองคำในตลาดโลกโดยรวมน่าจะเคลื่อนไหวในกรอบ 1,300 – 1,500 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ โดยกรอบการเคลื่อนไหวด้านล่างกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 1,300-1,380 ดอลลาร์ต่อออนซ์ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นอยู่บริเวณ 1,300-1,340 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ขณะที่กรอบด้านบนกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 1,420-1,500 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ และมีค่าความถี่หนาแน่นอยู่บริเวณ 1,461-1,480 ดอลลาร์ต่อออนซ์

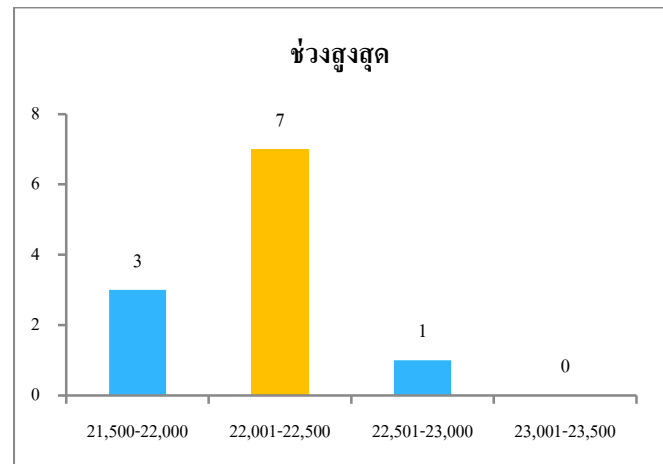
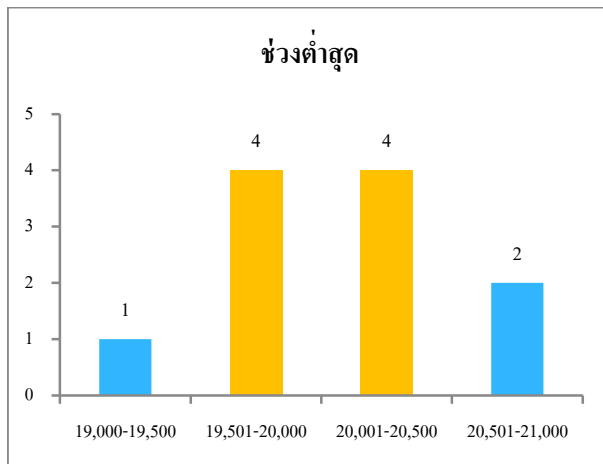


ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

บทสรุปด้านราคาทองคำแท่งในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 96.5%)

กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าราคาทองคำแท่งในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 95.5%) น่าจะเคลื่อนไหวในกรอบ 19,000 – 23,000 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยกรอบการเคลื่อนไหวด้านล่างกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 19,000-21,000 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 19,500-20,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ ขณะที่กรอบด้านบนกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 21,500-23,000 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ และมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 22,001-22,500 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ



บทสรุปด้านปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับราคาทองคำในเดือนกันยายน 2556

1. การชะลอมาตรการ QE กลุ่มผู้ค้ามีความกังวลมากขึ้นกับการชะลอมาตรการสภาพคล่องของธนาคารกลางสหรัฐฯ มากขึ้น เนื่องจากจะมีการประชุมคณะกรรมการนโยบายทางการเงินหรือ FOMC ของสหรัฐฯ ในช่วงวันที่ 17-18 เดือนนี้ ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการคาดการณ์กันมากว่าอาจจะมีการปรับลดขนาดของการซื้อพันธบัตรตามมาตรการ QE 3-4 ในการประชุมครั้งนี้ ซึ่งถ้ามีการปรับลดจริงอาจจะทำให้ราคาทองคำได้รับแรงกดดันจากแรงขายจากความวิตกต่อการแข็งค่าของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น อย่างไรก็ตามก็มีผู้ค้าหลายท่านที่เห็นว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ อาจจะยังไม่ชะลอมาตรการในการประชุมครั้งนี้แต่อาจจะพิจารณาปรับลดในการประชุมอีก 2 ครั้งที่เหลือของปี เนื่องจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจยังไม่ดีเท่าที่ควร ประกอบกับอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรปรับตัวขึ้นเร็วเกินไปทำให้อาจจะเป็นปัญหาตามมาในอนาคตได้ นอกจากนี้ความวิตกเรื่องการใช้จ่ายงบประมาณได้ชี้เรี่ยอาจจะเป็นเงื่อนไขหนึ่ง

2. ค่าเงินบาท ประเด็นค่าเงินบาทยังเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้ค้าให้ความสำคัญ เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมามีความผันผวนอย่างมากประกอบกับการไหลออกของเงินทุนในช่วงเดือนสิงหาคมที่ผ่านมาทำให้แนวโน้มค่าเงินอาจจะยังมีโอกาสอ่อนค่าต่อ

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

ซึ่งจะกระทบต่อราคาทองคำในประเทศ แต่ส่วนใหญ่ของกลุ่มผู้ค้าทองเชื่อว่าค่าเงินบาทจะเป็นปัจจัยที่คาดการณ์ได้ยากและเดือนให้ระมัดระวังโดยพิจารณาแนวโน้มค่าเงินบาทประกอบการลงทุนด้วยเสมอ

3. การตอบโต้ซีเรีย ประเด็นการตอบโต้ซีเรียที่นำโดยสหรัฐฯแม้จะผ่อนคลายลงในระยะสั้นจากการที่ประธานาธิบดีโอบามาส่งการตัดสินใจให้สภาองเกรสโดยซีระยะเวลาการตัดสินใจไปถึงช่วงวันที่ 9 กันยายน แต่ยังถือว่าความเสี่ยงจากประเด็นซีเรียยังน่าจะกระทบต่อราคาทองคำในเดือนนี้โดยเฉพาะผลกระทบผ่านราคาน้ำมันดิบที่มีโอกาสปรับตัวสูงขึ้นถ้าเกิดการปะทะระหว่างสหรัฐฯและซีเรีย

4. เศรษฐกิจยุโรป โดยเฉพาะนโยบายดอกเบี้ยและแนวทางในการแก้ไขปัญหาหนี้สินยุโรปประกอบกับการเลือกตั้งของเยอรมนีทำให้ต้องติดตามภูมิภาคยุโรปมากขึ้น

5. การซื้อขายเก็งกำไร ตลาดทองคำในช่วงนี้ยังมีแรงซื้อขายทำกำไรให้เห็นอย่างต่อเนื่องทำให้ความผันผวนของราคาในเดือนกันยายนยังมีอยู่ และผู้ค้าบางท่านให้ความเห็นว่าราคาทองคำในเดือนกันยายนที่ผ่านมาจะมีความผันผวนค่อนข้างมากทำให้นักลงทุนต้องให้ความระมัดระวัง

ข้อเสนอแนะจากผู้ค้าทองคำ

1. ระวังการเน้นการลงทุนในทองคำระยะสั้น ให้ลงทุนแบบทยอยซื้อและทยอยขายเมื่อมีกำไร
2. ติดตามข่าวสารอย่างใกล้ชิดเพราะปัจจุบันมีประเด็นเสี่ยงที่จะกระทบราคาทองคำค่อนข้างมาก
3. สำหรับนักลงทุนระยะยาวควรจะทำกำบังความเสี่ยง (hedge position) ไว้บ้างเนื่องจากในระยะยาวทองคำยังไม่จบแนวโน้มขาลง

สรุปมุมมองที่มีต่อราคาทองคำในประเทศ	
คาดว่าราคาทองคำจะเพิ่มขึ้น	7
คาดว่าราคาทองคำจะใกล้เคียงกับราคาในเดือนสิงหาคม	3
คาดว่าราคาทองคำจะลดลง	1

โดยสรุปกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการค้าทองคำรายใหญ่และผู้ประกอบการรายหน้าการซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าอ้างอิงกับราคาทองคำ จำนวน 11 ตัวอย่าง คาดว่าราคาทองคำในประเทศในเดือนกันยายนจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 7 ตัวอย่าง คาดราคาทองคำในประเทศในเดือนกันยายนจะปรับตัวลดลงจำนวน 1 ตัวอย่าง และคาดว่าราคาทองคำในประเทศในเดือนกันยายนจะใกล้เคียงกับราคาทองคำในเดือนสิงหาคมจำนวน 3 ตัวอย่าง จะเห็นว่ากลุ่มผู้ค้าส่วนใหญ่เชื่อว่าราคาทองคำยังสามารถปรับตัวขึ้นได้ต่อในเดือนกันยายนนี้ และถือเป็นการปรับมุมมองจากเดือนก่อนที่ส่วนใหญ่มองราคาทรงตัวสลับอ่อนตัวลงระหว่างเดือน โดยมีมาให้เหตุผลว่าในช่วงที่ผ่านมาปัจจัยพื้นฐานมีการปรับเปลี่ยนมากขึ้น โดยเฉพาะมีปัจจัยที่สนับสนุนราคาทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยและแรงซื้อเก็งกำไรเพิ่มมากขึ้น

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวลธ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

กลุ่มตัวอย่างความคิดเห็นผู้ค้าทองคำ

1. คุณจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี นายกสมาคมค้าทองคำ (บริษัท ห้างขายทองเงินฮั่วเฮง จำกัด)
2. คุณพิชญา พิสุทธิกุล นายกสมาคมเพชรพลอยเงินทอง (ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล เลี้ยงเส็งเฮงพาณิชย์)
3. คุณบุญเลิศ สิริภทรวณิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออสสิริส จำกัด
4. คุณจุฬา นววัฒนทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วายแอลจี บูลเลียน แอนด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด
5. คุณณัฐพงศ์ หิรัณยศิริ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็มทีเอส โกลด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด
6. คุณณัฐทิ จุฑาวรรกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท คลาสสิก โกลด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด
7. คุณวิรัตน์ จุฑาวรรกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟิโนโกลด์ จำกัด
8. คุณวิชัย แสงเจริญตระกูล กรรมการผู้จัดการ บริษัท รอยัล คลาสสิก โกลด์ บูลเลียน จำกัด
9. คุณธีรเดช สินธพเรืองชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท ห้างขายทองทองใบยาวราช (1988) จำกัด
10. คุณกมลธัญ พรไพศาลวิจิต ผู้จัดการฝ่ายวิเคราะห์ บริษัท จีที เวลธ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
11. คุณเอเกด ตันหาชน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชายนันิงโกลด์ บูลเลียน จำกัด

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของศูนย์วิจัยทองคำ ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และ บริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด เนื้อหาในรายงานจัดทำขึ้นโดยมิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการชี้แนะให้มีการซื้อขาย หรือชี้แนะราคาแต่ประการใด การจัดทำรายงานดังกล่าวเป็นไปตามความคิดเห็นที่เก็บจากกลุ่มตัวอย่างที่ศูนย์วิจัยเห็นว่ามีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการวิจัย

ช่องทางติดตามข้อมูลการวิจัย

เว็บไซต์ : <http://www.gtwm.co.th>
<http://www.goldtraders.or.th>
<http://business.utcc.ac.th>

Facebook : ศูนย์วิจัยทองคำ

ติดต่อขอรับข้อมูลการวิจัย โทร. 02-673-9911 ต่อ 660-1

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

คุณกมลธัญ พรไพศาลวิจิต ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยทองคำ
889 อาคารไทยซีซี ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 209 ชั้น 20, ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 02-673-9911 ต่อ 650, มือถือ 089-770-6112, E-mail : kamoltun@gtwm.co.th

คุณ ดร. ภูษิต วงศ์หล่อสายชล ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยทองคำ
โทร. 081-828-0800, E-mail : dr.phusit@gmail.com

คุณภัทริกา สมคะเน ประธานงานสื่อมวลชน
889 อาคารไทยซีซี ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 209 ชั้น 20, ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 02-673-9911 ต่อ 250, มือถือ 081-812-7221, E-mail : patarika@gtwm.co.th

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

ขอขอบคุณข้อมูลการวิจัย

สมาคมค้าทองคำ

คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สมาคมเพชรพลอยเงินทอง

บริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

บริษัท ห้างขายทองเงินฮั่วเฮง จำกัด

ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล เลียงเส็งเฮงพาณิชย์

บริษัท รอยัล คลาสสิก โกลด์ บูลเลี่ยน จำกัด

บริษัท ห้างค้าทอง หลุยส์ฮวด จำกัด

บริษัท ห้างค้าทอง หลุยส์ฮวด (2498) จำกัด

บริษัท แอล ซี เอช บูลเลี่ยน จำกัด

บริษัท ออสสิริส จำกัด

บริษัท วายแอลจี บูลเลี่ยน แอนด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด

บริษัท เอ็มทีเอส โกลด์ ฟิวเจอร์ จำกัด

บริษัท คลาสสิก โกลด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด

บริษัท ทองภัทร โกลด์ แอนด์ ซิลเวอร์ จำกัด

บริษัท ซินคิเซียงค้าส่ง จำกัด

บริษัท ห้างขายทองทองใบยาวราช (1988) จำกัด

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างทองน้ำแข็ง

ห้างทองยาวราชเคหะคลองหลวง 9

บริษัท ชายนันท์ โกลด์ บูลเลี่ยน จำกัด

บริษัท ไฟน์โกลด์ จำกัด

บริษัท ห้างทองชินเจียเซียง จำกัด

บริษัท หลุยส์เฮงเฮงฮวด จำกัด

บริษัท ทองเล่งหงษ์ กรุ๊ป จำกัด

ห้างทองโต๊ะกั้งเฮงกี้

ห้างทองนำโชค 1997 (บางกระตั้ง)

ห้างทอง ตั้งเซียงเฮง

ห้างเพชรทองศรี โต๊ะกั้ง

ร้านทองอมรรัตน์ ปากช่อง นครราชสีมา

ร้านทองทรัพย์สุพรรณ

ห้างทองย่งเซียงลั้ง

ห้างทองจงเจริญเยาวราช

บริษัท จีที โกลด์ บูลเลี่ยน จำกัด

ห้างทองเองเกียงฮ้าง

ห้างทองอึ้งเตียงกี้

ห้างทองศรีเมืองวัฒนา

ห้างทองแม่มาลี

คุณ กัมพล ยศเรืองสา

เจ้าของเว็บไซต์ ThaiGold.info