

GoldResearch Center

ศูนย์วิจัยทองคำ

รายงานวิจัยศูนย์วิจัยทองคำประจำเดือน มิถุนายน 2557

โดยความร่วมมือ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง

และบริษัท จีที เวิร์ธ แมเนจเม้นท์ จำกัด

Gold Price Sentiment Index / Gold Trader Consensus

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

คณะกรรมการศูนย์วิจัยทองคำ

1. ดร.ทรงคนนะ บุญขวัญ	ประธานคณะกรรมการศูนย์วิจัย
2. นายกมลธัญ พรไพศาลวิจิต	ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย
3. นายอภิสิทธิ์ ภัทรสกุลเกียรติ	ประมวลผล
4. นายอภิวัฒน์ ทวีศิริเวทย์	ประมวลผล
5. นางสาวปฐมาภรณ์ อรัญพิทักษ์	ประสานงานข้อมูล
6. นายปิติพงษ์ พันธุ์ธีรานุรักษ์	ประสานงานข้อมูล
7. นายพีรพงศ์ ฉัตรทอง	ประสานงานข้อมูล
8. นายณัฐพล พงษ์วีระพัฒน์	ประสานงานข้อมูล
9. นางสาวภัทริกา สมคะเน	ประสานงานสื่อ
10. นางสาวมณีนรัตน์ สุขุมชนากุล	ประสานงานสื่อ

คณะที่ปรึกษาศูนย์วิจัย

1. นายจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี	นายกสมาคมค้าทองคำ
2. ผศ.ดร.เอกชัย อภิศักดิ์กุล	คณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
3. นายพิชญา พิสุทธิกุล	นายกสมาคมเพชรพลอยเงินทอง
4. ดร.วรรณรพี บานชื่นวิจิตร	อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
5. ดร.บุญเลิศ จิตรมณีโรจน์	อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
6. นายพรชัย สุดาวยุร	กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอล ซี เอช บูลเลียน จำกัด
7. นายวิชัย แสงเจริญตระกูล	กรรมการผู้จัดการ บริษัท รอยด์ คลาสสิก โกลด์ บูลเลียน จำกัด
8. นายวิรัตน์ จุฑาวรากุล	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไลน์โกลด์ จำกัด
9. นายธีรเดช ลินธพเรืองชัย	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ห้างขายทองทองใบยาวราช (1988) จำกัด
10. นายสมบูรณ์ ภูงศ์โสภากันธุ์	กรรมการผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างทองน้ำแข็ง
11. นายวรชัย ตั้งสิทธิ์ภักดี	กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีที โกลด์ บูลเลียน จำกัด
12. นายวราวุธ เบญจาทูธาภิรักษ์	กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
13. นายสุรพล โอวิทยากุล	ประธานชมรมค้าทองคำ จังหวัดเชียงใหม่
14. น.ส. ทศวรรณ ศรีเมืองวัฒนา	ประธานชมรมค้าทองคำ จังหวัดหนองคาย
15. นายปานะพงษ์ สุทธิวงศ์	ผู้จัดการ สมาคมค้าทองคำ



สารบัญ

3บทสรุปการวิจัย

5สรุปประเด็นราคาทองคำประจำเดือนพฤษภาคม 2557

8ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำประจำเดือนมิถุนายน 2557

11บทสรุปความเห็นผู้ค้าทองคำประจำเดือนมิถุนายน 2557

14รายงานแนวโน้มต้นทุนการผลิตทองคำ

บทสรุปการวิจัย

ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนมิถุนายน 2557 ปรับตัวลดลง 4.93 จุด มาอยู่ที่ระดับ 45.53 จุดหรือลดลง 9.76% กลับมาสะท้อนมุมมองเชิงลบต่อราคาทองคำในประเทศหลังจากฟื้นตัวเดือนก่อน อย่างไรก็ตามดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 50 จุด ซึ่งเป็นเกณฑ์มาตรฐานซึ่งอาจจะอธิบายความได้ว่ากลุ่มตัวอย่างเชื่อปรับตัวลงไม่มากนัก ส่วนปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าจะมีผลต่อทิศทางราคาทองคำในประเทศเดือนมิถุนายน คือ ความผันผวนของค่าเงินบาทที่ได้รับผลกระทบทั้งจากเศรษฐกิจโดยรวมและปัจจัยเสี่ยงทางการเมือง นอกจากนี้ยังมีประเด็นการเคลื่อนไหวของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และการปรับเปลี่ยนนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ

ด้านดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในระยะสามเดือนข้างหน้ายังสะท้อนมุมมองเชิงบวกต่อราคาทองคำในประเทศ โดยค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 56.77 จุด เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 3.89 จุด หรือเพิ่มขึ้น 7.36% ซึ่งสะท้อนว่ากลุ่มตัวอย่างยังเชื่อว่าราคาทองคำมีโอกาสจะปรับตัวขึ้นได้ในอนาคตแม้ในระยะสั้นจะสะท้อนกว่ากลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจก็ตาม

จากคำถามว่ากลุ่มตัวอย่างจะซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้าหรือไม่ พบว่า 39.02% ของกลุ่มตัวอย่างคิดว่าจะซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า ขณะที่ 33.90% คาดว่าจะไม่ซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า และ 27.08% ไม่แน่ใจว่าจะซื้อทองคำหรือไม่

โดยสรุปพบว่าความเชื่อมั่นที่มีต่อราคาทองคำในประเทศในช่วงเดือนมิถุนายน 2557 ปรับตัวลดลงจากเดือนพฤษภาคม แต่ค่าดัชนีอยู่ต่ำกว่าระดับ 50 จุด เพียงเล็กน้อยจึงอาจสะท้อนได้ทั้งมุมมองเชิงลบเล็กน้อยหรือยังไม่แน่ใจต่อการเคลื่อนไหวของราคา ซึ่งเงินบาท การแข็งค่าของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และการปรับเปลี่ยนนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ เป็นปัจจัยกดดัน

ด้านบทสรุปความคิดเห็นผู้ค้าทองคำประจำเดือนมิถุนายน 2557 กลุ่มผู้ค้ารายใหญ่คาดว่าราคาจะเคลื่อนไหวใกล้เคียงเดือนพฤษภาคมหรือปรับตัวลดลงระหว่างเดือน กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการค้าทองคำรายใหญ่และผู้ประกอบการนายหน้าซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับราคาทองคำจำนวน 11 ตัวอย่าง คาดว่าราคาทองคำในประเทศในเดือนมิถุนายนน่าจะมีราคาเฉลี่ยใกล้เคียงกับเดือนพฤษภาคมหรือลดต่ำลง โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่คาดว่าราคาจะใกล้เคียงเดือนพฤษภาคม 7 ตัวอย่างและคาดว่าราคาเฉลี่ยจะลดลง 4 ตัวอย่าง ที่น่าสนใจคือไม่มีผู้ค้าท่านใดเชื่อว่าราคาเฉลี่ยจะเพิ่มขึ้นในเดือนมิถุนายนสำหรับราคาทองคำในตลาดโลกกรอบสูงสุดที่กลุ่มตัวอย่างคาดไว้ระหว่าง 1,260-1,320 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อออนซ์ แต่มีความถี่หนาแน่นบริเวณ 1,260-1,280 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อออนซ์ กรอบการเคลื่อนไหวต่ำสุดให้น้ำหนักระหว่าง 1,180-1,240 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อออนซ์ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นอยู่บริเวณ 1,201 - 1,220 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อออนซ์ ด้านราคาทองคำในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 96.5%) กลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักราคาสูงสุดระหว่าง 19,600 - 20,400 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ และมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 19,600-19,800 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ กรอบการเคลื่อนไหวต่ำสุดกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 18,200-

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

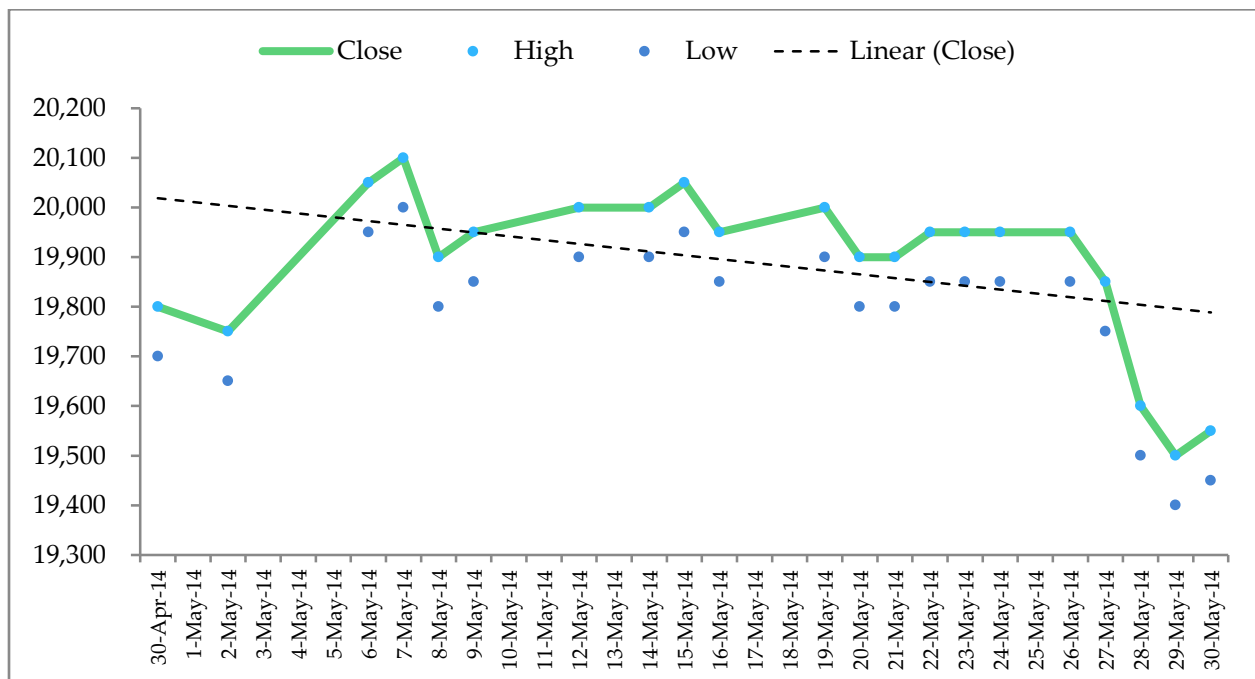
19,000 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 18,600 – 18,800 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยมีประเด็นเศรษฐกิจสหรัฐฯ ทิศทางค่าเงินบาท ความต้องการทองคำในตลาดโลกและความเสี่ยงการเมืองโลกเป็นปัจจัยสำคัญ

ในการศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มต้นทุนการผลิตนั้น ได้ใช้ต้นทุน Cash Cost ที่รวบรวมมาจากรายงานประจำปี ของเหมืองใหญ่ 8 เหมืองซึ่งมีกำลังการผลิตทองคำกว่า 1 ใน 4 ของปริมาณทองคำที่ผลิตได้ในปี 2556 พบว่าแนวโน้มของต้นทุน Cash Cost เพิ่มขึ้นต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปี 2556 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขุดเหมือง ต้นทุนค่าแรง ค่าน้ำมัน ส่วนต้นทุน Cash Cost เฉลี่ยของทั้ง 8 เหมืองถ่วงน้ำหนักด้วยปริมาณการผลิตในปี 2556 นั้นอยู่ที่ 676.69 ดอลลาร์ต่อทรอยออนซ์ ส่วนต้นทุนแบบ All-in sustaining Cost ของ 8 เหมืองใหญ่ในปี 2556 นั้น จากข้อมูลที่รวบรวมได้จากรายงานประจำปีพบว่าต้นทุนดังกล่าวอยู่ในช่วง 915-1,200 ดอลลาร์ต่อทรอยออนซ์ และเมื่อนำมาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักด้วยปริมาณการผลิตแล้ว ในปี 2556 ต้นทุน All-in sustaining จะอยู่ที่ 1,032.61 ดอลลาร์ต่อทรอยออนซ์

สรุปประเด็นราคาทองคำเดือน พฤษภาคม 2557

การเคลื่อนไหวของราคาทองคำแท่งความบริสุทธิ์ 96.5% ที่อ้างอิงกับราคาสมาคมค้าทองคำ ปรับตัวลดลงระหว่างเดือนพฤษภาคม 2557 ประมาณ 250 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ จากราคาทองคำในวันที่ 30 เมษายน 2557 ที่ระดับราคา 19,800 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ (ราคาขายออก) มาอยู่ที่ระดับ 19,550 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ (ราคาขายออก) ในช่วงปิดตลาดในวันที่ 30 พฤษภาคม 2557 หรือลดลงประมาณ 1.26%

ราคาทองคำแท่งน้ำหนักหนึ่งบาททองคำ ระหว่างวันที่ 30 เมษายน – 31 พฤษภาคม 2557



ราคาทองคำแท่งความบริสุทธิ์ 96.5% อ้างอิงราคาที่ประกาศโดยสมาคมค้าทองคำในเดือนพฤษภาคม 2557 โดยราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นช่วงแรกของเดือนโดยปรับตัวขึ้นตามราคาทองคำในตลาดโลกที่ได้รับผลกระทบจากประเด็นยูเครนหลังการปะทะระหว่างรัฐบาลยูเครนและกลุ่มต่อต้านทำให้มีผู้เสียชีวิตกว่า 42 ราย นอกจากนี้ยังได้รับแรงหนุนจากค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ตามปัจจัยการเมืองในประเทศ หลังจากนั้นราคาทองคำในประเทศค่อนข้างทรงตัวในรูปแบบ sideway ก่อนจะปรับตัวลงในช่วงปลายเดือนสวนทางตลาดหุ้นสำคัญที่ปรับตัวขึ้นทำ new high สะท้อนความต้องการสินทรัพย์เสี่ยงในช่วงที่เศรษฐกิจฟื้นตัว

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

Gold Spot ระหว่างวันที่ 30 เมษายน – 31 พฤษภาคม 2557

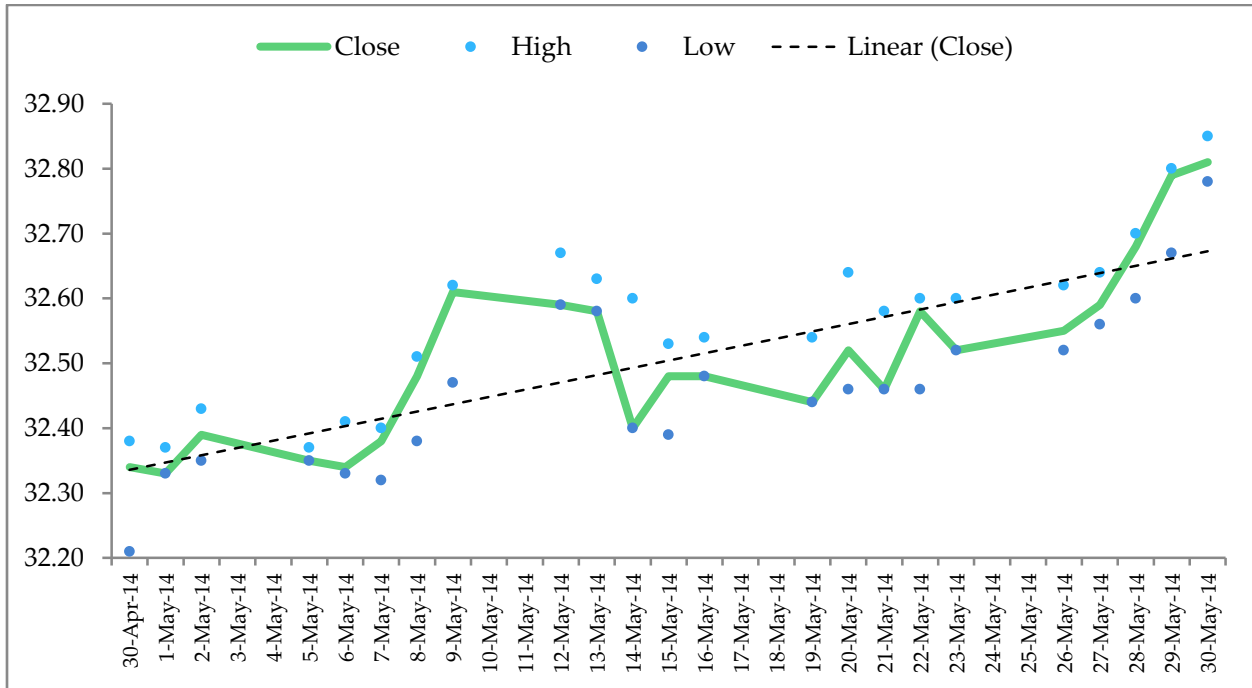


ราคาทองคำในตลาดโลกในเดือนพฤษภาคมปรับตัวลดลงระหว่างเดือน 40.60 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อออนซ์ จากระดับ 1,291.04 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์ ในวันที่ 30 เมษายน มาปิดที่ระดับ 1,250.69 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์ ในวันที่ 30 พฤษภาคม ราคาทองคำยังคงได้รับแรงหนุนจากความเสถียรในยูเครนในช่วงต้นเดือนและผลักดันให้ราคาทองคำในตลาดโลกขึ้นทำจุดสูงสุดระหว่างเดือนใกล้ระดับ 1,315 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์ และปรับตัวลงหลังจากประธานาธิบดีปูตินแห่งรัสเซียออกมาเรียกร้องให้กลุ่มแบ่งแยกดินแดนในยูเครนเลื่อนการจัดการลงประชามติออกไป และกล่าวว่ารัสเซียกำลังถอนทหารออกจากบริเวณพรมแดนระหว่างรัสเซียกับยูเครน ราคาจึงทรงตัวในกรอบ US\$1,280-1,310 ราคาทองคำปรับตัวลงอีกครั้งในช่วงปลายเดือนสวนทางการรายงานตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯที่ฟื้นตัวต่อเนื่องและส่งผลตลาดหุ้นสหรัฐฯ และยุโรปปรับตัวขึ้นต่อเนื่องทำ new high หนุนเงินทุนไหลเข้าถึงกำไร ด้านกองทุน SPDR ระหว่างเดือนลดการถือครองสถานะทองคำลง 6.86 ตันจากระดับการถือครองในช่วงปลายเดือนเมษายนที่ระดับ 792.14 ตัน มาถือครองในช่วงสิ้นเดือนพฤษภาคมที่ระดับ 785.28 ตัน

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

ค่าเงินบาท ระหว่างวันที่ 30 เมษายน – 31 พฤษภาคม 2557



ค่าเงินบาทเทียบดอลลาร์สหรัฐฯ ในเดือนพฤษภาคม อ่อนค่าลง 0.47 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 1.45% ปัจจัยสำคัญที่กระทบต่อทิศทางเงินบาทระหว่างเดือนพฤษภาคมซึ่งมาจากปัจจัยภายในประเทศที่ส่งผลต่อเงินทุนไหลออกระยะสั้น โดยเมื่อเปรียบเทียบในช่วงปลายเดือนเมษายนกับปลายเดือนพฤษภาคมเงินบาทปรับตัวอ่อนค่าจากระดับ 32.34 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงวันที่ 30 เมษายน 2557 (Spot rate/Closed) มาอยู่ที่ระดับ 32.81 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงวันที่ 30 พฤษภาคม 2557 (Spot rate/Closed) เมื่อดูปริมาณเงินเข้าออกเทียบจากตลาดทุนและตลาดตราสารหนี้ในเดือนพฤษภาคม เงินทุนกลับมาไหลออกสุทธิ โดยเป็นเงินไหลออกตลาดหลักทรัพย์ไทยประมาณ 35,760.23 ล้านบาท จากเดือนเมษายนเงินทุนไหลเข้า 15,872.40 ล้านบาท ขณะตราสารหนี้มีเงินไหลออกระหว่างเดือนประมาณ 37,499.30 ล้านบาท จากเดือนเมษายนไหลเข้า 44,703.55 ล้านบาท

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (Gold Price Sentiment Index)

ประเภทดัชนี	1 เดือน (พ.ค. 57)	1 เดือน (มี.ย. 57)	3 เดือน (พ.ค. 57)	3 เดือน (มี.ย. 57)
ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (รวม)	50.46	45.53	52.88	56.77
ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (เฉพาะนักลงทุน)	51.17	45.12	51.19	63.04
ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ (เฉพาะผู้ค้าทองคำ)	47.93	46.78	52.88	41.69

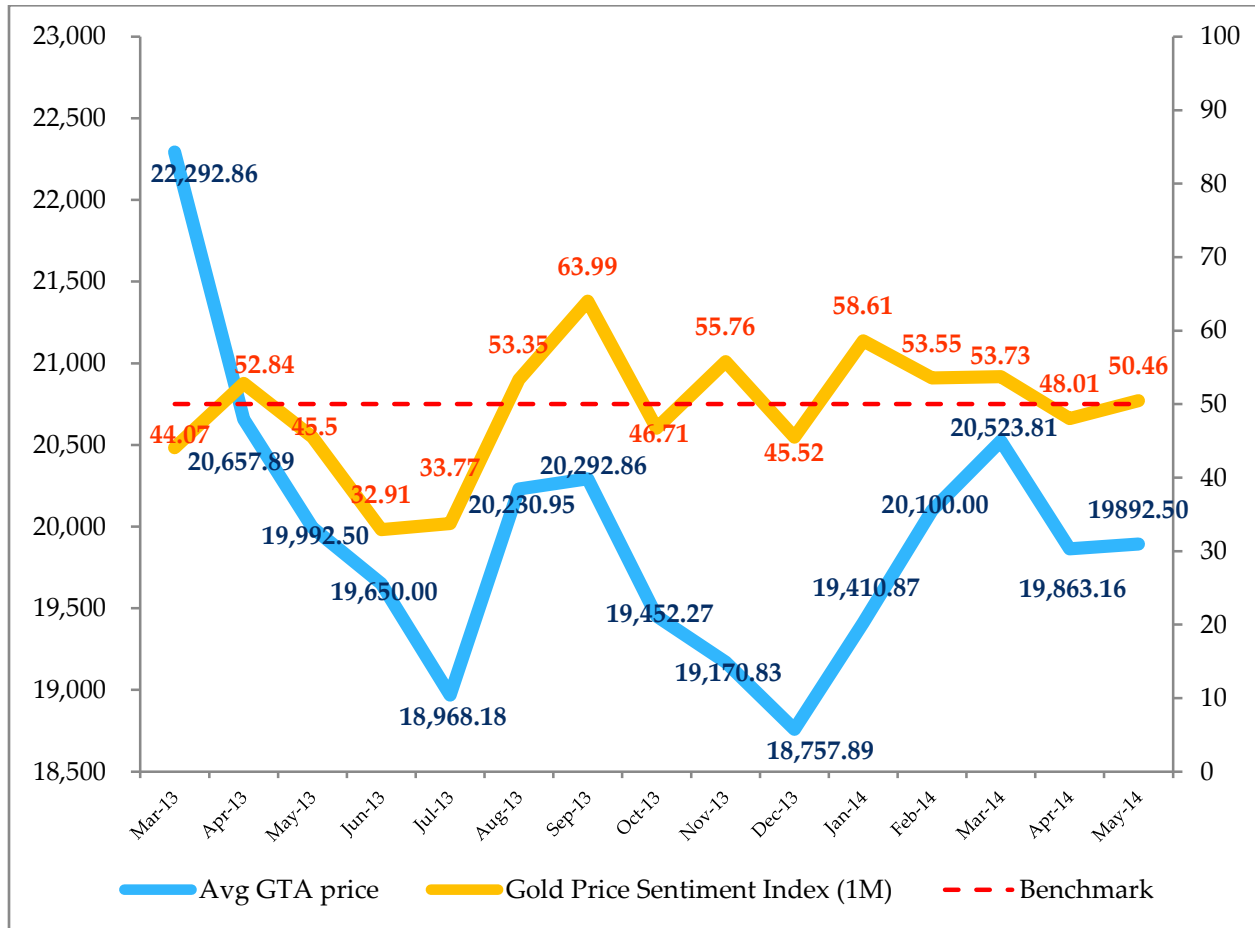
**เก็บตัวอย่างช่วงระหว่างวันที่ 1 – 31 พ.ค. 57

ดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนมิถุนายน 2557 อยู่ที่ระดับ 45.53 จุด ลดลงจากเดือนพฤษภาคม 4.93 จุด หรือลดลง 9.76% จากระดับ 50.46 จุด โดยค่าดัชนีลงมาต่ำกว่าระดับ 50 จุดอีกครั้งหลังราคาปรับลงต่อเนื่องระหว่างเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา การปรับตัวลงต่ำกว่าระดับ 50 จุดสะท้อนมุมมองเชิงลบแต่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำอยู่ต่ำกว่าระดับ 50 จุดไม่มาก จึงยังไม่ได้แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมองราคาทองคำระหว่างเดือนมิถุนายนว่าจะปรับตัวลดลงอย่างมาก โดยดัชนีปรับตัวลดลงทั้งดัชนีกลุ่มผู้ลงทุนและกลุ่มผู้ค้ามาอยู่ที่ระดับ 45.12 จุดและ 46.78 จุดตามลำดับสอดคล้องกัน

ด้านดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในช่วงสามเดือนข้างหน้า ดัชนีรวมอยู่ที่ระดับ 56.77 จุด เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนพฤษภาคม โดยเพิ่มขึ้น 3.89 จุดหรือ 7.36% ดัชนีความเชื่อมั่นในระยะสามเดือนยังคงอยู่เหนือระดับ 50 จุดต่อเนื่อง หมายถึงกลุ่มตัวอย่างยังคงมีมุมมองเชิงบวกในระยะกลางต่อราคาทองคำ

โดยสรุปดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนมิถุนายน 2557 ปรับตัวลดลงต่ำกว่าระดับ 50 จุด ซึ่งเป็นการบอกว่ากลุ่มตัวอย่างมีมุมมองเชิงลบต่อทิศทางราคาทองคำระหว่างเดือนหรือมองว่าราคาทองคำระหว่างเดือนมิถุนายนจะปรับตัวลดลงต่อเนื่องจากเดือนพฤษภาคม โดยมีปัจจัยค่าเงินบาทเป็นประเด็นสำคัญที่กระทบต่อราคาทองคำใกล้เคียงกับการจัดทำเดือนก่อนหน้าซึ่งก็จะเห็นว่าค่าเงินบาทมีทิศทางที่ผันผวนต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในลำดับถัดมาคือประเด็นทิศทางค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ การปรับเปลี่ยนนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ หรือ FED และความต้องการทองคำในตลาดโลก

กราฟเทียบดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำกับค่าเฉลี่ยราคาทองคำในประเทศ



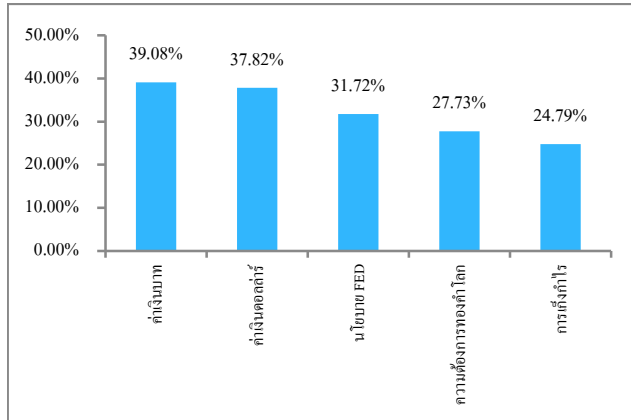
**ราคาทองคำในประเทศอ้างอิงราคาสมาคมค้าทองคำ (Avg Closed)

เมื่อเทียบเคียงดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำในเดือนพฤษภาคม 2557 กับราคาทองคำเฉลี่ย (ราคาปิด) ที่อ้างอิงกับราคาทองคำแท่งของสมาคมค้าทองคำในเดือนเดียวกันพบว่าทิศทางสอดคล้องกันโดยค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 50.46 จุด (จัดทำในเดือนเมษายน 2557) สะท้อนมุมมองในเชิงบวกเล็กน้อยต่อราคาทองคำในเดือนพฤษภาคม 2557 ขณะที่ราคาทองคำแท่ง 96.5% (ราคาขายออก) เฉลี่ยในเดือนพฤษภาคมอยู่ที่ระดับ 19,892.50 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ เพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยเดือนเมษายน 2557 ประมาณ 29.34 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ ซึ่งไปในทิศทางเดียวกับดัชนี

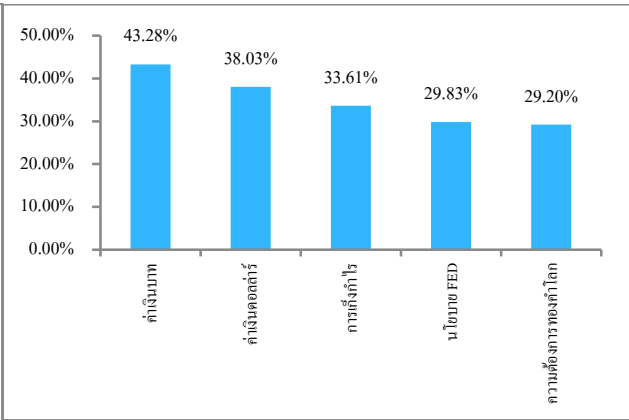
ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิร์ธ แมเนจเม้นท์ จำกัด

ปัจจัยที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องในช่วง 1 เดือน



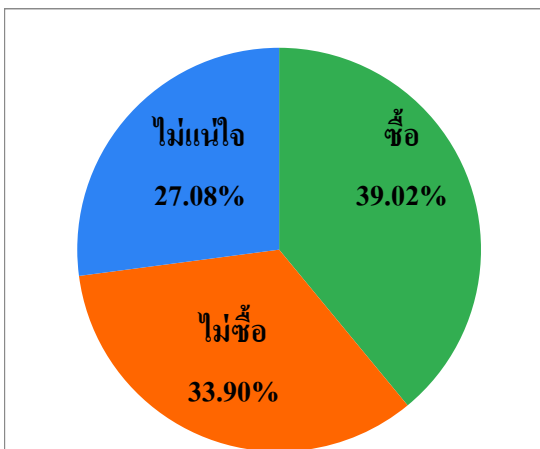
ปัจจัยที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องในช่วง 3 เดือน



ปัจจัยที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่าจะกระทบราคาทองคำในประเทศในช่วงหนึ่งเดือนพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักกับประเด็นทิศทางของค่าเงินบาทซึ่งน่าจะเป็นผลมาจากความผันผวนของค่าเงินบาทตลอดสองเดือนที่ผ่านมาประกอบกับราคาทองคำทรงตัวต่อเนื่อง ขณะที่ปัจจัยในประเทศยังมีความสำคัญค่อนข้างมากไม่ว่าจะเป็นโครงการการลงทุนภาครัฐ แนวทางทางการเมืองเป็นต้น โดยกลุ่มตัวอย่างมีการให้น้ำหนักถึง 39.08% ปัจจัยที่ให้ความสำคัญรองลงมาคือประเด็นทิศทางของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งจะเห็นว่าเงินทุนไหลเข้าสหรัฐฯ ทั้งในด้านการลงทุนในตลาดทุนและการถือครองตราสารหนี้มีเพิ่มมากขึ้นตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ตามมาด้วยประเด็นการปรับเปลี่ยนนโยบายทางการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ

ด้านปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าจะกระทบต่อราคาทองคำในช่วง 3 เดือนข้างหน้าให้น้ำหนักกับทิศทางค่าเงินบาท ทิศทางค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และการซื้อขายเก็งกำไร

การซื้อทองคำในช่วงเดือนมิถุนายน 2557



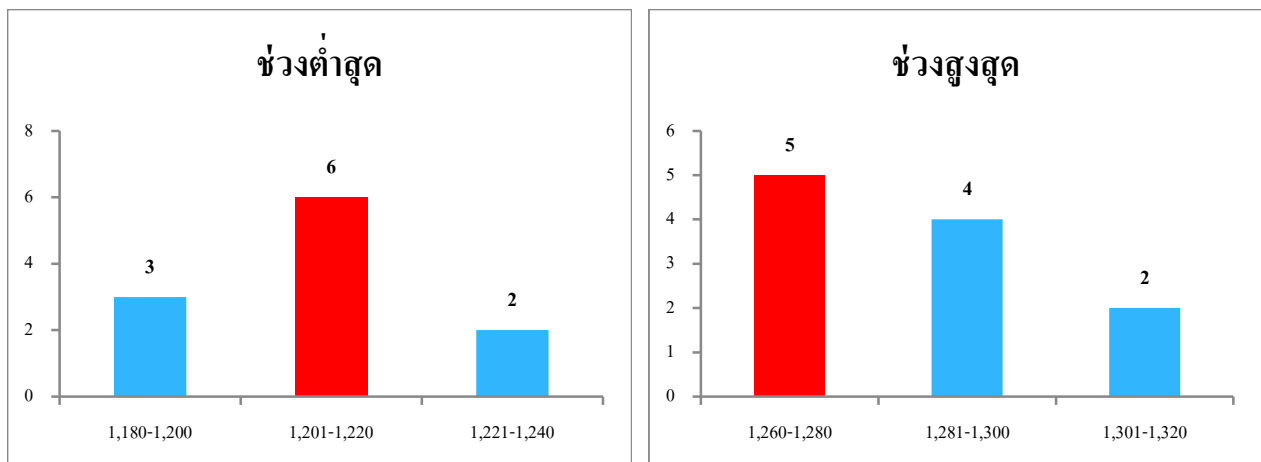
จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 476 ตัวอย่าง ซึ่งเป็นกลุ่มนักลงทุน 324 ตัวอย่าง และผู้ค้าทองคำ 152 ตัวอย่าง พบว่า 39.02% ของกลุ่มตัวอย่างคิดว่าจะซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า ขณะที่ 33.90% คาดว่าจะยังไม่ซื้อทองคำในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า และอีก 27.08% ยังไม่แน่ใจว่าจะซื้อทองคำหรือไม่ในช่วงหนึ่งเดือนข้างหน้า

บทสรุปความคิดเห็นผู้ค้าทองคำ (Gold Trader Consensus)

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการค้าทองคำรายใหญ่ ผู้ค้าส่งทองคำ และผู้ประกอบการนายหน้าซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับราคาทองคำ จำนวน 11 ตัวอย่าง เพื่อสอบถามถึงมุมมองและความคิดเห็นที่มีต่อทิศทางและกรอบราคาทองคำในตลาดโลกและราคาทองคำแท่งในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 96.5%) ในเดือนมิถุนายน 2557 รวมถึงปัจจัยที่กลุ่มผู้ค้าคาดว่าจะมีความเกี่ยวข้องกับราคาทองคำในช่วงเดือนมิถุนายน โดยสรุปพบว่า

บทสรุปด้านราคาทองคำในตลาดโลก (Gold Spot)

กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าราคาทองคำในตลาดโลกโดยรวมน่าจะเคลื่อนไหวในกรอบ 1,180 – 1,320 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ โดยกรอบการเคลื่อนไหวด้านล่างกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 1,180-1,240 ดอลลาร์ต่อออนซ์ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นอยู่บริเวณ 1,201-1,220 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ขณะที่กรอบด้านบนกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 1,260-1,320 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ และมีค่าความถี่หนาแน่นอยู่บริเวณ 1,260-1,280 ดอลลาร์ต่อออนซ์

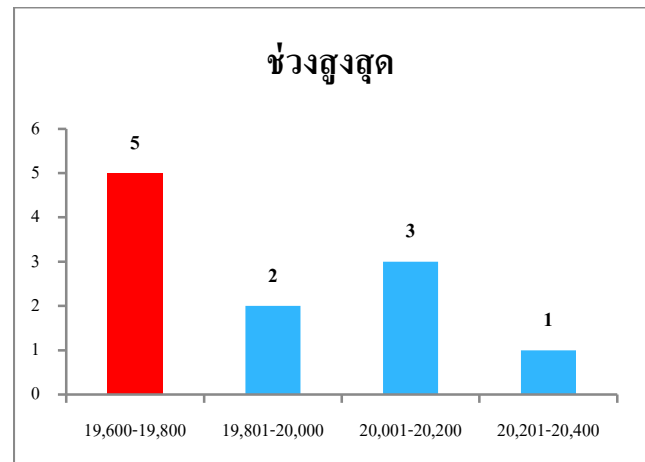
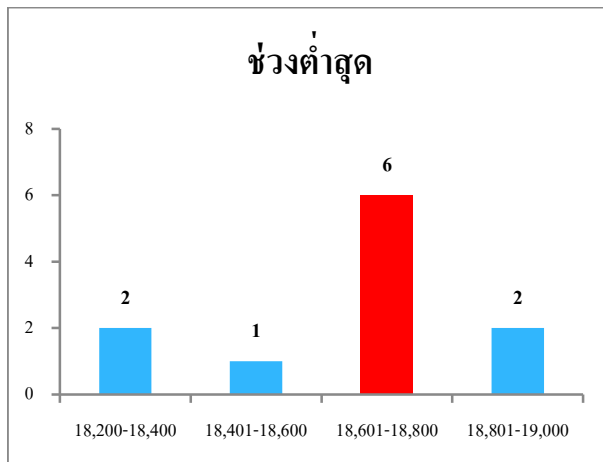


ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

บทสรุปด้านราคาทองคำแท่งในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 96.5%)

กลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าราคาทองคำแท่งในประเทศ (ความบริสุทธิ์ 96.5%) น่าจะเคลื่อนไหวในกรอบ 18,200 – 20,400 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยกรอบการเคลื่อนไหวด้านล่างกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 18,200-19,000 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ โดยมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 18,600-18,800 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ ขณะที่กรอบด้านบนกลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักระหว่าง 19,000-20,400 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ และมีค่าความถี่หนาแน่นในช่วง 19,600-19,800 บาทต่อหนึ่งบาททองคำ



บทสรุปด้านปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับราคาทองคำในเดือนมิถุนายน 2557

1. เศรษฐกิจสหรัฐฯ และทิศทางค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เศรษฐกิจสหรัฐฯฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริโภค ด้านการลงทุน สะท้อนผ่านการปรับตัวของตลาดหุ้นสำคัญทำให้เชื่อว่าเงินทุนจะเริ่มกลับเข้าสู่สหรัฐฯ ต่อเนื่องหลังจากเข้าถึงกำไรในตลาดเกิดใหม่ นอกจากนี้การลดขนาดมาตรการ QE ลงอย่างต่อเนื่องจะกระทบต่อทิศทางค่าเงินดอลลาร์ให้มีการปรับตัวแข็งค่าขึ้นเทียบสกุลเงินหลักซึ่งเป็นปัจจัยเชิงลบต่อราคาทองคำ

2. ค่าเงินบาท โดยเชื่อว่าค่าเงินบาทจะมีการแข็งค่าขึ้นตามพื้นฐานเศรษฐกิจภายในประเทศโดยเฉพาะที่ได้รับแรงหนุนจากการลงทุนภาครัฐ ซึ่งจะสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนต่างประเทศในระยะยาว อย่างไรก็ตามก็ยังคงมีผู้ที่ยังเชื่อว่าเงินบาทจะยังมีความผันผวนและกระทบต่อราคาทองคำค่อนข้างมากในเดือนมิถุนายน

3. ความต้องการทองคำในตลาดโลก โดยเฉพาะเงินที่ประเมินว่าในปีนี้น่าจะยังคงมีการเพิ่มการนำเข้าทองคำจากปีก่อนที่มียอดการนำเข้าสูงกว่า 1,000 ตัน ความต้องการทองคำที่มากขึ้นจะเป็นแรงหนุนทางจิตวิทยาต่อราคาทองคำทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

4. ความเสี่ยงจากปัจจัยการเมืองโลก อย่างเช่นข้อพิพาทระหว่างเกาหลีเหนือ-เกาหลีใต้ ข้อพิพาทในหมู่เกาะเซนคาคุ ระหว่างญี่ปุ่นและจีน ข้อพิพาทระหว่างชาติในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับจีนในกรณีพื้นที่ในทะเลจีนใต้ ความเสี่ยงเหล่านี้จะทำให้ความต้องการสินทรัพย์ปลอดภัยสูงอย่างทองคำมีมากขึ้น ในอนาคต

5. การปรับเปลี่ยนนโยบายของธนาคารกลางยุโรป การลดอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางยุโรป หรือ ECB จะทำให้เม็ดเงินไหลเข้าสู่ตลาดการลงทุนมากขึ้นประกอบกับส่งผลกระทบต่อทิศทางค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ให้มีการแข็งค่าเทียบสกุลเงินหลัก

สรุปมุมมองที่มีต่อราคาทองคำในประเทศ	
คาดว่าราคาทองคำจะเพิ่มขึ้น	0
คาดว่าราคาทองคำจะใกล้เคียงกับราคาในเดือนพฤษภาคม 2557	7
คาดว่าราคาทองคำจะลดลง	4

โดยสรุปกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการค้าทองคำรายใหญ่และผู้ประกอบการรายหน้าซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับราคาทองคำ จำนวน 11 ตัวอย่าง คาดว่าโดยเฉลี่ยราคาทองคำในประเทศในเดือนมิถุนายนจะเคลื่อนไหวใกล้เคียงกับเดือนพฤษภาคมหรือลดลงระหว่างเดือนสอดคล้องกับค่าดัชนีความเชื่อมั่นราคาทองคำ โดยมีการตอบแบบสอบถามดังนี้ คาดว่าราคาทองคำในประเทศเฉลี่ยเดือนมิถุนายนจะใกล้เคียงกับราคาทองคำในเดือนพฤษภาคมจำนวน 7 ตัวอย่าง คาดว่าราคาทองคำโดยเฉลี่ยในเดือนมิถุนายนจะลดลง 4 ตัวอย่าง และไม่มีกลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าราคาเฉลี่ยในเดือนมิถุนายนจะเพิ่มขึ้น

กลุ่มตัวอย่างความคิดเห็นผู้ค้าทองคำ

1. คุณพิชญา พิสุทธิกุล นายกสมาคมเพชรพลอยเงินทอง (ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล เลี้ยงเส็งเสงพาณิชย์)
2. คุณฉัฐพงษ์ หิรัณศิริ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็มทีเอส โกลด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด
3. คุณฐิภา นววัฒนทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วายแอลจี บูลเลียน แอนด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด
4. คุณฉัฐทิ จุฬารากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท คลาสสิก โกลด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด
5. คุณชนสิน กสิปสำเจิก กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออสสิริส ฟิวเจอร์ส จำกัด
6. คุณสมบูรณ์ ภูงศ์โสภานพันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างทองคำเชียง
7. คุณธีรเดช สินธพเรืองชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท ห้างขายทองทองใบยาวราช (1988) จำกัด
8. คุณพรชัย สุดาบุตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอล ซี เอช บูลเลียน จำกัด
9. คุณวราวุธ เบญจาทูทธารักษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
10. คุณวิรัตน์ จุฬารากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟน์โกลด์ จำกัด
11. คุณเอเกต ตันชนน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชายนันงโกลด์ บูลเลียน จำกัด

รายงานแนวโน้มต้นทุนการผลิตทองคำ

ประเภทและความหมายของต้นทุนการผลิต

ต้นทุนการผลิตที่นำมาใช้ในรายงานนี้คือต้นทุนการผลิตที่ถูกประกาศไว้ในรายงานผลประกอบการและรายงานประจำปี ของแต่ละเหมือง โดยประเภทของต้นทุนนั้นมีอยู่ค่อนข้างมาก แต่ที่ถูกนำมาใช้มากที่สุดจะมีอยู่ 2 ประเภท คือ

ต้นทุนแบบ Cash Cost

เป็นต้นทุนที่เกี่ยวกับการผลิตทองคำโดยตรง ซึ่งเป็นต้นทุนเกี่ยวกับเหมือง ที่รวมทั้งการขุด การขนส่ง การหลอมและการขึ้นรูปเพื่อให้เกิดเป็นทองคำแท่ง นอกจากนี้ยังรวมถึงค่าสัมปทานและหักลบด้วยต้นทุนการผลิตโลหะชนิดอื่น ลักษณะสำคัญของ Cash Cost นั้นจะไม่รวมถึงต้นทุนของสำนักงานและค่าธุรการอื่นๆ (G&A Expense) โดยเหมืองทองคำส่วนใหญ่จะรายงานต้นทุน Cash Cost per ounce ในรายงานผลประกอบการทุกไตรมาส

ต้นทุน Cash Cost นั้นมีข้อดีคือ เป็นต้นทุนที่ครอบคลุมขั้นตอนเพื่อทำให้เกิดทองคำแท่งขึ้นมา แต่ก็มีข้อเสียคือ ไม่ได้รวมต้นทุนอื่นๆของบริษัท เช่น ต้นทุนของสำนักงาน ค่าเสื่อมราคาต่างๆ ดอกเบี้ย เป็นต้น โดยมีการคำนวณดังนี้

ต้นทุน Cash Cost = ต้นทุนการขุด , ต้นทุนการขนส่ง, การหลอมขึ้นรูป(ต้นทุนที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตทั้งหมด) + ต้นทุนสัมปทาน – ต้นทุนการผลิตโลหะอื่น(กรณีเหมืองนั้นมีการผลิตโลหะอื่นด้วย)(By-product credit)

ต้นทุนแบบ All in sustaining cost (AISC)

เป็นต้นทุนที่เพิ่งถูกกำหนดขึ้นมาใหม่เมื่อปี 2555 โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้สะท้อนต้นทุนการผลิตทองคำทั้งหมด ทั้งในเหมืองและนอกเหมือง ซึ่งต้นทุนแบบ AISC นี้คือต้นทุนแบบ Cash Cost รวมกับ ต้นทุนการพัฒนาและดูแลรักษาเหมือง ต้นทุนการสำรวจ ค่าใช้จ่ายในงานธุรการและค่าเสื่อมราคา โดยต้นทุน AISC นี้จะมีประกาศอยู่ในรายงานผลประกอบการทุกไตรมาสเช่นเดียวกับ Cash Cost

ต้นทุน All in sustaining cost = ต้นทุน Cash Cost + ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย + ต้นทุนสำนักงาน + ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ + ต้นทุนธุรการ (G&A Expense)

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

เปรียบเทียบปริมาณการผลิตของเหมืองทองคำใหญ่ทั้ง 8 แห่งกับอุปทานทองคำทั่วโลก

รายชื่อเหมืองทองคำและปริมาณการผลิตทั้งปี 2556

รายชื่อเหมือง	ปริมาณการผลิต(ตัน)
Barrick	222.89
Newmont	169.92
Goldcorp	83.05
Kinross	81.84
Goldfields	62.89
Polyus	51.29
Anglogold	38.20
Agnico	34.19
รวม	744.25

ที่มา: รายงานประจำปี 2556 แยกรายเหมือง

ปริมาณการผลิตทองคำทั่วโลก

	2012	2013
Supply		
Mine production	2,860.9	3,022.1
Net producer hedging	-39.7	-48.1
Total Mine Supply	2,821.2	2,974.1
Recycled Gold	1,633.7	1,280.0
Total Supply	4,454.9	4,254.0

ที่มา: รายงาน Gold Demand Trends โดย World Gold Council

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนการผลิตทองคำของเหมืองใหญ่ทั้ง 8 แห่งที่รวมกันได้ 744.25 ตันกับปริมาณการผลิตทองคำของทั้งตลาด(ไม่รวม Recycled Gold) ที่มีปริมาณ 2,974.1 ตัน จะเห็นได้ว่า ปริมาณทองคำที่เหมืองใหญ่ทั้ง 8 ผลิตได้นั้น คิดเป็นเกือบ 25% หรือ 1 ใน 4 ของปริมาณการผลิตทั้งตลาด ทำให้ต้นทุนการผลิตของทั้ง 8 เหมืองนี้มีผลต่อการผลิตทองคำถึงเกือบ 1 ใน 4 ของปริมาณทองคำทั่วโลก

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

แนวโน้มต้นทุนการผลิตทองคำ

ในการอธิบายถึงแนวโน้มต้นทุนการผลิตนั้น จะใช้ต้นทุนประเภท Cash Cost ซึ่งเป็นต้นทุนที่มีการประกาศมาอย่างต่อเนื่อง ต่างจากต้นทุนประเภท All-In Sustaining Cost ที่เพิ่งนำมาใช้อย่างจริงจังเมื่อปี 2555

นอกจากนี้ ต้นทุนประเภท Cash Cost เป็นต้นทุนที่สะท้อนถึงต้นทุนการผลิตทองคำได้อย่างละเอียดและตรงตามวัตถุประสงค์ เนื่องจากเป็นต้นทุนที่สะท้อนถึงการผลิตทองคำโดยตรง ไม่รวมต้นทุนนอกเหนืออย่างต้นทุนสำนักงานและค่าเสื่อมราคา เป็นต้น ซึ่งเป็นต้นทุนที่เหมืองทองคำสามารถควบคุมและผลักภาระไปให้ผู้บริโภคได้ ต่างจากต้นทุนในเหมืองที่ต้องรายงานตามจริง

ตารางแสดงต้นทุน Cash Cost (ดอลลาร์ต่อทรอยออนซ์) ของ 8 เหมืองใหญ่ตั้งแต่ปี 2550-2556

ปี/ต้นทุน	Barrick	Newmont	Goldcorp	Kinross	Goldfield	Polyus	Anglo	Agnico
2550	350	406	163	368	423	306	357	
2551	443	436	305	421	526	392	444	162
2552	464	411	295	437	540	391	514	347
2553	409	485	274	506	703	554	638	451
2554	463	591	223	592	795	661	728	580
2555	563	677	300	705	779	697	829	640
2556	566	761	553	743	803	707	830	672

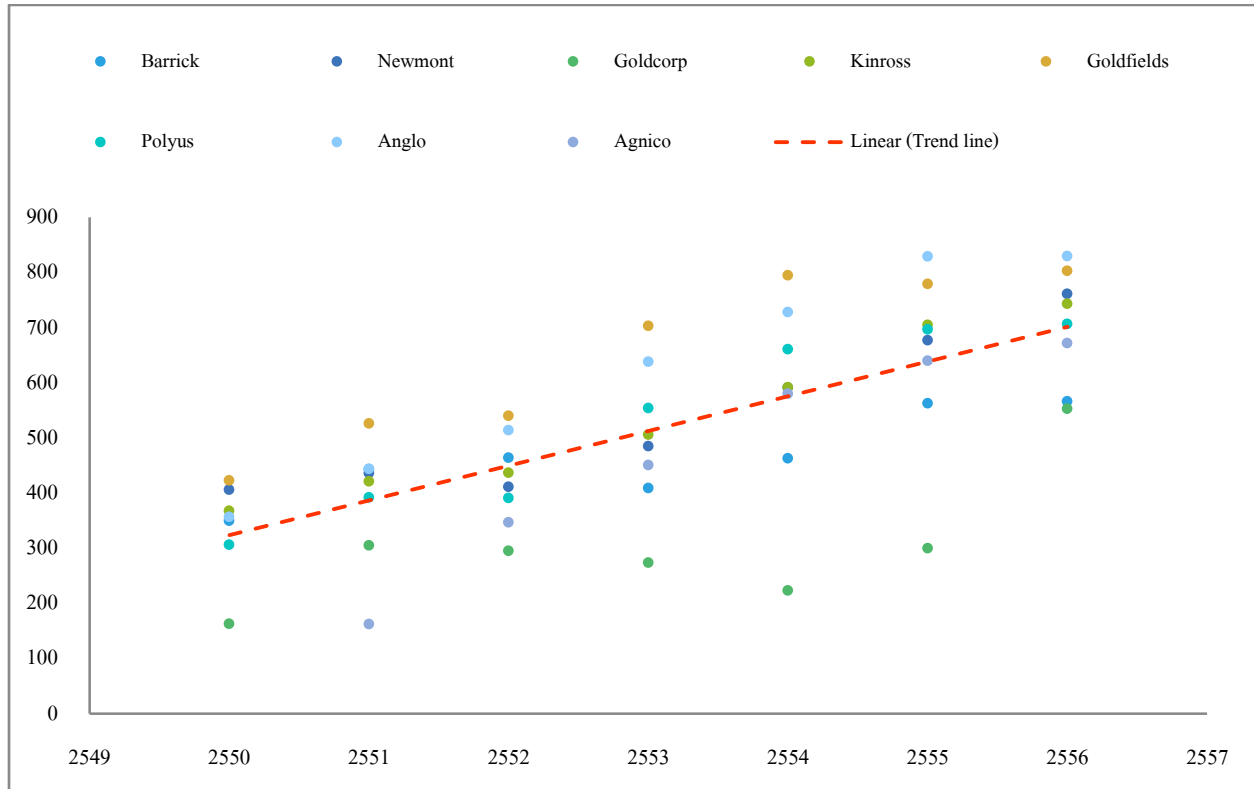
ที่มา : รายงานประจำปีในแต่ละเหมือง

จากตารางดังกล่าว สามารถทำเป็นแผนภาพการกระจาย (Scatter Point) ได้ดังนี้

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

หน่วยเป็นตัน



จากแผนภาพการกระจาย จะเห็นได้ว่า ต้นทุนแบบ Cash Cost ของทั้ง 8 เหมืองใหญ่ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นนับตั้งแต่ปี 2550 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของต้นทุนเหล่านี้ คาดว่าจะเป็นผลมาจาก ต้นทุนการขุดที่เพิ่มขึ้นเพื่อให้ได้ทองคำที่เหลืออยู่น้อยลงทุกปีที่อยู่ใต้ดิน รวมถึงต้นทุนของน้ำมันและค่าแรงที่เพิ่มขึ้นตามภาวะเงินเฟ้อ ซึ่งทำให้คาดการณ์ได้ว่า แนวโน้มต้นทุนแบบ Cash Cost ในอนาคตยังมีโอกาสเพิ่มขึ้นได้ต่อ ทั้งจากปริมาณทองคำในใต้ผืนดินที่ลดลงทุกปี ทำให้ต้องอาศัยต้นทุนและเทคโนโลยีที่มากขึ้น ในการขุดขึ้นมา รวมถึงเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นในระยะยาว

ต้นทุนแบบ Cash Cost เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักโดยปริมาณการผลิตทั้ง 8 เหมืองอยู่ที่ 676.69 ดอลลาร์ต่อทรอยออนซ์

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

ต้นทุนแบบ All-In Sustaining Cost ในปี 2556 ของ 8 เหมืองใหญ่

เหมือง	All-In Sustaining (ดอลลาร์ต่อทรอยออนซ์)
Barrick	915.00
Newmont	1,104.00
GoldCorp	1,031.00
Kinross	1,063.00
GoldFields	1,202.00
Polyus	1,002.00
Anglogold Ashanti	1,174.00
Agnico	952.00

ที่มา : รายงานประจำปี 2556 ของแต่ละเหมือง

จากตารางข้างต้น ต้นทุน All-In Sustaining Cost ของ 8 เหมืองใหญ่ จะอยู่ในช่วง 915-1,200 ดอลลาร์ต่อทรอยออนซ์ โดย Barrick มีต้นทุนน้อยที่สุดที่ 915 ดอลลาร์ต่อทรอยออนซ์ และ Goldfields มีต้นทุนมากที่สุดที่ 1,202 ดอลลาร์ต่อทรอยออนซ์ เมื่อนำมาคิดเป็นต้นทุนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักด้วยปริมาณการผลิต จะมีต้นทุนเฉลี่ยที่ 1,032.61 ดอลลาร์ต่อทรอยออนซ์

ศูนย์วิจัยทองคำ โดยความร่วมมือระหว่าง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และบริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของศูนย์วิจัยทองคำ ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมค้าทองคำ สมาคมเพชรพลอยเงินทอง และ บริษัท จีที เวิลด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด เนื้อหาในรายงานจัดทำขึ้นโดยมิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการชี้แนะให้มีการซื้อขาย หรือขึ้นราคาแต่ประการใด การจัดทำรายงานดังกล่าวเป็นไปตามความคิดเห็นที่เก็บจากกลุ่มตัวอย่างที่ศูนย์วิจัยเห็นว่ามีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการวิจัย

ช่องทางติดตามข้อมูลการวิจัย

เว็บไซต์ : <http://www.gtwm.co.th>
<http://www.goldtraders.or.th>
<http://business.utcc.ac.th>

Facebook : ศูนย์วิจัยทองคำ

ติดต่อขอรับข้อมูลการวิจัย โทร. 02-673-9911 ต่อ 660-1

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

คุณกมลธัญ พรไพศาลวิจิต ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยทองคำ

889 อาคารไทยซีซี ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 209 ชั้น 20, ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทร. 02-673-9911 ต่อ 650, มือถือ 089-770-6112, E-mail : kamoltun@gtwm.co.th

คุณภัทริกา สมคะเน ประธานงานสื่อมวลชน

889 อาคารไทยซีซี ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 209 ชั้น 20, ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทร. 02-673-9911 ต่อ 250, มือถือ 081-812-7221, E-mail : patarika@gtwm.co.th